

16. Coaching-Umfrage Deutschland 2017/2018

Teilnehmerbericht

Themenfokus: Evaluation des Coaching

Weitere Veröffentlichungen und/oder Verbreitung (print oder digital) oder jede Form der kommerziellen Nutzung sind nicht gestattet. Bitte beachten Sie den Hinweis auf der letzten Seite dieses Berichtes.

16. Coaching-Umfrage Deutschland

01.11. 2017 – 31.01. 2018

Initiierung und Durchführung

BCO

Büro für Coaching und Organisationsberatung



Unterstützung

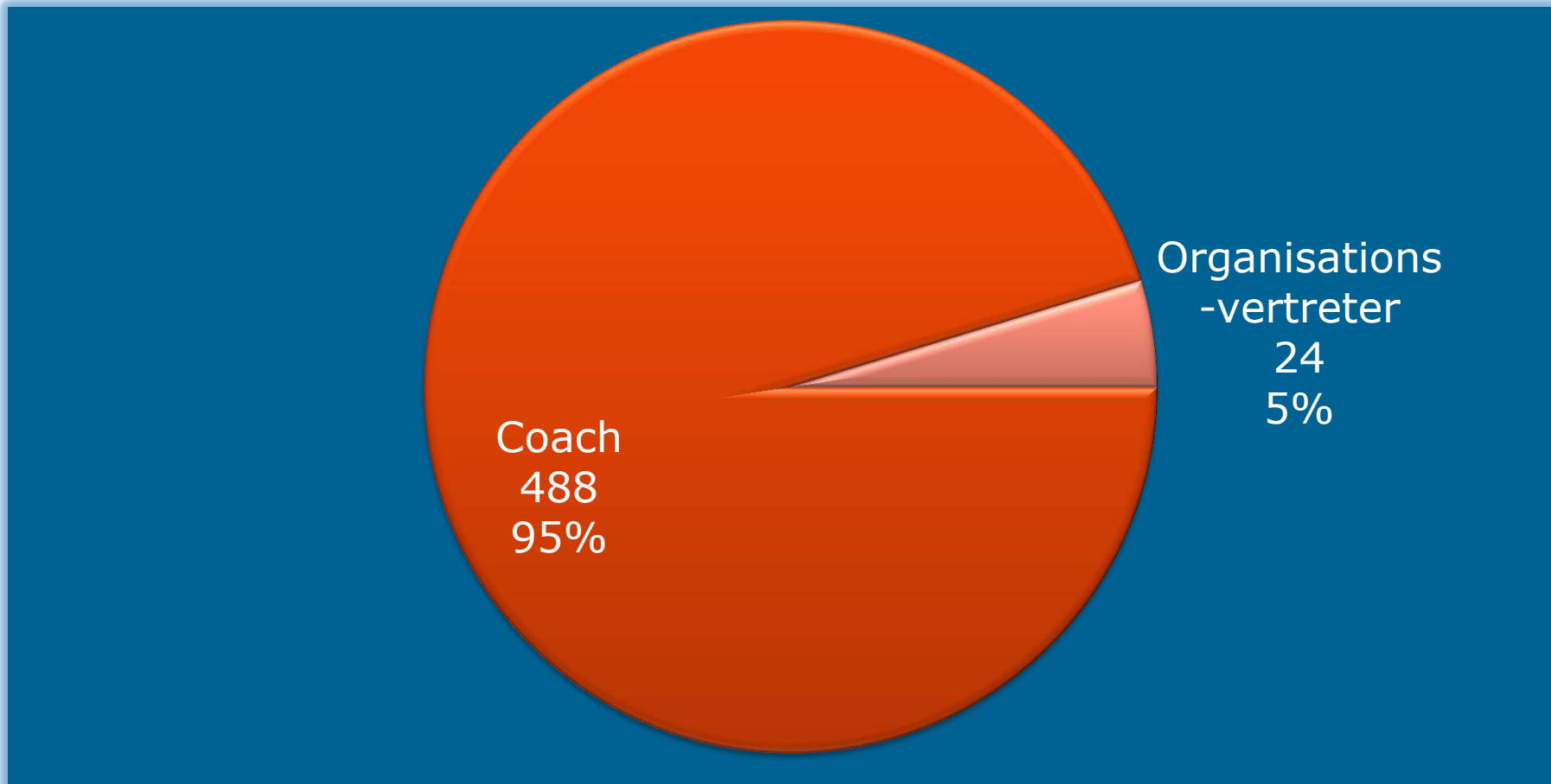
denkstelle

Die Umfrage erfolgte 2017 mit Unterstützung des Roundtable der Coachingverbände

- Austrian Coaching Council (ACC)
- Berufsverband Dt. Psychologinnen und Psychologen (BDP)
- Der Berufsverband für Training, Beratung und Coaching e.V. (BDVT)
- Deutscher Bundesverband Coaching e.V. (DBVC)
- Deutscher Coaching Verband e.V. (DCV)
- Deutsche Gesellschaft für Coaching e.V. (DGfC)
- Deutsche Gesellschaft für Systemische Therapie, Beratung und Familientherapie (DGSF)
- Deutsche Gesellschaft für Supervision und Coaching e.V. (DGSv)
- Deutscher Verband für Coaching und Training e.V. (dvct)
- European Association for Supervision and Coaching e.V. (EASC)
- European Mentoring & Coaching Council Deutschland e.V. (EMCC)
- Gesellschaft für Personzentrierte Psychotherapie und Beratung e.V. (GwG)
- International Coach Federation Deutschland e.V. (ICF-D)
- Qualitätsring Coaching und Beratung e.V. (QRC)
- Systemische Gesellschaft e. V. (SG)

