

# Arbeitsthemen

1. Wegweiser im Spiegelkabinett
2. Vorwärts zurück nach weit
3. Spaziergang mit sich selbst
4. Gleichung mit Unbekannten
5. Lösungsorientierte Mengenlehre
6. Realistischer Versuch des Unmögliche
7. Reise in ein Land, dass keinem gehört
8. Reise in die Zukunft mit einer Landkarte aus der Vergangenheit
9. Boykampf mit Samthandschuhen
10. Suche nach unbekanntem Fragen für bekannte Antworten

# Die Arbeit in den Gruppen gliedert sich in drei Schritte:

- 1) Begründungen sammeln und auf Flipchart notieren, warum die Definitionen zutreffend sind. (15 Min.)
- 2) Die Definition in ihr Gegenteil umformulieren und wieder Begründungen sammeln, warum nun diese Definition zutreffend ist. (15 Min.)
- 3) Plenum: Vortragen der jeweils drei besten Begründungen und kurze Diskussion (20 Min.)

Dr. Thomas Bachmann

*"Coaching: Zwischen Profession und  
Kompetenz"*

*auf dem Workshop: Coaching - Kreativ umdenken*

*Berlin, den 28.10.2005*

# Was ist dran am Coachingboom?



# Was ist dran am Coachingboom?



Coaching, vor einiger Zeit noch ein "harmloser" Begriff...

heute:

- Google (deutsch): 3.320.000 Verweise
- Google (Adwords): ca. 250 Anzeigen von Coachs
- Amazon (Deutsche Buchtitel) : 275 Bücher
- Coachingausbildungen (D, A, CH): 265
- Coachingverbände (D, A, CH): 11 - 14
- Coachs in der Datenbank von Rauen: 333
- Coachs in Deutschland: keiner weiß es genau ...
- Coachingangebote: alles was man denken kann

