

INSTITUT IM INTERVIEW

„Das Besondere suchen“

Jeden Monat gibt Training aktuell einem Player der Weiterbildungsszene die Möglichkeit, über Wurzeln, Werdegang und Visionen zu reflektieren. Diesmal artop zum 25-jährigen Jubiläum.

» Wo liegen die Wurzeln Ihres Unternehmens?

Vor 25 Jahren wurde von Professoren und Mitarbeitenden der Humboldt-Universität zu Berlin die Idee entwickelt, das Unternehmen artop zu gründen. Ziel war die Verbindung von Praxis und Theorie mit den drei Standbeinen Ausbildung, Beratung und Forschung. Diese Kombination ist gut gelungen, und – so glauben wir bis heute – etwas ziemlich Besonderes.

» Bitte beschreiben Sie Ihr Angebot kurz.

Wir begleiten Personen, Teams und Organisationen. Klassische Aufträge sind das Coaching von Fach- und Führungskräften, Teamentwicklungen, Mediation und Konfliktbearbeitung, Organisationsberatung, Personalentwicklung und -diagnostik sowie die Unterstützung bei der Umsetzung und Etablierung von Usability und User Experience. In unserer Akademie begleiten wir zudem seit vielen

Jahren Personen bei der Entwicklung ihrer beraterischen Fähigkeiten.

» Was war die beste Entscheidung der Unternehmensgeschichte?

Viele Schlüsselentscheidungen haben artop zu dem gemacht, was wir jetzt sind: dass wir uns nicht vom Markt und Wachstumsan geboten von unserem Weg haben abbringen lassen. Dass wir stetig in einem gesunden Tempo gewachsen sind. Und wir konnten gezielt sehr qualifizierte Berater/innen gewinnen, die neue Ideen

eingbracht und Synergien für artop möglich gemacht haben.

» Was war der ungewöhnlichste Auftrag?

Irgendwie sind alle Aufträge ungewöhnlich. Wir arbeiten nicht »von der Stange«, weil wir die Aufträge hinterfragen, das Besondere suchen und versuchen, Unterschiede zu finden, um dann passende Angebote zu entwickeln.

» Was ist Ihr größtes Projekt 2020?

Zu Beginn des Jahres dachten wir, die größten Herausforderungen werden Großprojekte sein: das wachsende Akademieangebot auch in Englisch anzubieten und Jubiläumsveranstaltungen wie die artop Konferenz, womit wir an unsere Kapazitäten gestoßen wären. Dann hat uns das Corona-Virus überrascht und uns vor ganz neue Aufgaben gestellt. Der Ausbau des digitalen Arbeitens und Lehrens wurde unser größtes Projekt, und wir konnten neue Angebote etablieren. Das zweite Halbjahr wird spannend, da die ursprünglichen Herausforderungen nur verschoben sind! ■



Foto: artop GmbH

ARTOP GMBH

- » Geschäftsführung: Franziska Jacobs (2. Reihe M.)
- » Gründungsjahr: 1995
- » Standort: Berlin
- » Zahl der Mitarbeitenden 2019: 27
- » Umsatz 2019: 2,7 Mio.
- » Link: www.artop.de



Wissen aufbauen

Training *aktuell* + managerSeminare – das Duo für Profis

nur **8,30 Euro**

zusätzlich im Monat*

Nach ihrem Profi-Upgrade erhalten Sie weiterhin **Training *aktuell*** mit allen Zusatzservices und außerdem:

- 12 x jährlich **managerSeminare**
- Vollzugriff auf das digitale Archiv von **managerSeminare** mit Handout-Lizenz für alle Beiträge
- Sie sparen **50 %** beim Einkauf von Fachbüchern aus der Reihe **Leadership kompakt** mit umfangreichen Online-Materialien.
- Als Profipaket-Abonnent erhalten Sie auf die digitalen **lead&train-Selbstlernbausteine 50% Rabatt**. Das Material darf in Workshops verbreitet werden.



Jetzt upgraden:
www.managerseminare.de/profipaket
E-Mail: abo@managerseminare.de
Telefon: 0228/97791-23

*Jahresabo **Training *aktuell*** = 148 Euro
Profipaket Jahresabo = 248 Euro