Rolle der Befragten

1. In welcher Rolle/Funktion nehmen Sie an dieser Umfrage teil?

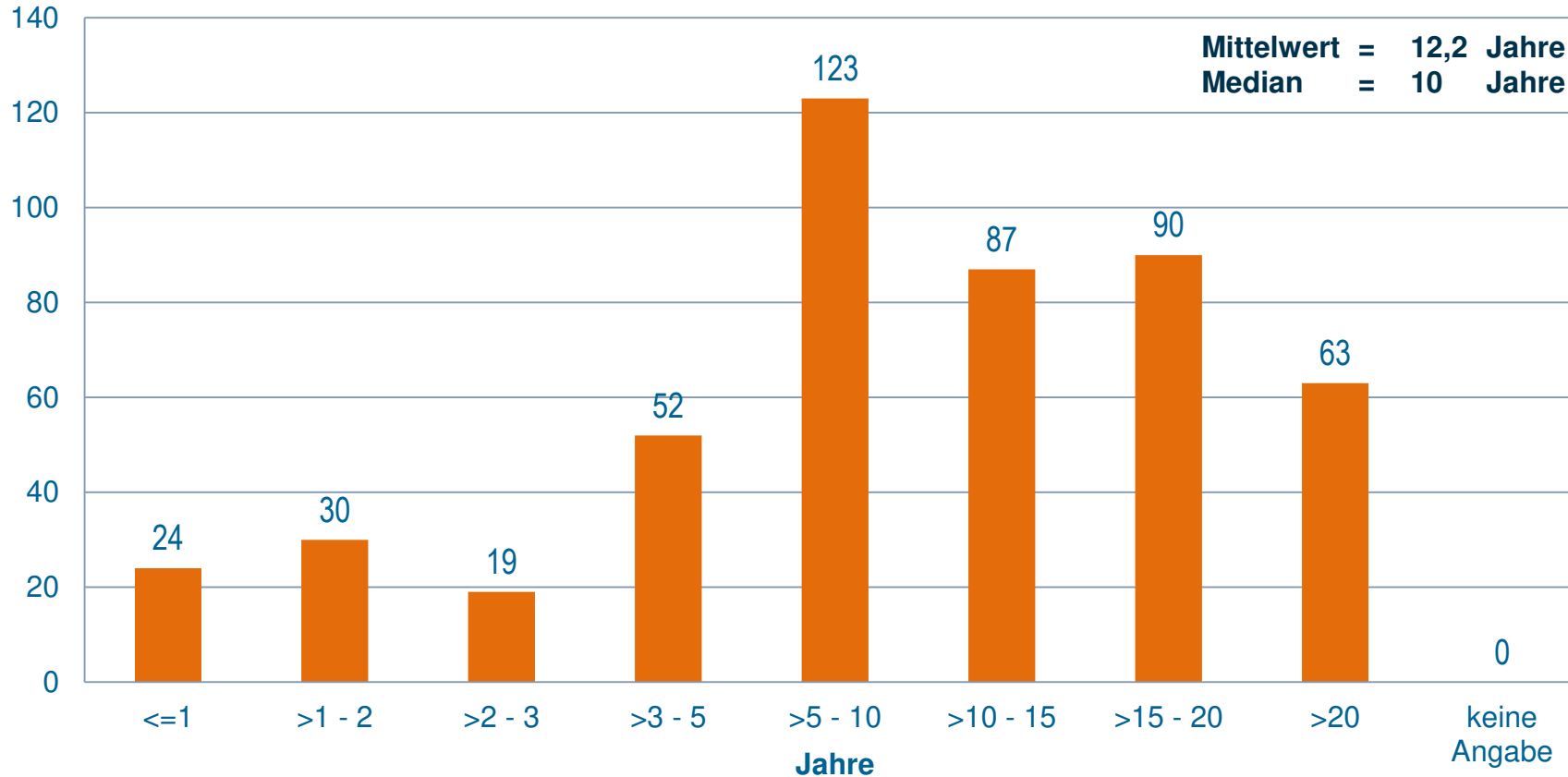


Coaches

Berufserfahrung im Coaching

2. Wie viele Jahre arbeiten Sie bereits als Coach?

Anzahl Befragte

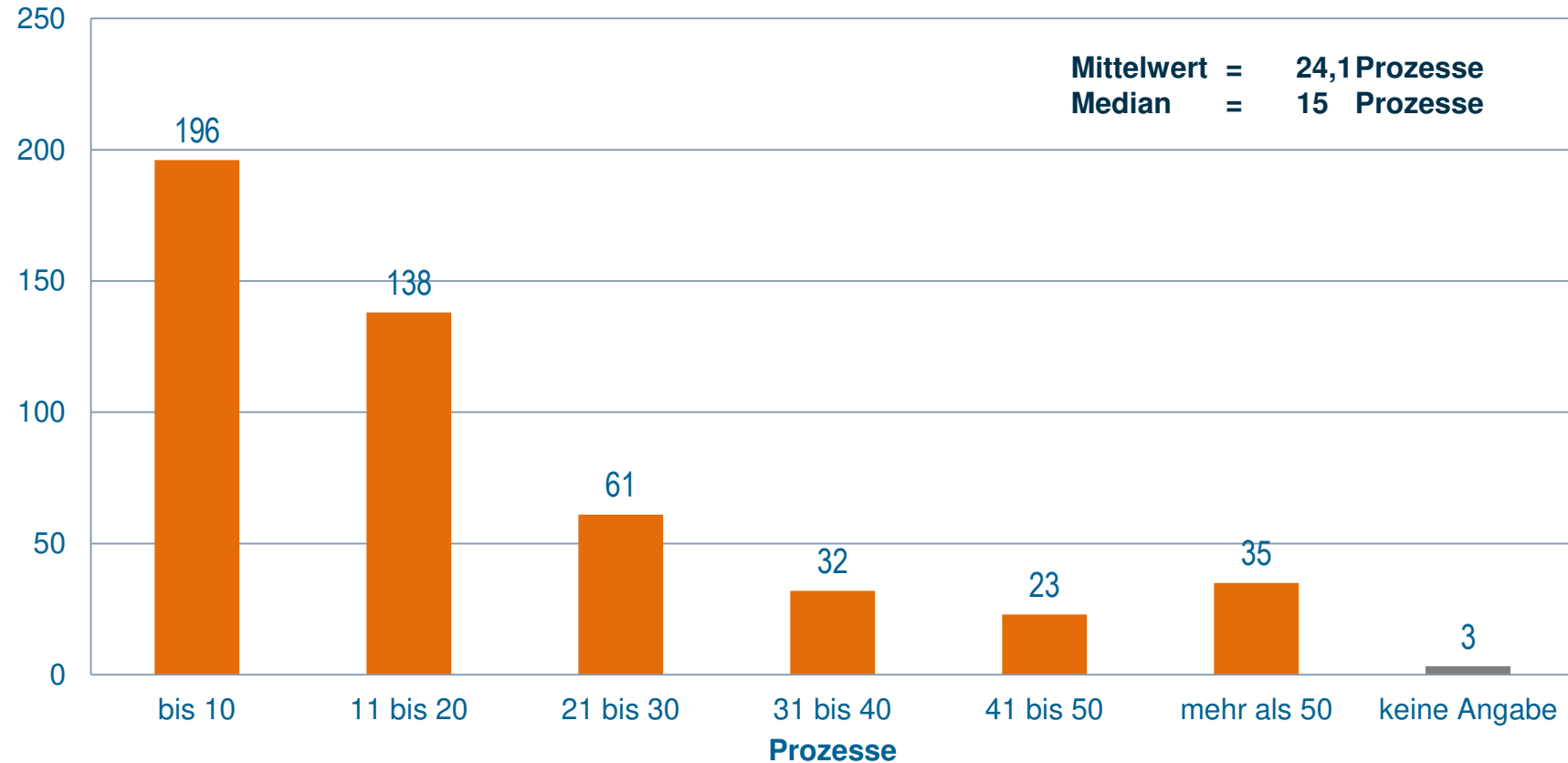


n = 488 Befragte

Coaching-Prozesse

3. Wie viele Coaching-Prozesse werden Sie voraussichtlich im Jahr 2017 durchgeführt haben?

Anzahl Befragte

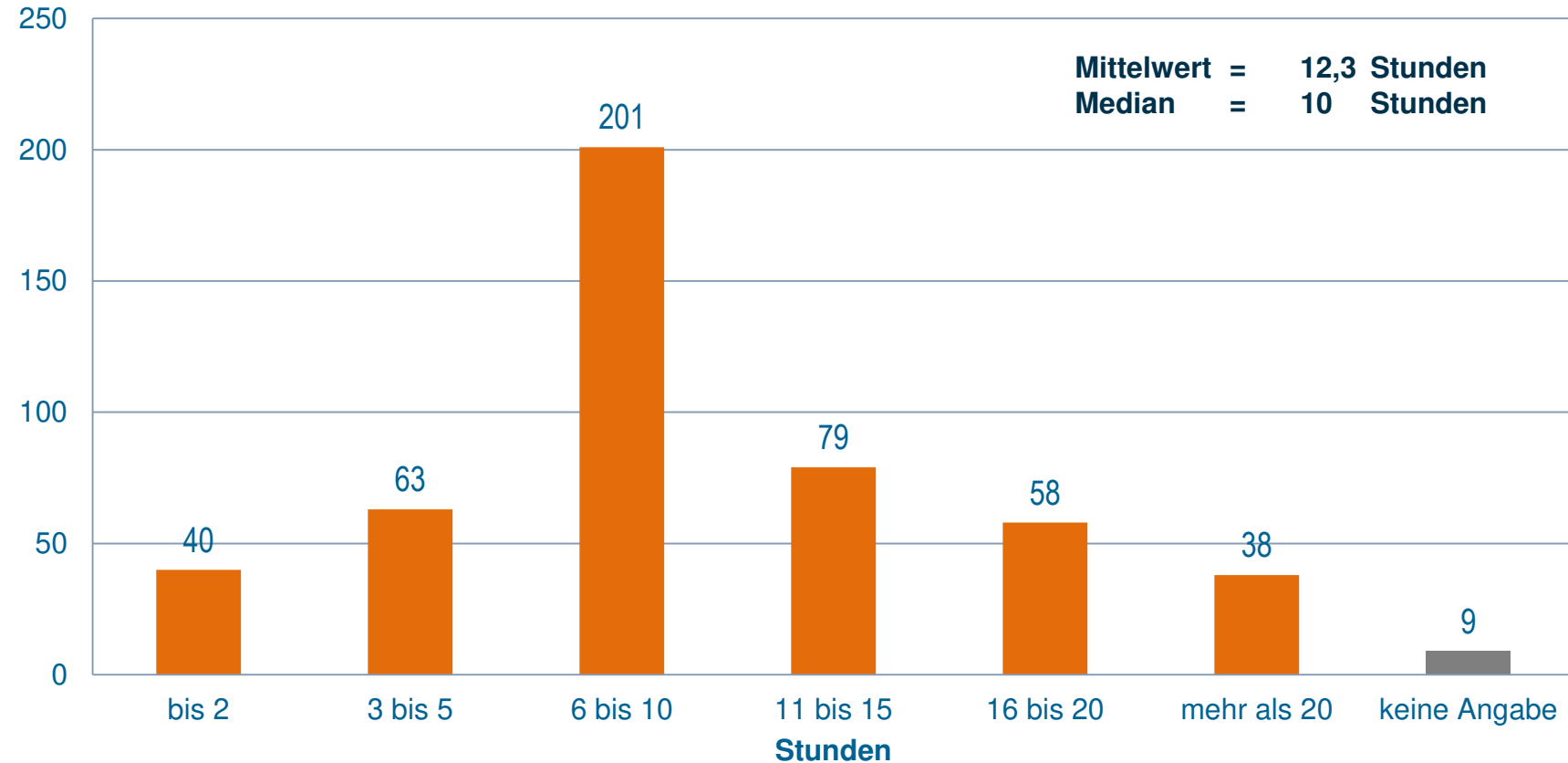


n = 488 Befragte

Stunden je Coaching-Prozess

4. Wie viel Stunden umfasst bei Ihnen ein durchschnittlicher Coaching-Prozess?

Anzahl Befragte