# Ursachen für den Coachingboom

Pluralisierung und Globalisierung



Vielfalt in der Arbeitswelt

Lebenslanges Lernen  
und Veränderung



hohe Anforderungen an  
soziale Kompetenzen



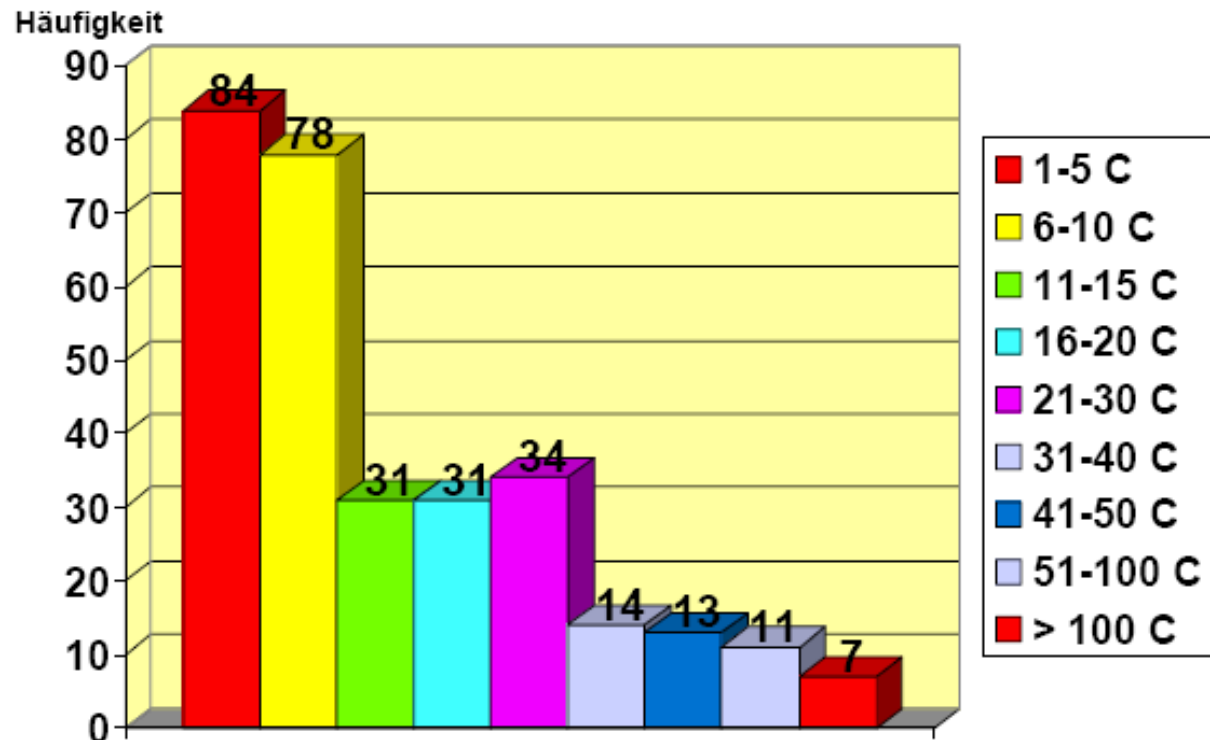
# Schrödingers Katze heute



10 Jahre artop

# Coaching- Realität:

**Wie viele Coaching-Prozesse (nicht Stunden) werden Sie voraussichtlich im Jahre 2004\* durchgeführt haben?**



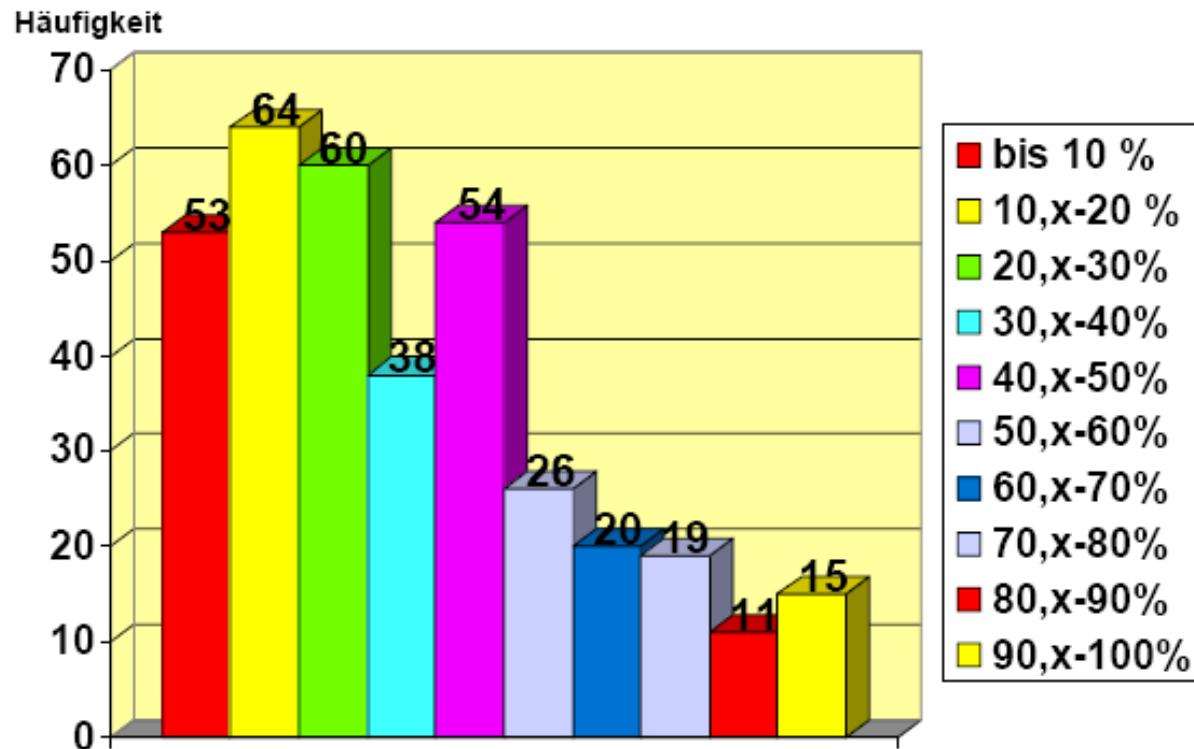
n = 303

\* Die Umfrage wurde von Dezember 2004 – Ende Januar 2005 durchgeführt

© Dipl.-Psych. Jörg Middendorf

# Coaching- Realität:

**Wie viel Prozent Ihrer Jahresarbeitszeit macht Ihre Tätigkeit als Coach aus?**



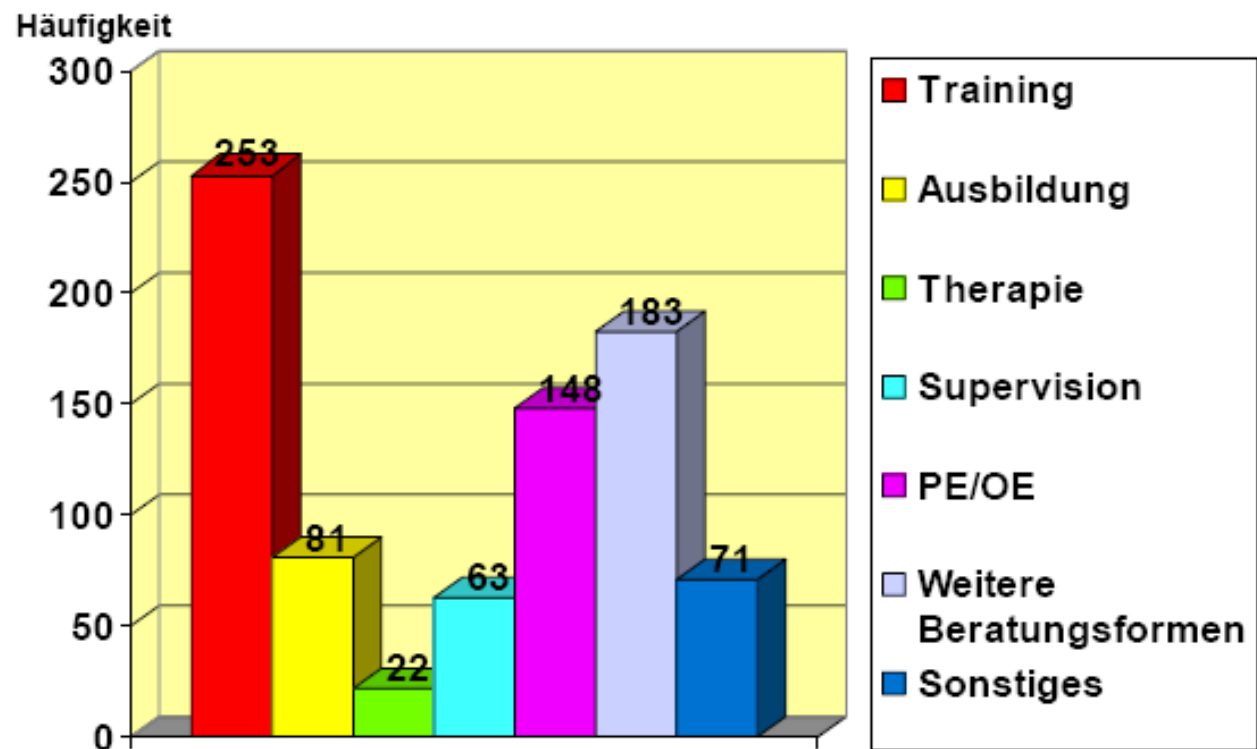
n = 360

© Dipl.-Psych. Jörg Middendorf

# Coaching- Realität:

## *Womit verdienen Sie außerdem noch Ihr Geld?*

*Vorgegebene Kategorien\*, aus denen gewählt werden konnte:*



n = 373

\* Mehrfachnennungen waren möglich

© Dipl.-Psych. Jörg Middendorf

# Das Entstehen einer Profession: Zunehmende kulturelle und soziale Differenzierung von der Umwelt

- Standardisierung der Ausbildung
- Elite-Schulen, transparenter Titelmkt
- Lizenzierung/ Zertifizierung
- Formierung von Spezialisten