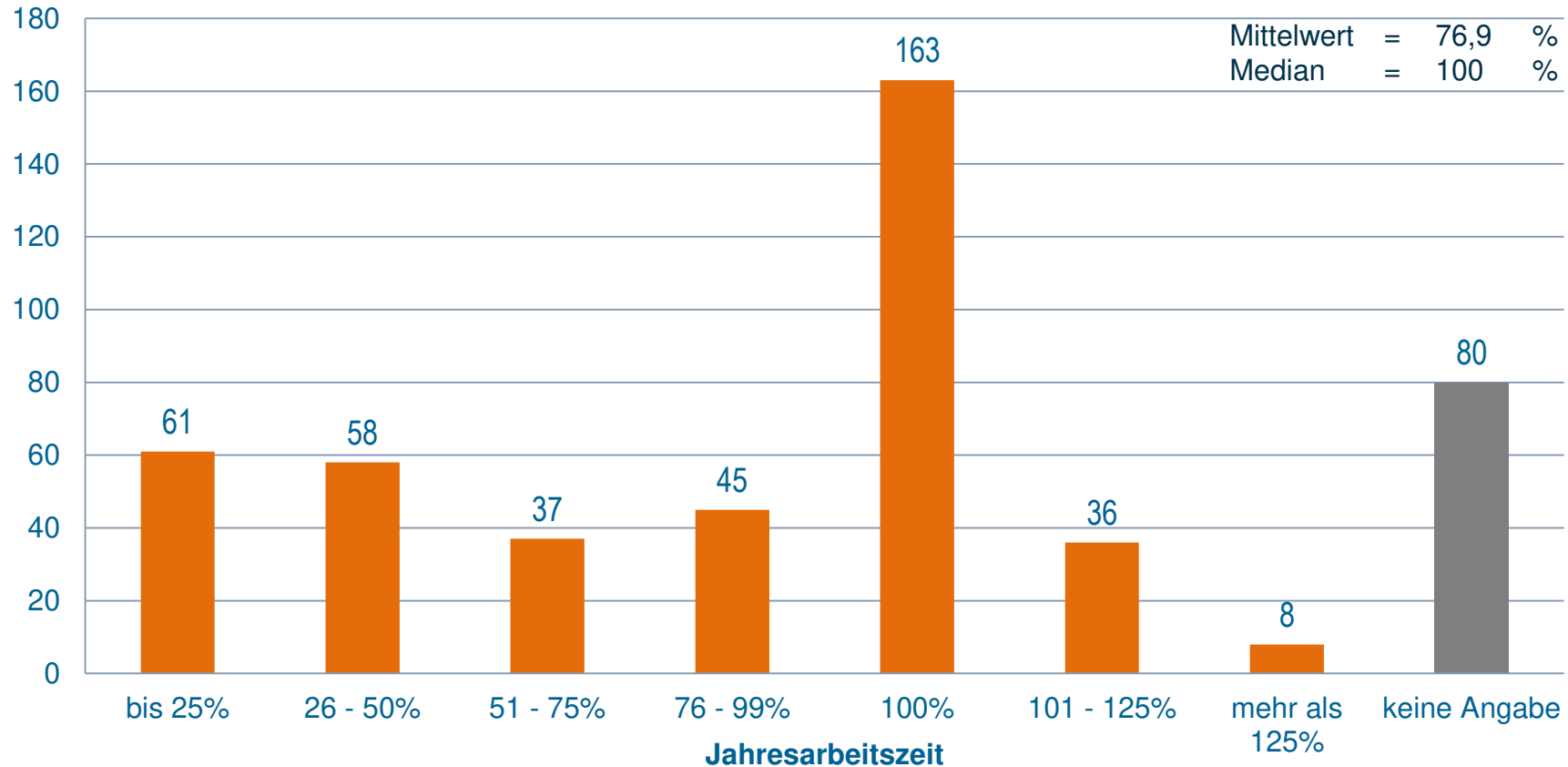


n = 488 Befragte

Jahresarbeitszeit

5. Welchen Umfang hat Ihre Jahresarbeitszeit insgesamt durchschnittlich?

Anzahl Befragte

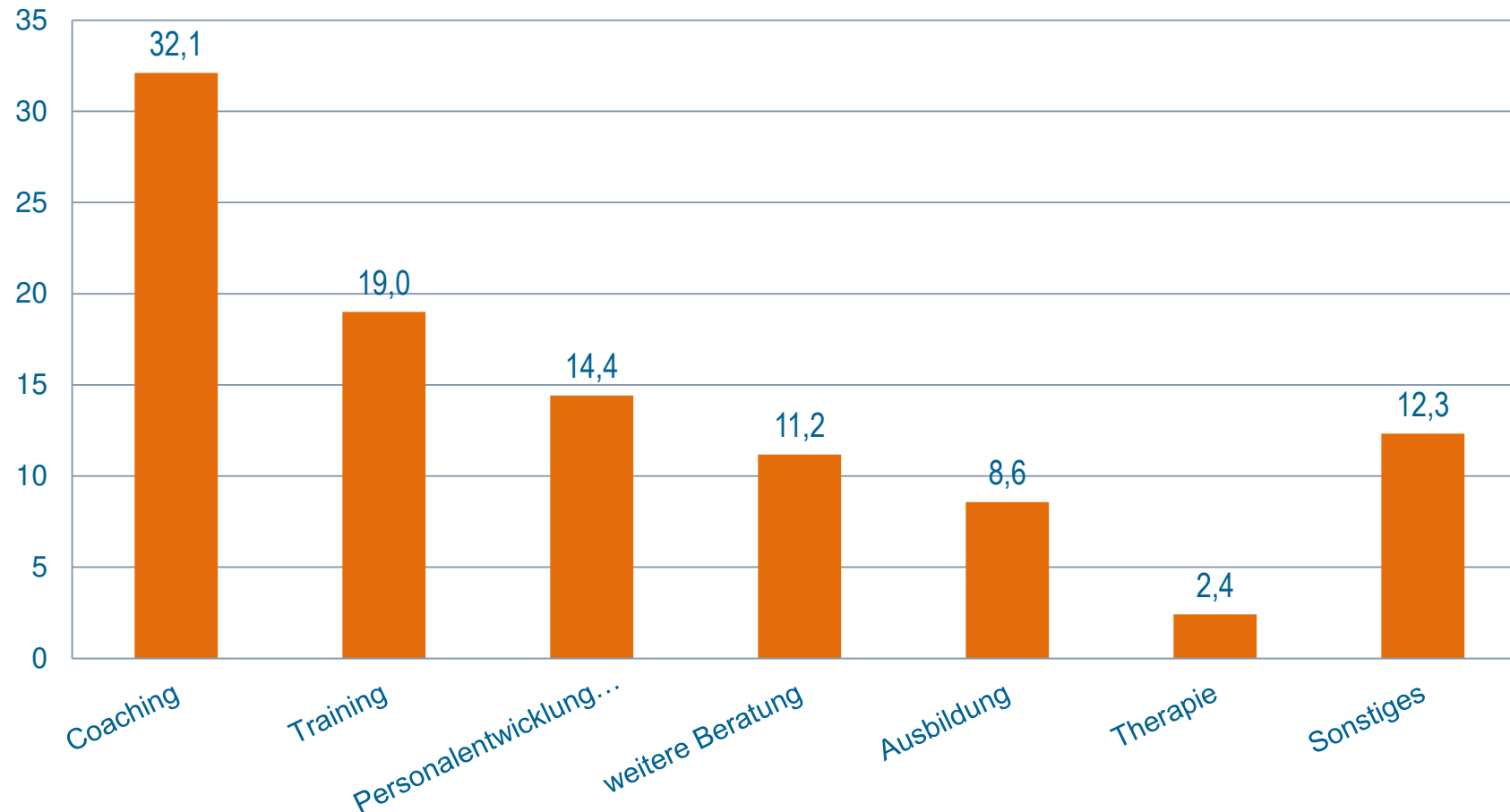


n = 488 Befragte

Tätigkeiten

6. Wie verteilt sich Ihre Jahresarbeitszeit auf die folgenden Tätigkeiten?

Durchschnittlicher
Anteil in %



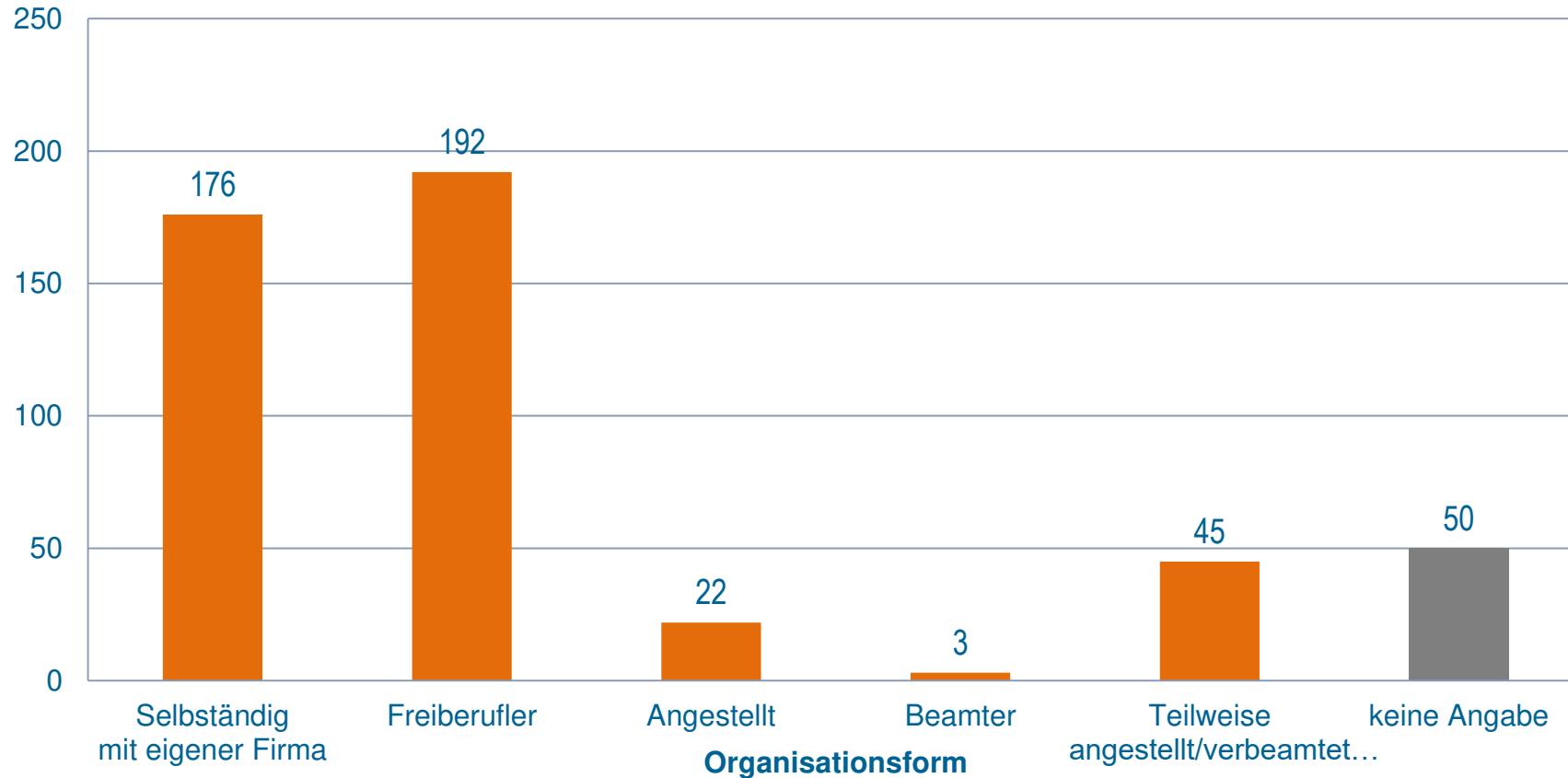
n = 488 Befragte, davon 54 ohne Angabe

Tätigkeit

Organisationsform

7. In welchen Organisationsformen arbeiten Sie als Coach?

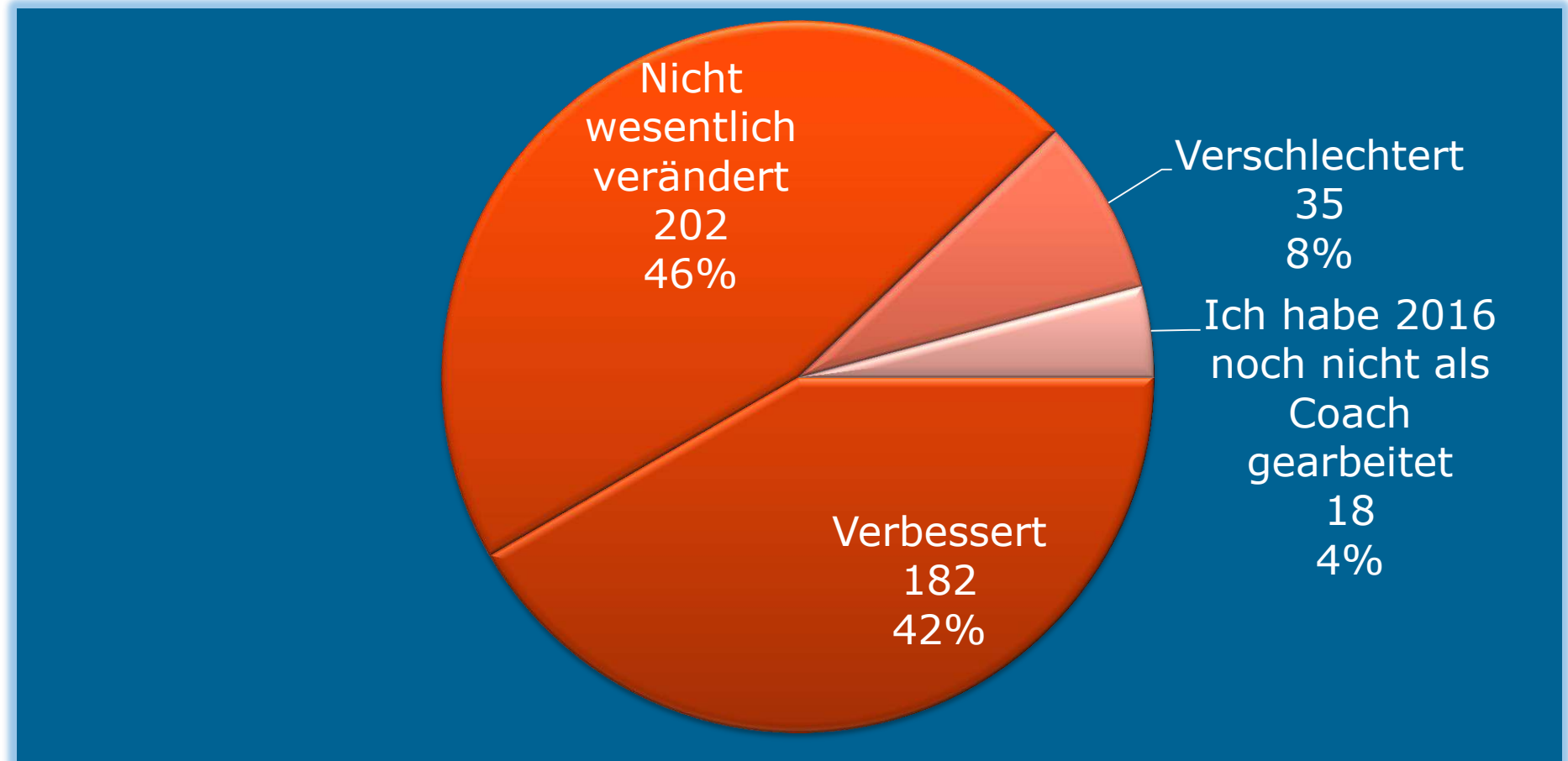
Anzahl Befragte



n = 488 Befragte

Wirtschaftliche Situation

8. Ihre wirtschaftliche Situation als Coach hat sich vom Jahr 2016 zum Jahr 2017 ...

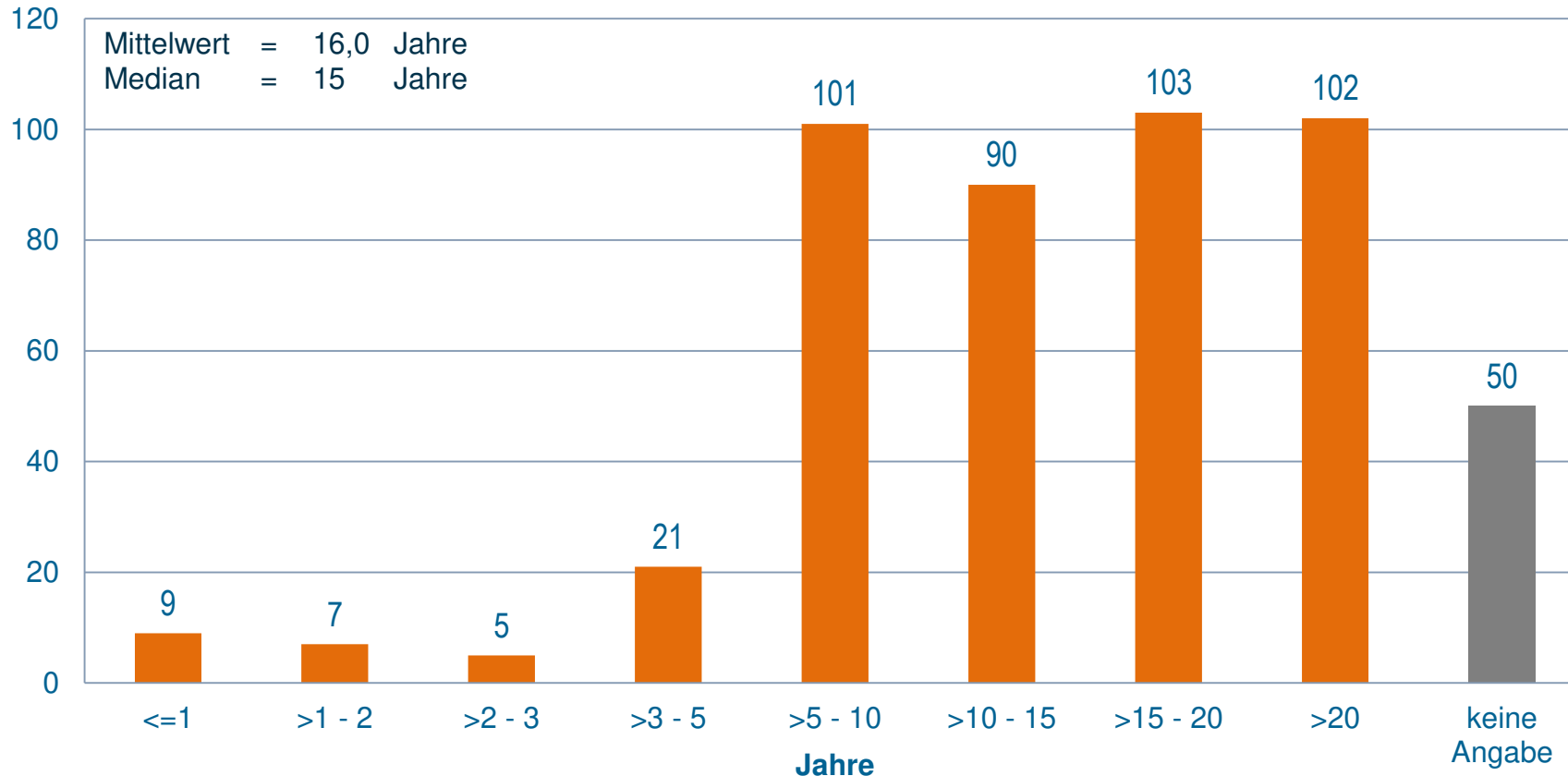


n = 488 Befragte, davon 51 ohne Angabe

Berufserfahrung vor der Coaching-Tätigkeit

9. Über wie viele Jahre Berufserfahrung verfügten Sie, bevor Sie professionell als Coach tätig wurden?

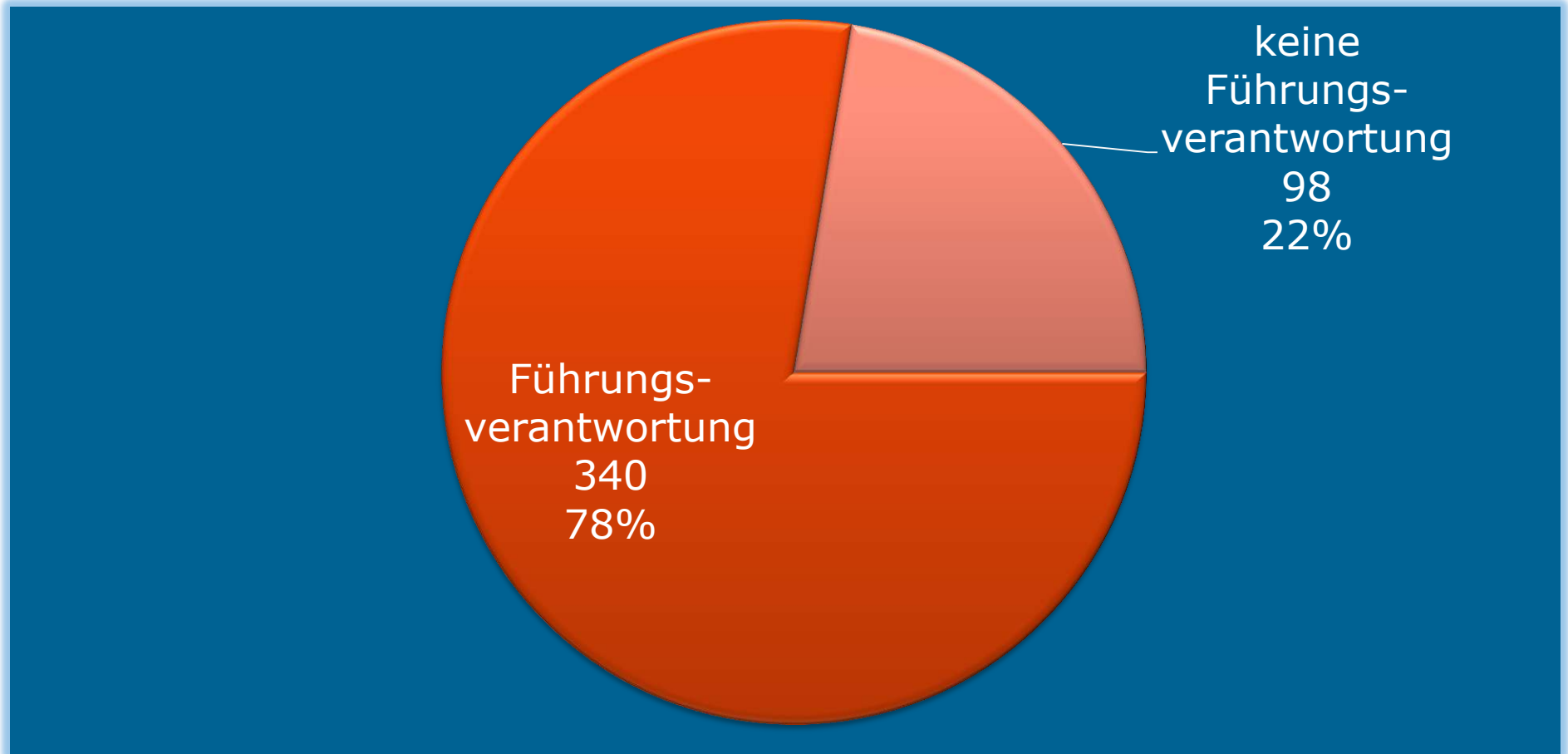
Anzahl Befragte



n = 488 Befragte

Führungsverantwortung vor der Coaching-Tätigkeit

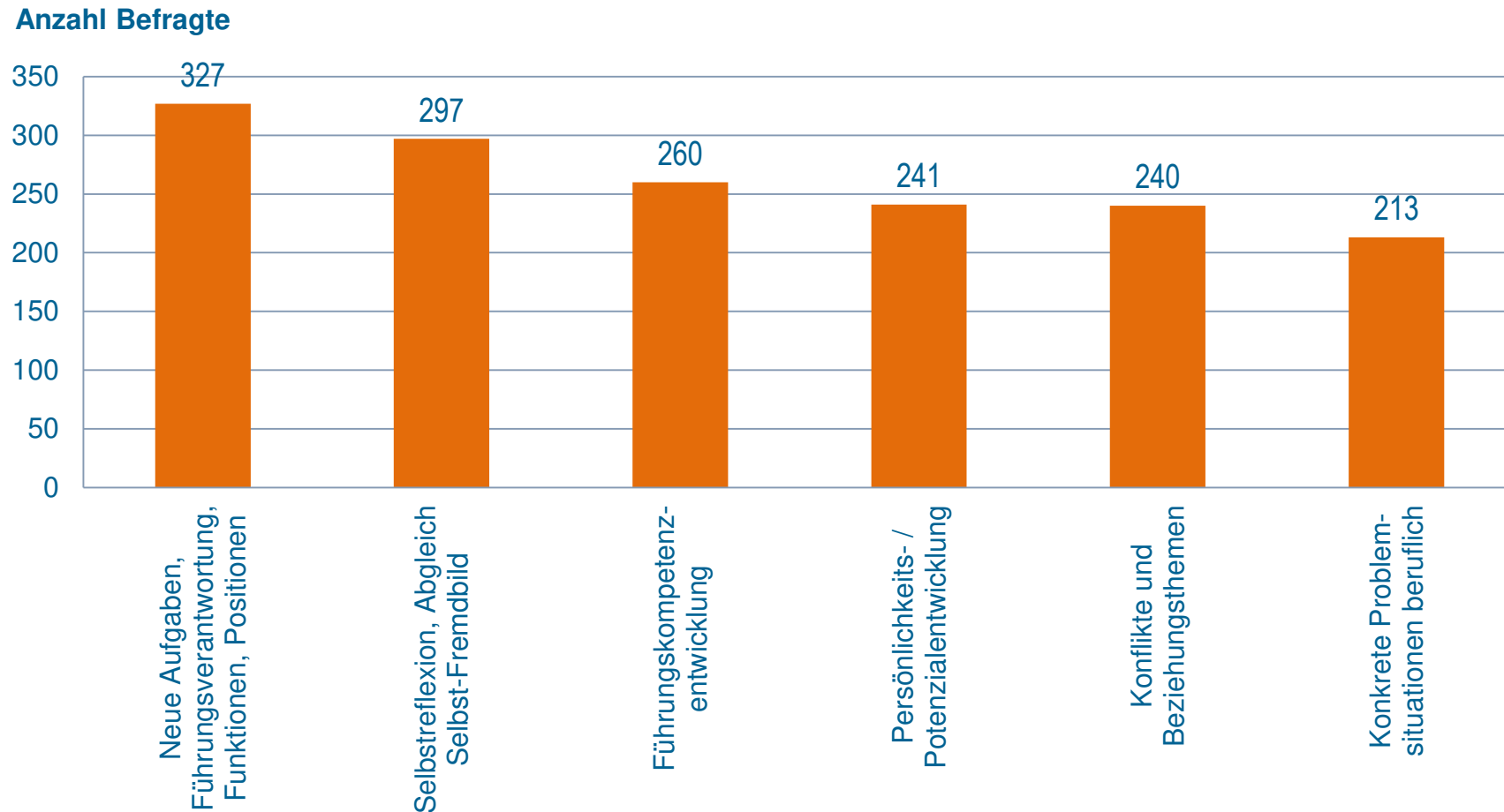
10. Verfügten Sie über Führungsverantwortung bevor Sie professionell als Coach tätig wurden?