- Einheitliche Berufsassoziationen
- Entwicklung einer Berufsethik
- Sanktionierung von Regelverstößen



# Coachingausbildung bei artop: Teilnehmerstruktur

- freiberufliche Coachs, Trainer oder Berater
- Führungskräfte aus dem oberen Management
- Unternehmensinterne Projektleiter
- Unternehmensinterne Organisationsentwickler
- Unternehmensinterne Personalentwickler bzw. -leiter
- Unternehmensinterne Trainer
- Pädagogen und Schulentwickler
- Führungskräfte aus Vertrieb, Marketing und Werbung
- Ärzte, Journalisten, Rechtsanwälte



# Berufe im Wandel - Coachingkompetenzen sind gefragt

Drei Beispiele:

Arzt-Patient:

Paternalismus vs. Shared-Decision-Making



Führungskraft-Mitarbeiter:

"Chef" vs. Mitarbeitercoach

Lehrer-Schüler:

"Pauker" vs. Lernbegleiter



# Was ist Coachingkompetenz?

- Partnerschaftliche Beziehungen, Anschlussfähigkeit
- Lösungsorientierung
- Kommunikative Fähigkeiten in der Gesprächsführung
- Methodensicherheit
- als Beobachter 2. Ordnung agieren
- Fähigkeit zur Steuerung von Veränderungsprozessen
- Systemisches Denken
- (Berufs-) Erfahrung und Feldkompetenz

...und daher ist

Coaching

die

eine

Kompetenz

der

mit

Zukunft!

10 Jahre artop