n = 488 Befragte, davon 50 ohne Angabe

Coaching-Themen - Bedeutendste

11. Was waren die zentralen Themen in Ihren Coachings letztes Jahr (2017)?
TOP-Themen

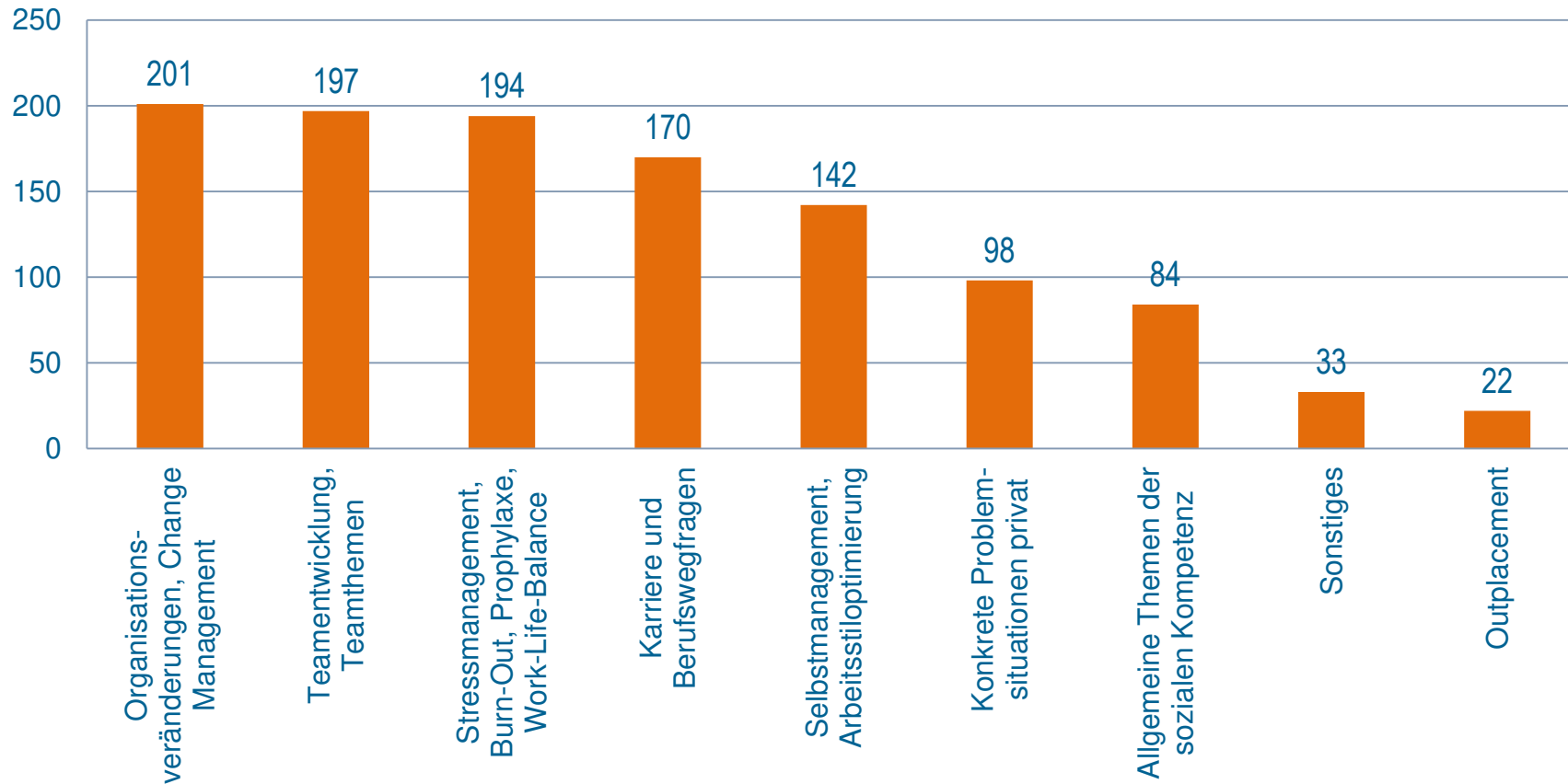


n = 488 Befragte, davon 55 ohne Angabe
Mehrfachnennungen

Coaching-Themen - Weitere

11. Was waren die zentralen Themen in Ihren Coachings letztes Jahr (2017)?
Weitere Themen

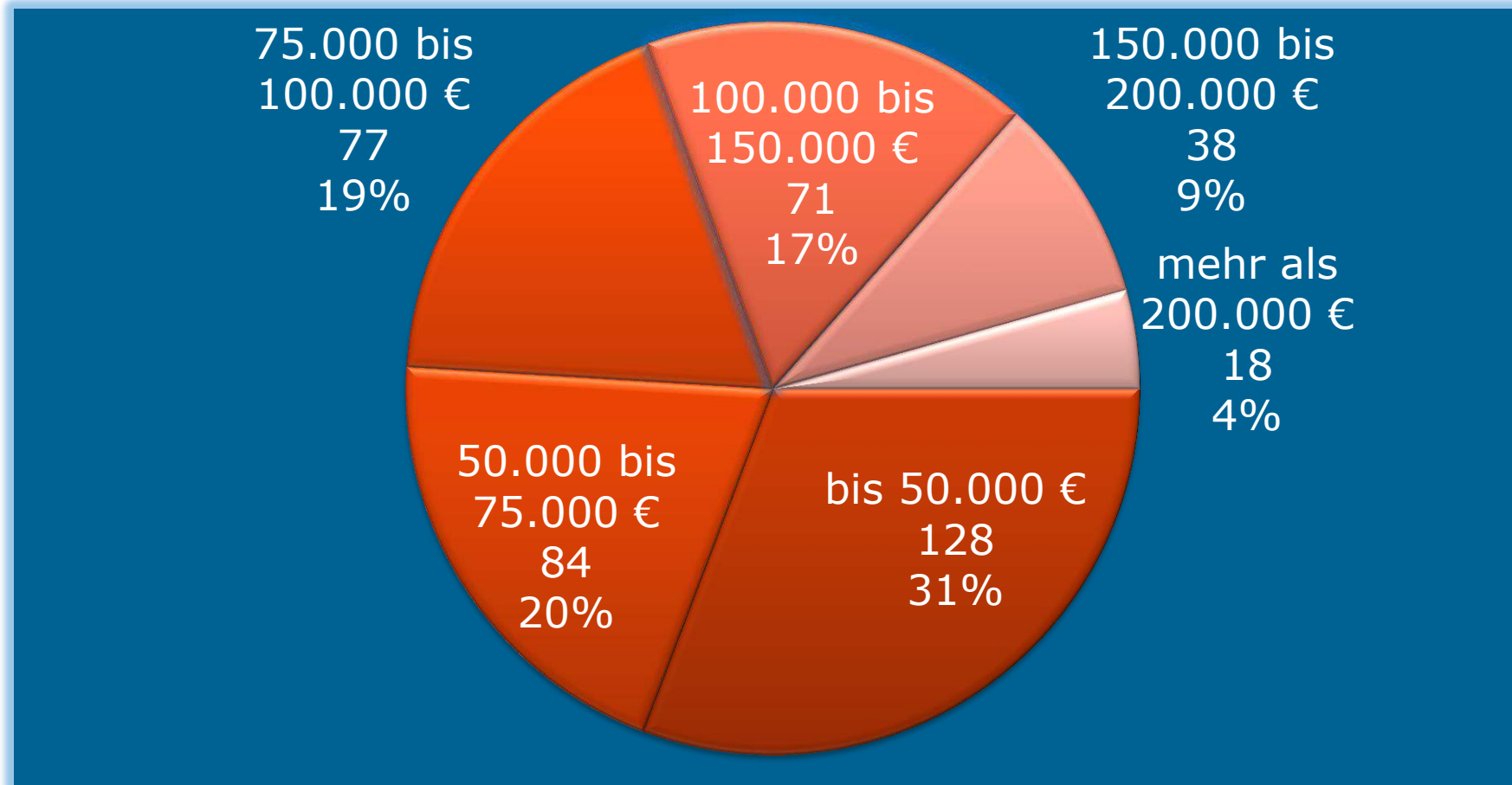
Anzahl Befragte



n = 488 Befragte, davon 55 ohne Angabe
Mehrfachnennungen

Brutto-Jahreseinkommen

12. Wie hoch ist Ihr Bruttojahreseinkommen?

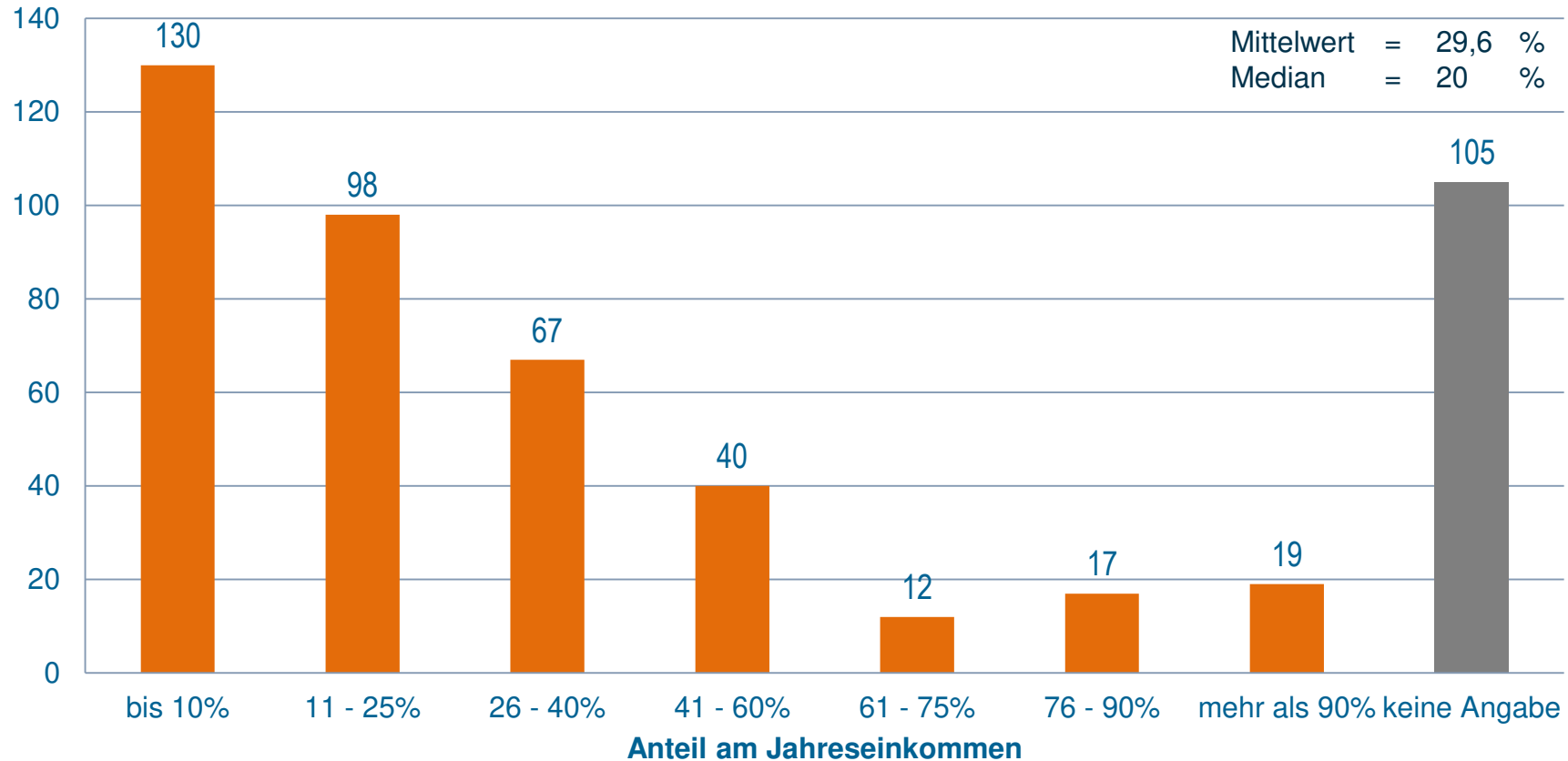


n = 488 Befragte, davon 72 ohne Angabe

Anteil Coaching am Jahreseinkommen

13. Wie groß ist der Anteil des Coachings an Ihrem Bruttojahreseinkommen?

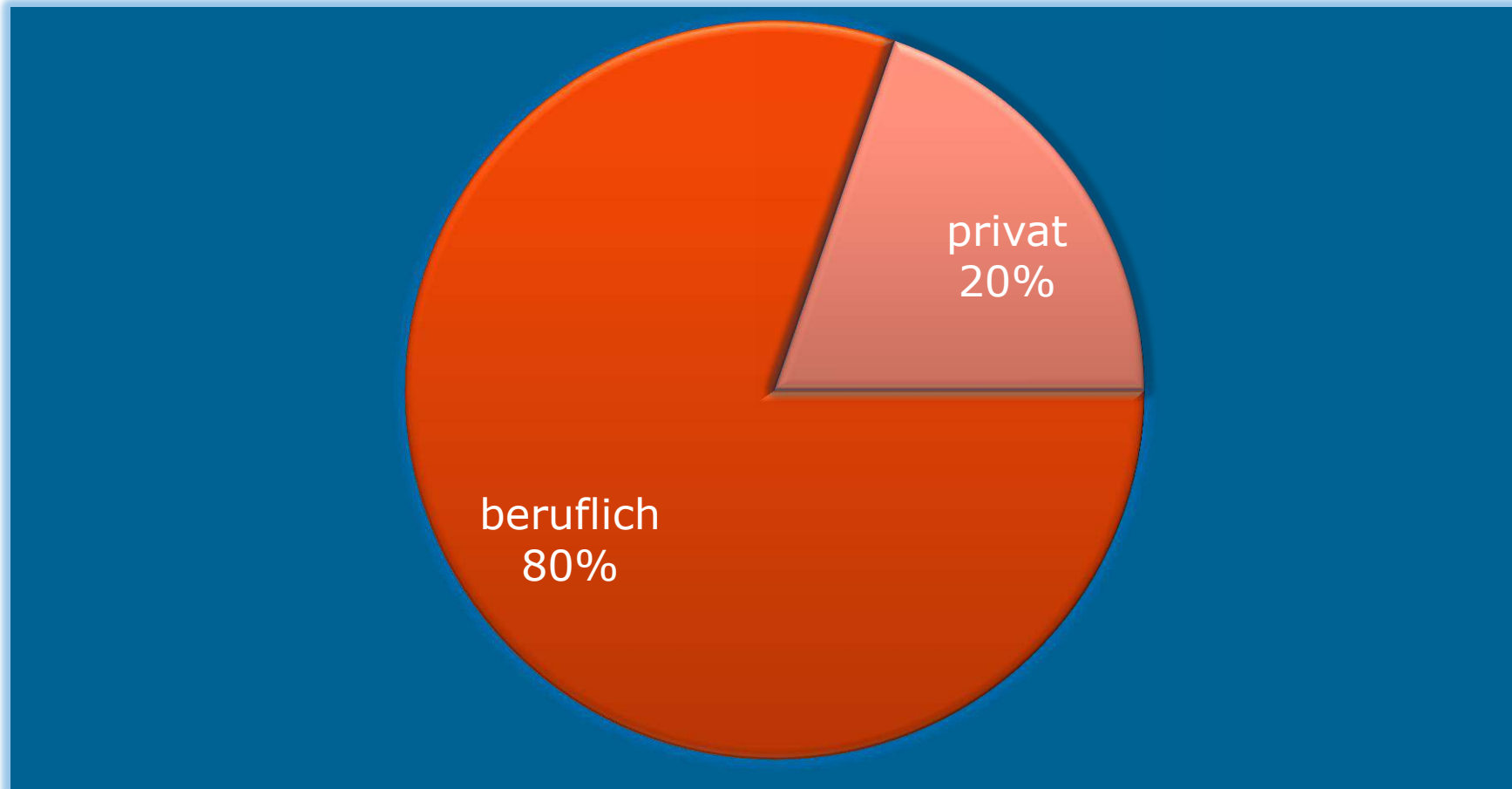
Anzahl Befragte



n = 488 Befragte

Berufliche oder private Themen

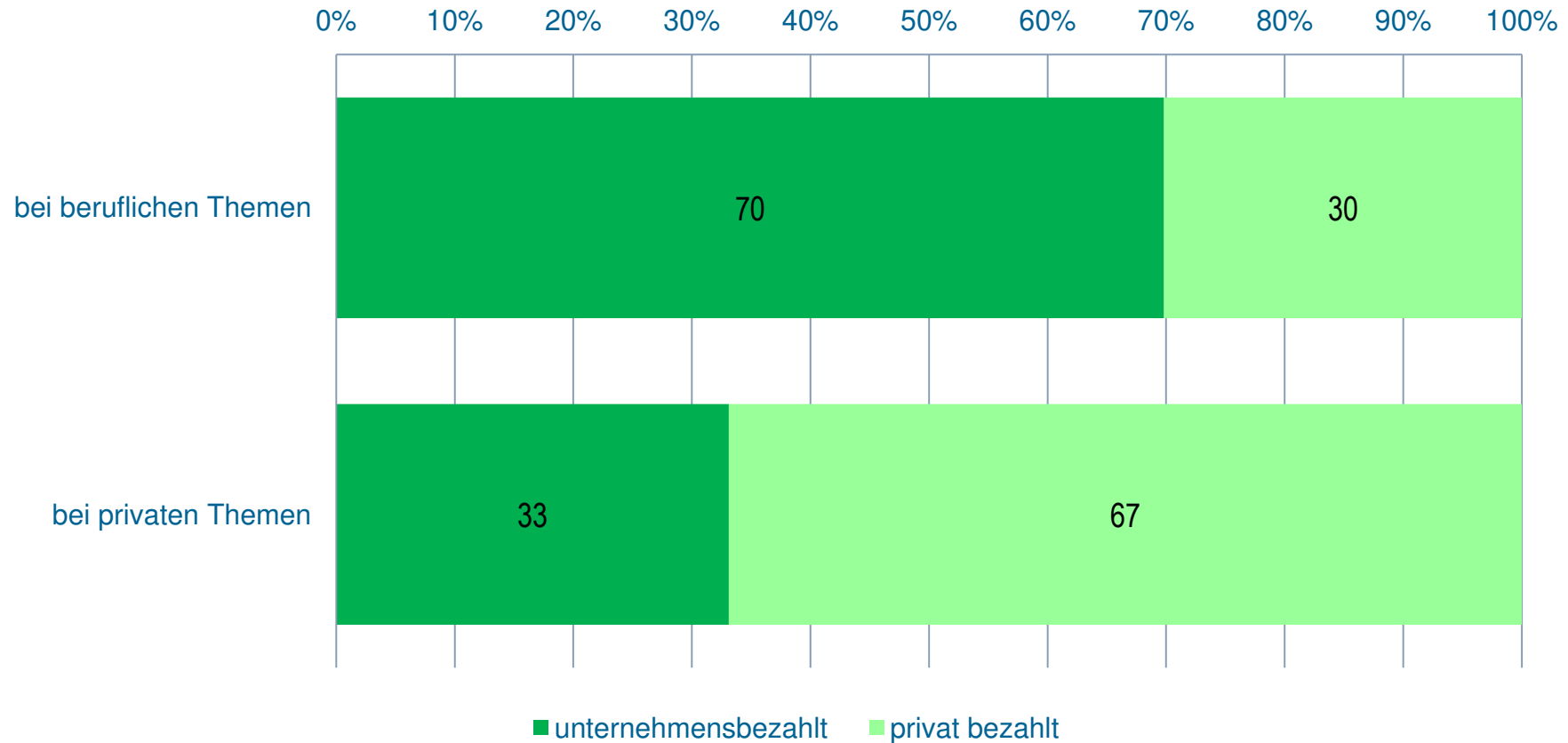
14. Wie viel Prozent der Coachings hatten ein im Wesentlichen berufliches Thema und wie viel ein im Wesentlichen privates Thema?



n = 488 Befragte, davon 69 ohne Angabe

Kostenträger

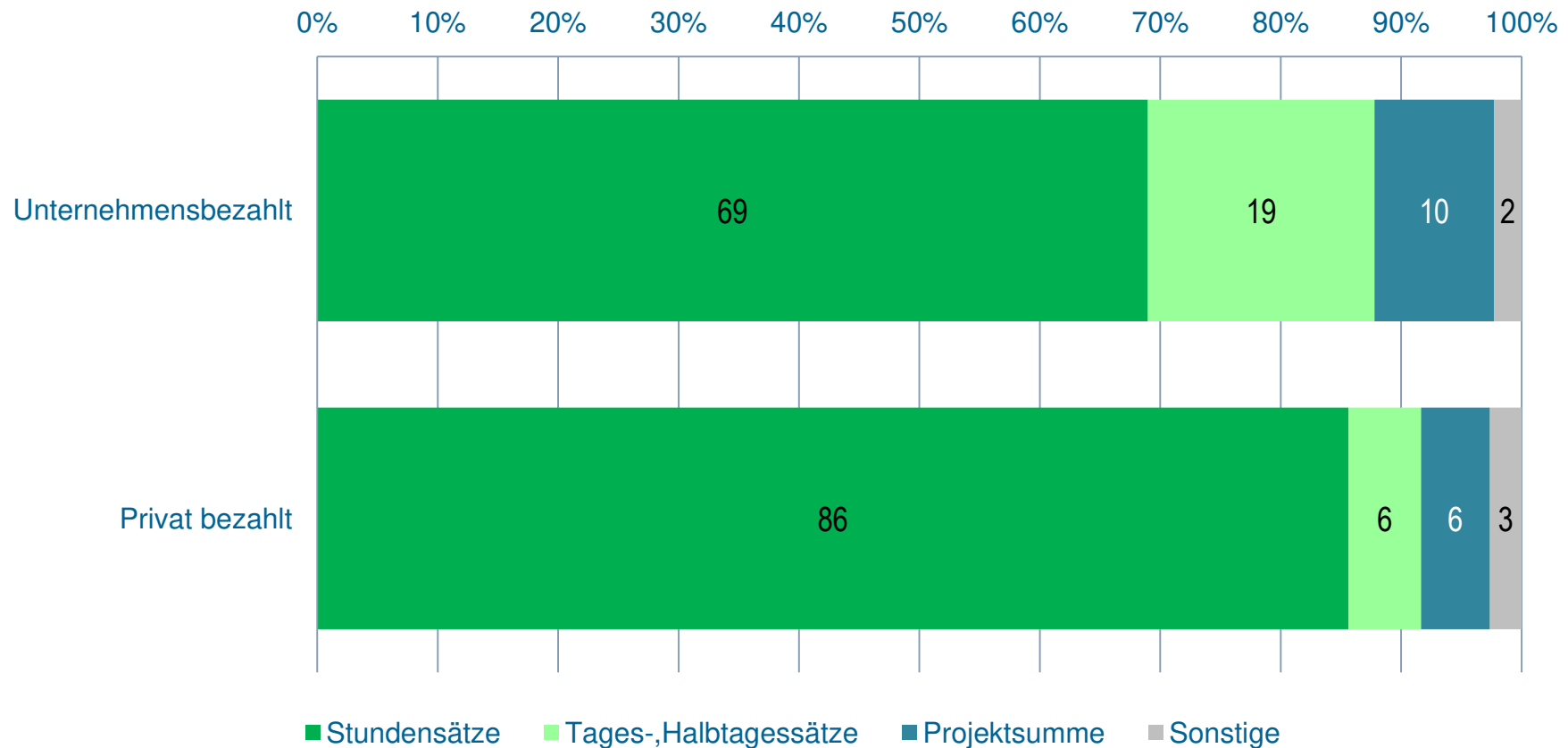
15/16 Wie viel Prozent der Coaching-Klienten bekommen das Coaching von ihrem Unternehmen bezahlt?



n = 488 Befragte, 72 ohne Angabe

Abrechnungsmodell

17/18 Wie viel Prozent Ihrer Coachings rechnen Sie nach folgenden Modellen ab?

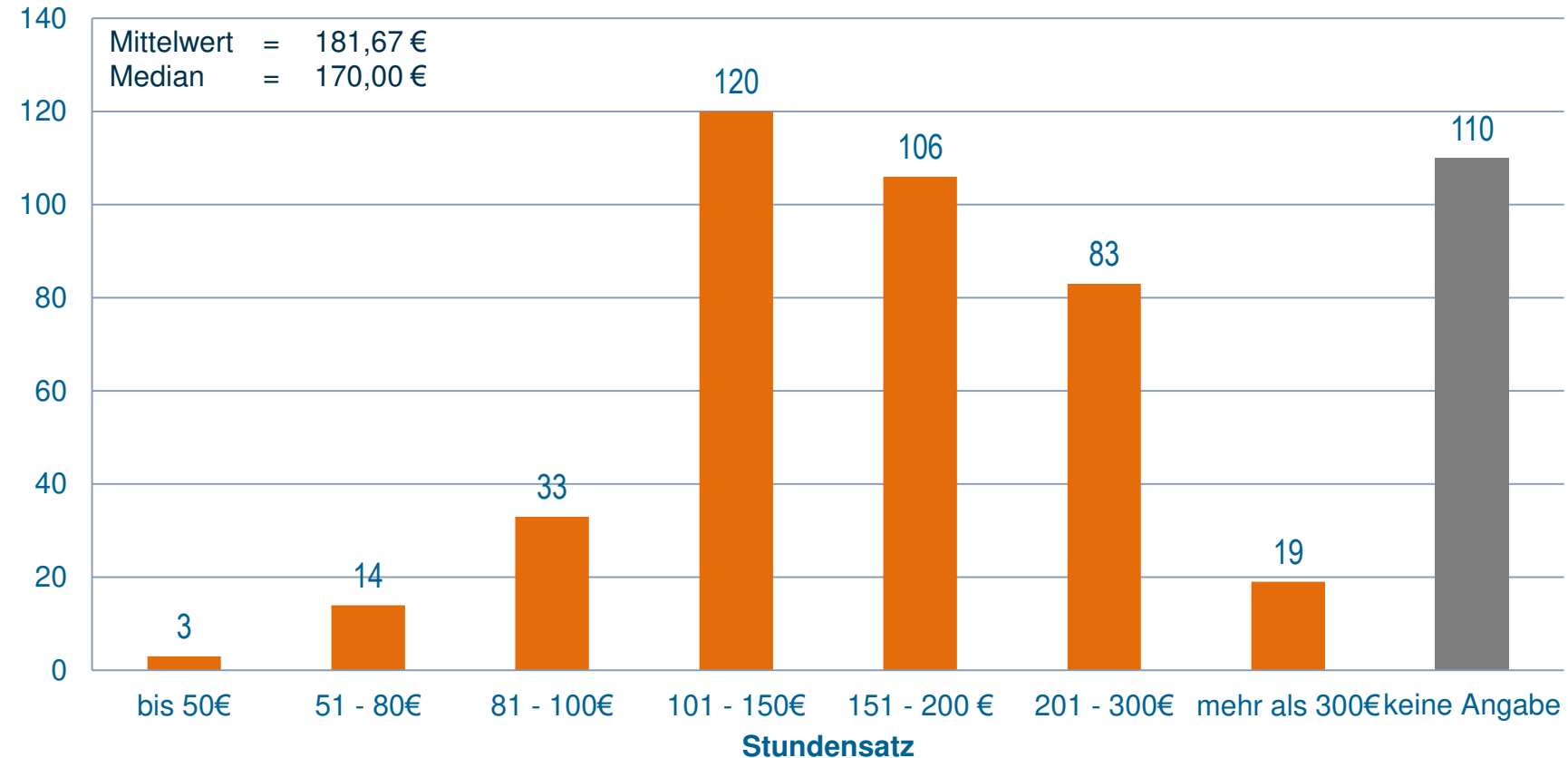


n = 488 Befragte, davon 114 ohne Angabe

Stundensatz, unternehmensbezahlt

19. Wie viel kostet Ihre Coaching-Stunde rechnerisch?
Unternehmensbezahlt

Anzahl Befragte

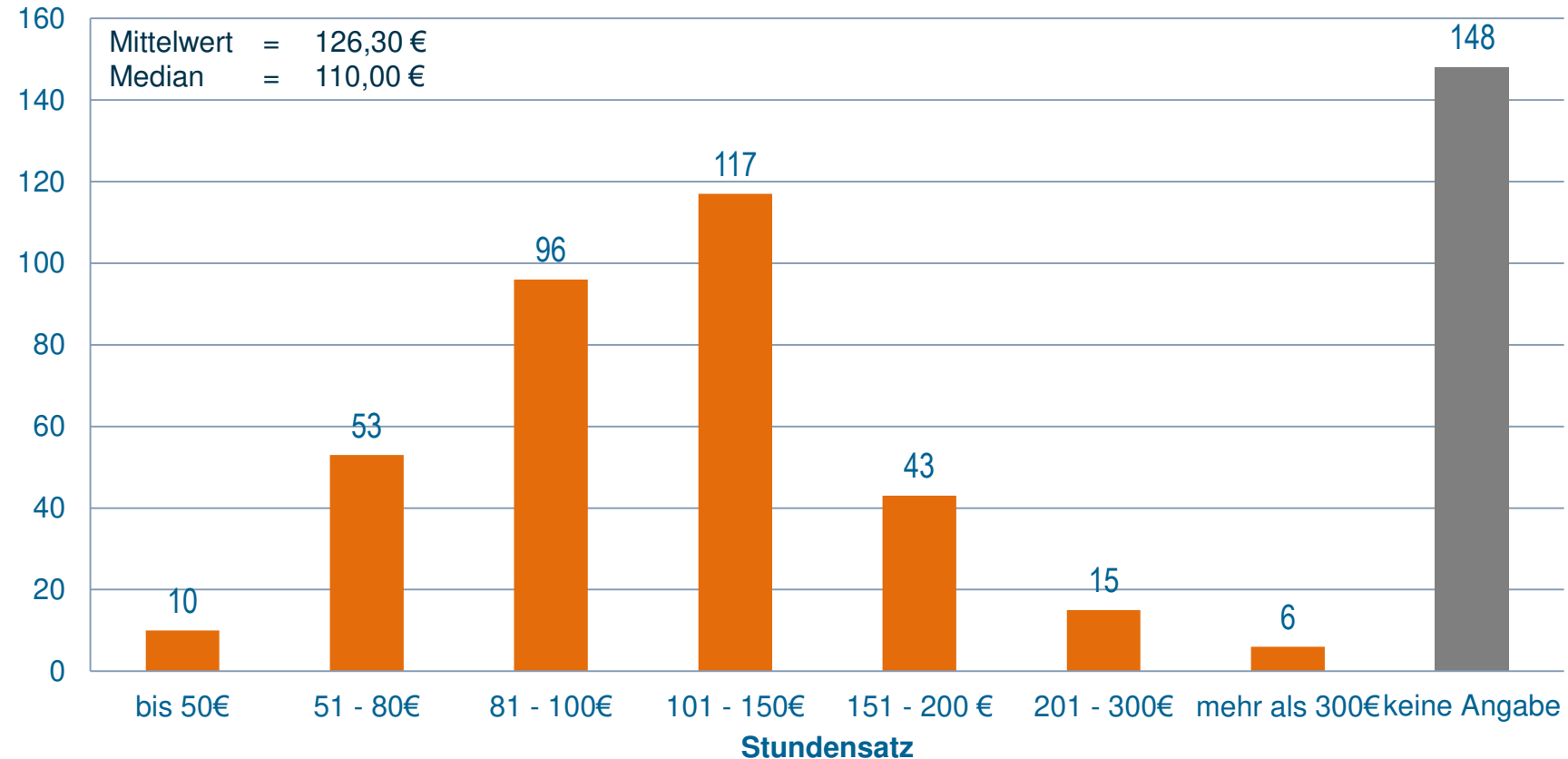


n = 488 Befragte

Stundensatz, privat bezahlt

19. Wie viel kostet Ihre Coaching-Stunde rechnerisch?
Privat bezahlt

Anzahl Befragte

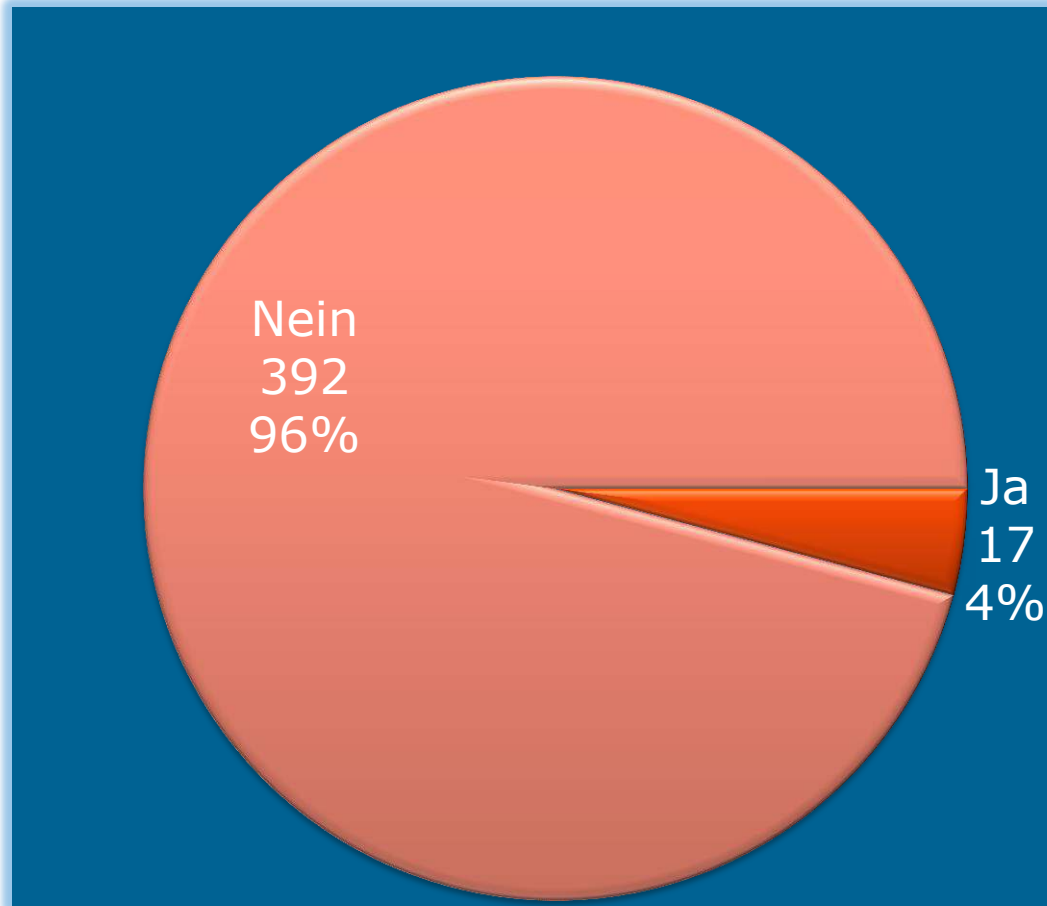


n = 488 Befragte

Weitere Vergütungen

20. Erhalten Sie neben dem vereinbarten Coaching-Honorar weitere Vergütungen für das Coaching?

21. Wenn ja, welche Art von Vergütung?



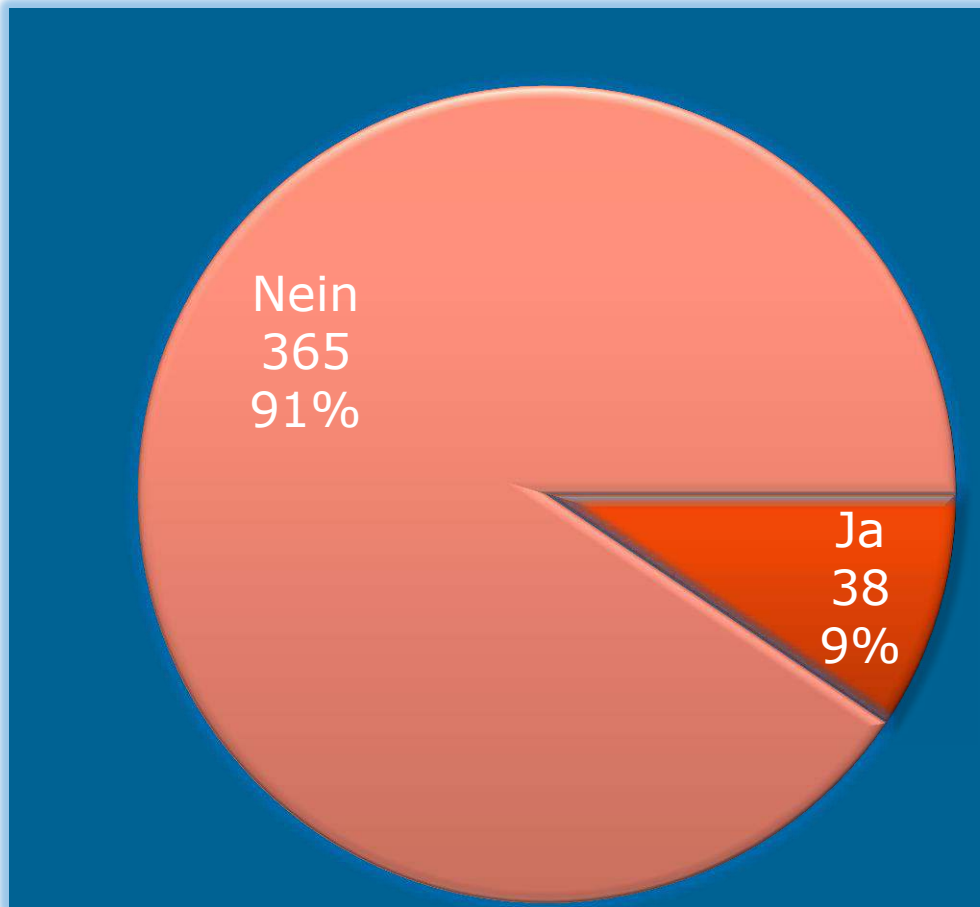
8	Erfolgsbeteiligung: <ul style="list-style-type: none">• Erfolgsprovision• Bonus, Prämie• Staffel 50%, 100%, 150%• Variabler Erfolgsanteil
4	Fahrtkosten, Vergütung Fahrtzeiten
	Weitere: Raumnutzung

n = 488 Befragte, davon 79 ohne Angabe

Return on Investment

22. Errechnen Sie einen finanziellen Return on Investment (ROI) für Ihre Coachings?

23. Bitte nennen Sie die Formel oder die Methode, nach der Sie den ROI ermitteln



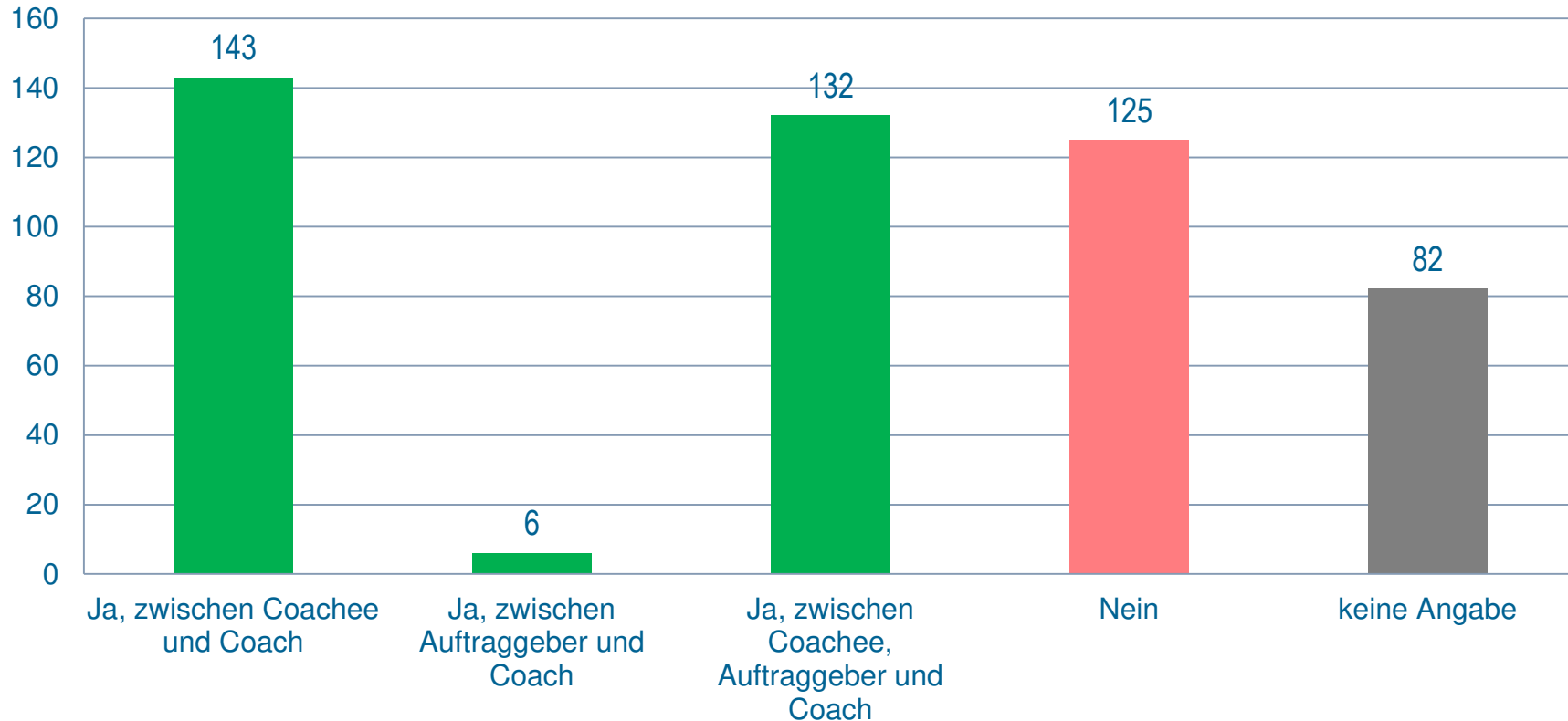
9	Einnahme-Überschussrechnung des Coaches: <ul style="list-style-type: none">• Einfache Überschussrechnung: Einnahmen abzgl. aller Ausgaben, „Kassensturz“• Direkte Kosten (Raummiete, Fahrtkosten, Zeitaufwand)• Kostenumlage (Ausbildung, Fixkosten)
2	GuV aus BWA
8	Bestimmung des Nutzenwerts aus <ul style="list-style-type: none">• Mehrwert in Geld oder Zeit• verbesserten Soft Skills, gemessen durch Feedback, Online-Bewertung, Netzwerk• Zielerreichungsgrad• Fehlervermeidung• Reduzierung Reibungsverluste, Konflikte und Ängste und daraus entstehende Zeitgewinne

n = 488 Befragte, davon 85 ohne Angabe

Zielerreichungskriterien

24. Werden zu Beginn des Coachings operationalisierte Zielerreichungskriterien (SMARTe-Ziele) definiert?

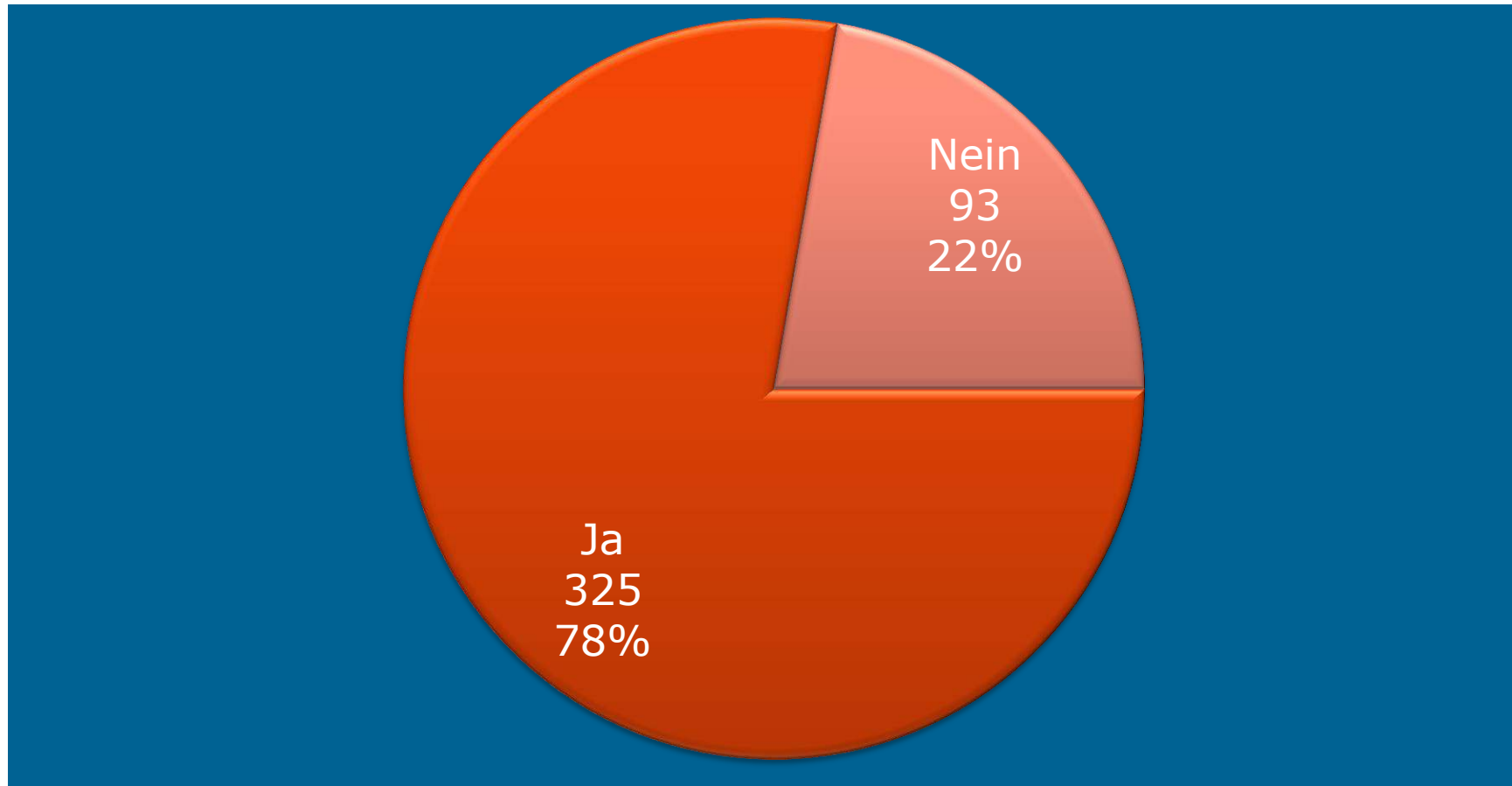
Anzahl Befragte



n = 488 Befragte

Evaluierung

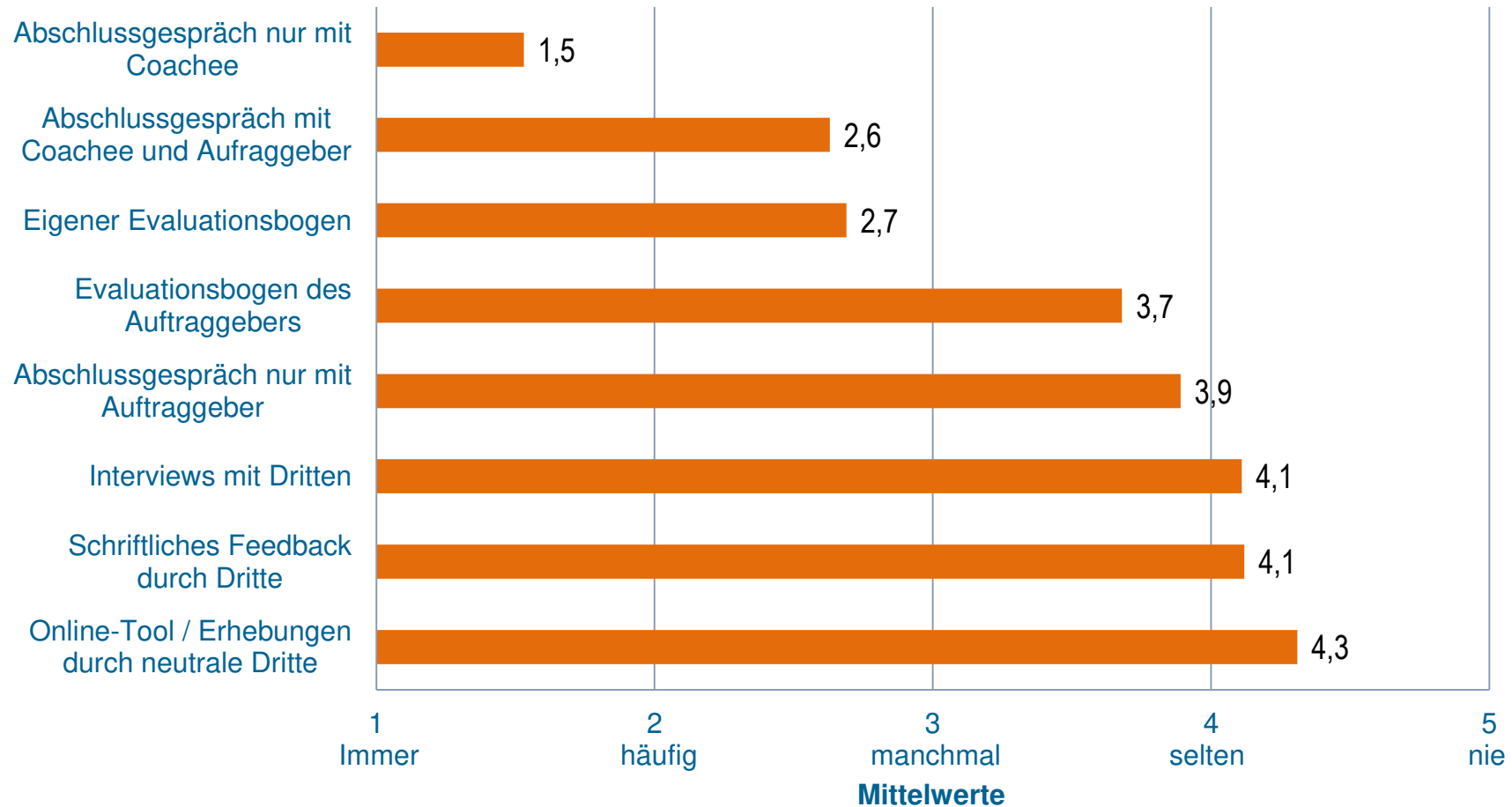
25. Evaluieren Sie Ihre Coachings?



n = 488 Befragte, davon 70 ohne Angabe

Evaluierung, Methoden

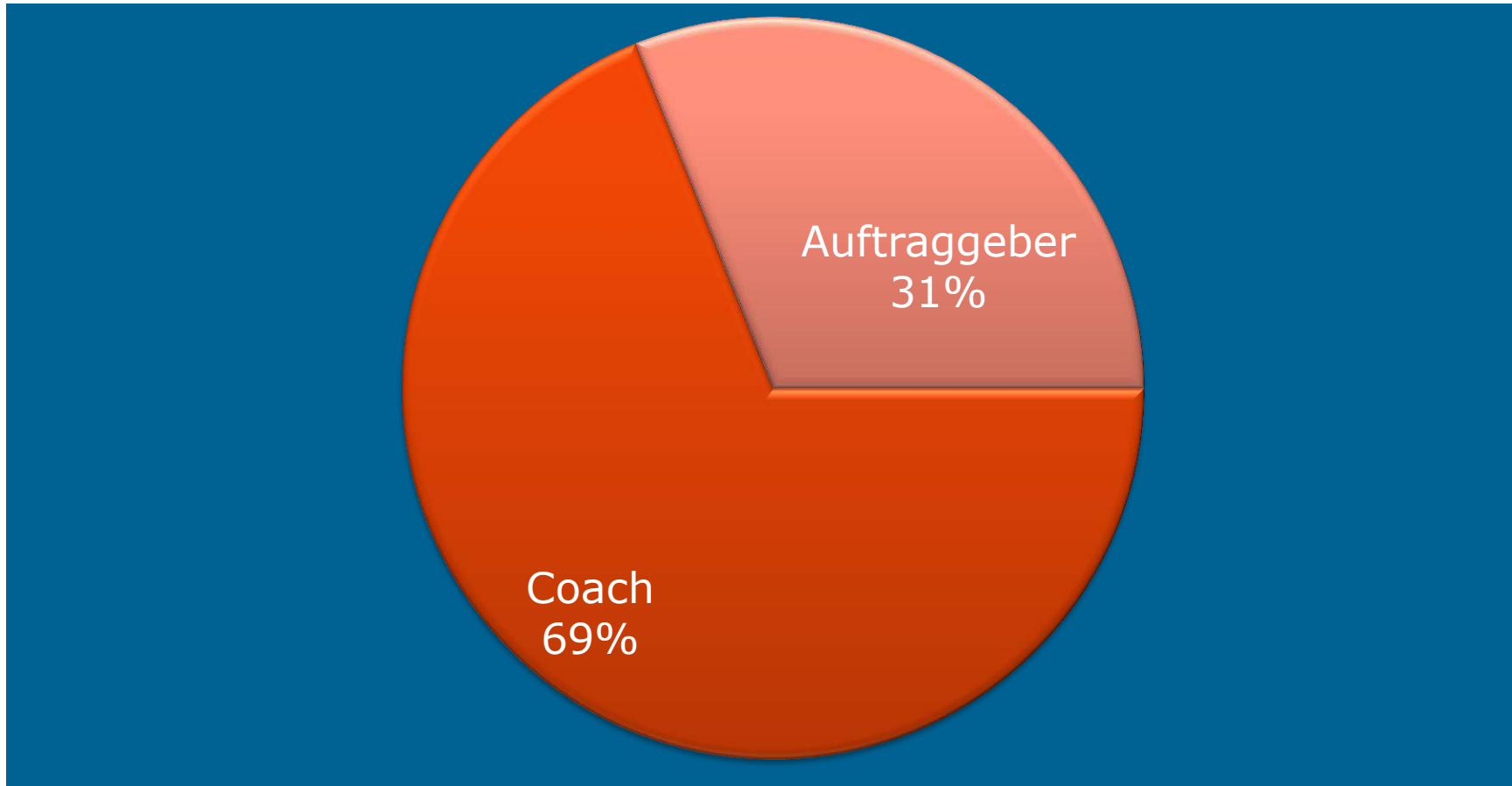
26. Wie evaluieren Sie den Erfolg Ihrer Coachings?



n = 325 Befragte, die eine Evaluation angaben, davon 2 ohne Angabe
Mehrfachnennungen

Evaluierungsbogen, Herkunft

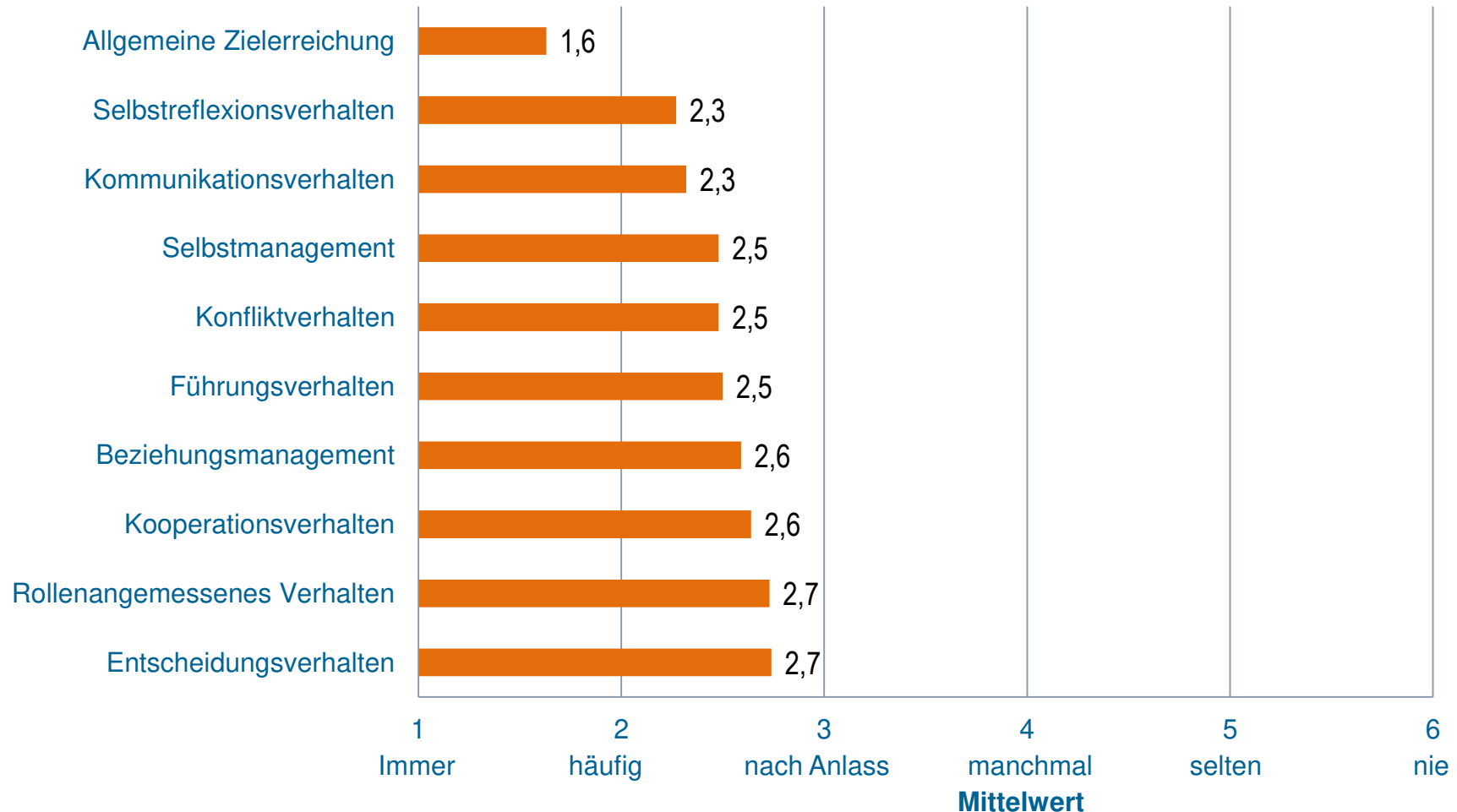
27. In den Fällen, in denen Sie einen schriftlichen Evaluierungsbogen nutzen: In wie viel Prozent der Fälle kommt dieses Formblatt vom ...



n = 325 Befragte, die eine Evaluation angaben, davon 68 ohne Angabe

Evaluierungskriterien, Verhaltensebene

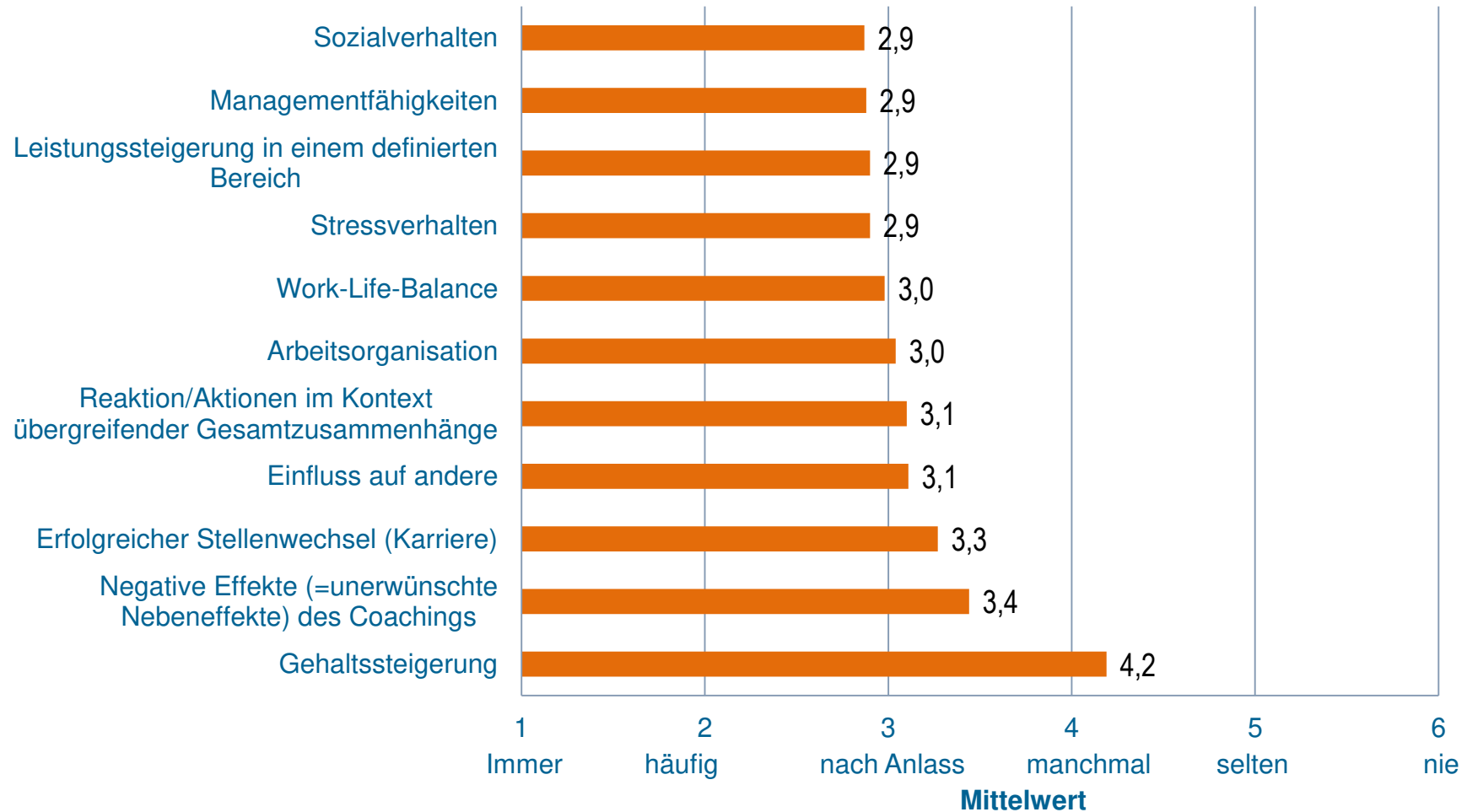
28. Welche Effekte auf der Verhaltensebene des Coaching-Klienten werden in der Evaluation erhoben?
TOP-Kriterien



n = 325 Befragte, die eine Evaluation angaben, davon 2 ohne Angabe

Evaluierungskriterien, Verhaltensebene

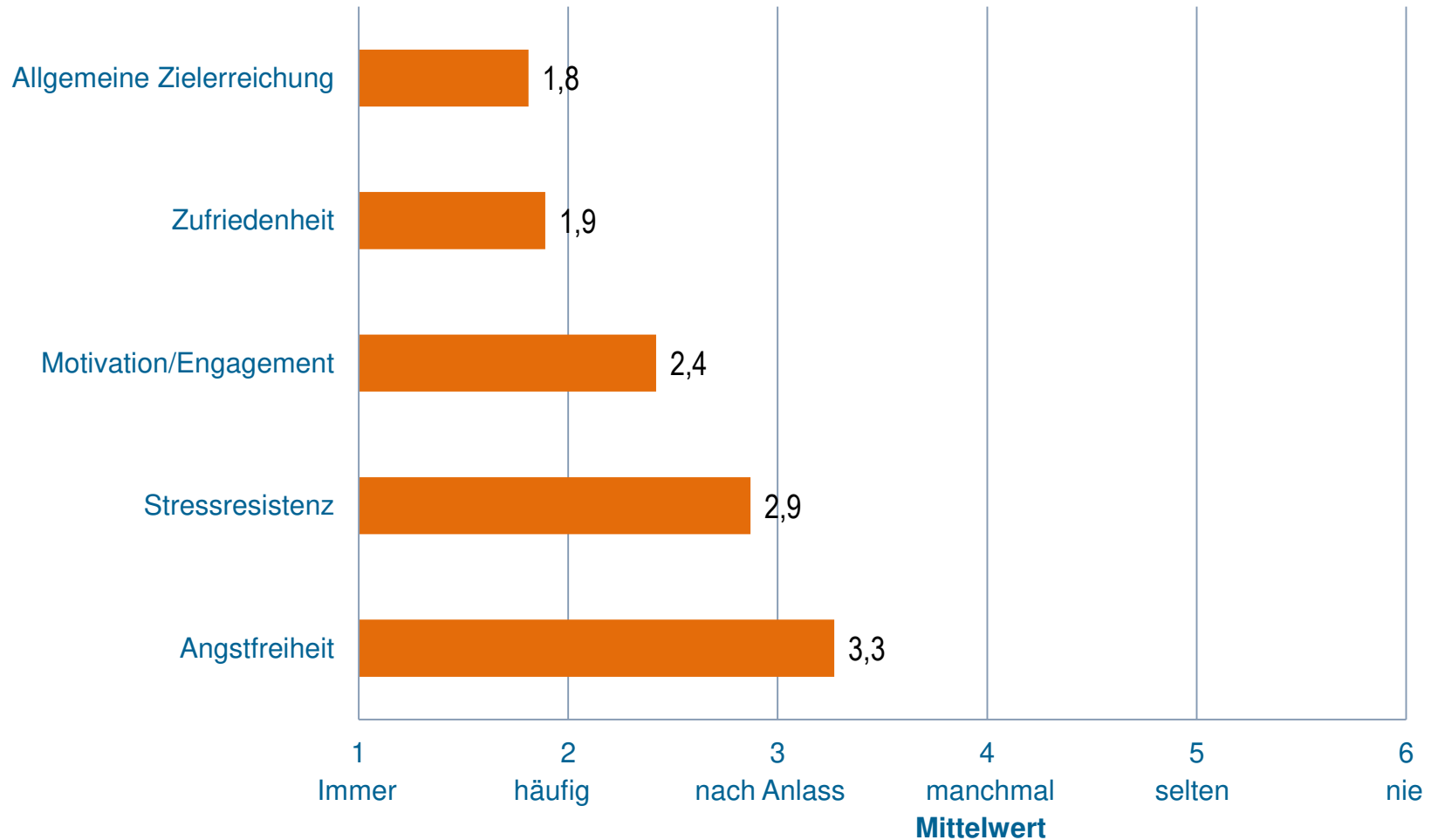
28. Welche Effekte auf der Verhaltensebene des Coaching-Klienten werden in der Evaluation erhoben?
Weitere Kriterien



n = 325 Befragte, die eine Evaluation angaben, davon 2 ohne Angabe

Evaluierungskriterien, Emotionsebene

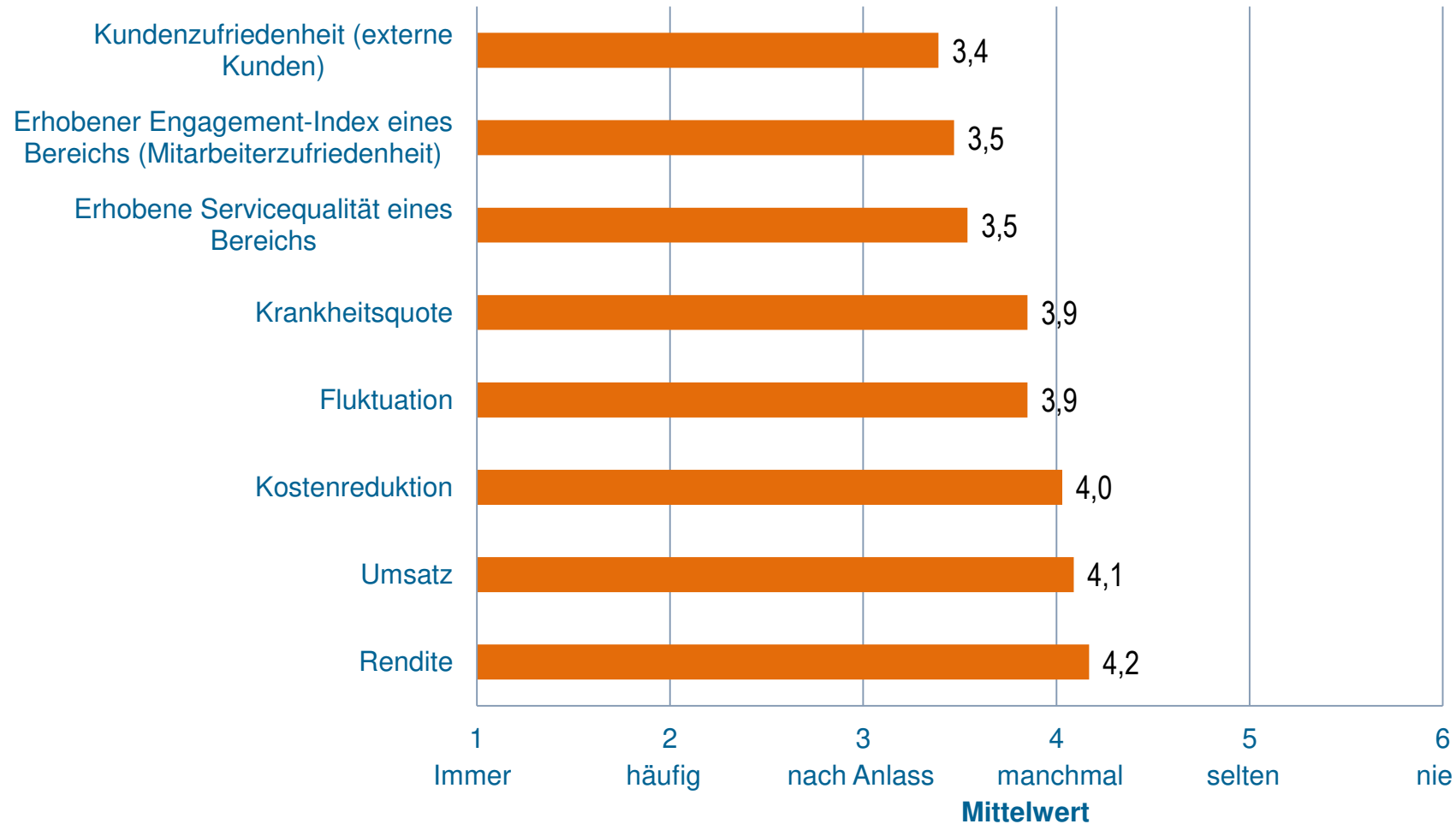
29. Welche Effekte auf der Emotionssebene des Coaching-Klienten werden in der Evaluation erhoben?



n = 325 Befragte, die eine Evaluation angaben, davon 22 ohne Angabe

Evaluierungskriterien, Organisationsebene

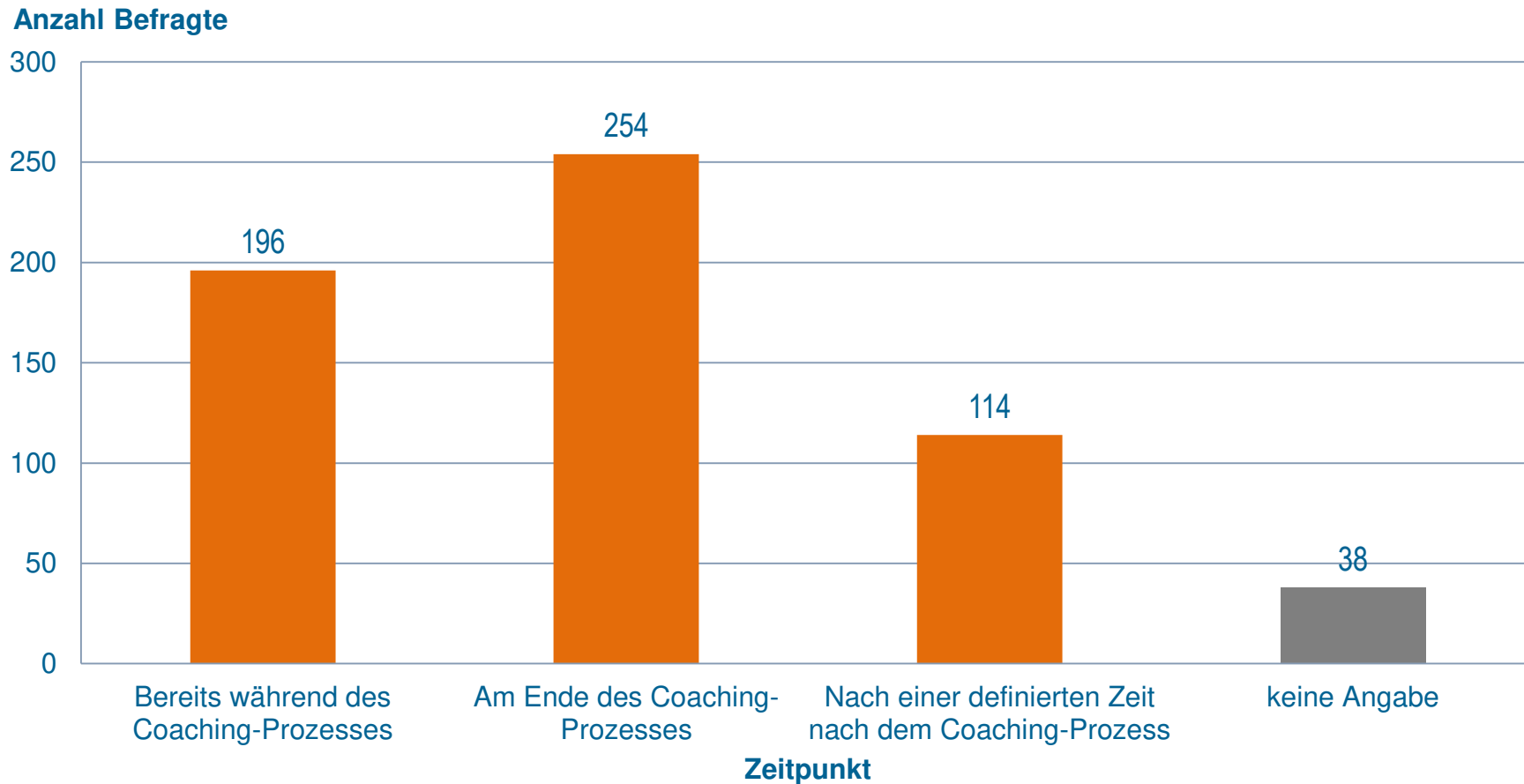
30. Welche Effekte auf der Organisationsebene des Coaching-Klienten werden in der Evaluation erhoben?



n = 325 Befragte, die eine Evaluation angaben, davon 26 ohne Angabe

Evaluation, Zeitpunkt

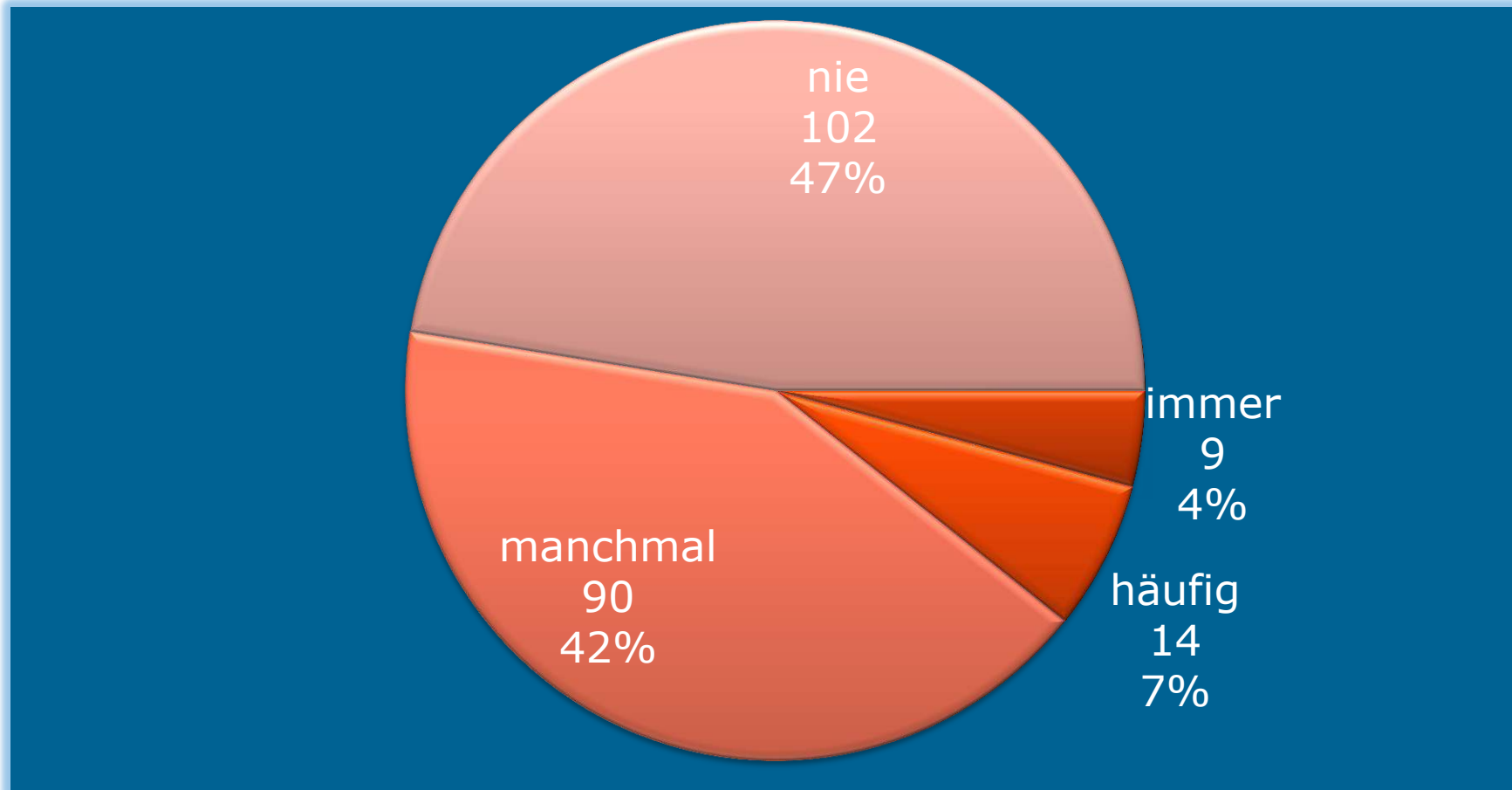
31. Zu welchem Zeitpunkt evaluieren Sie Ihre Coachings?



n = 325 Befragte, die eine Evaluation angaben
Mehrfachnennungen

Evaluierungsergebnisse, Einblick

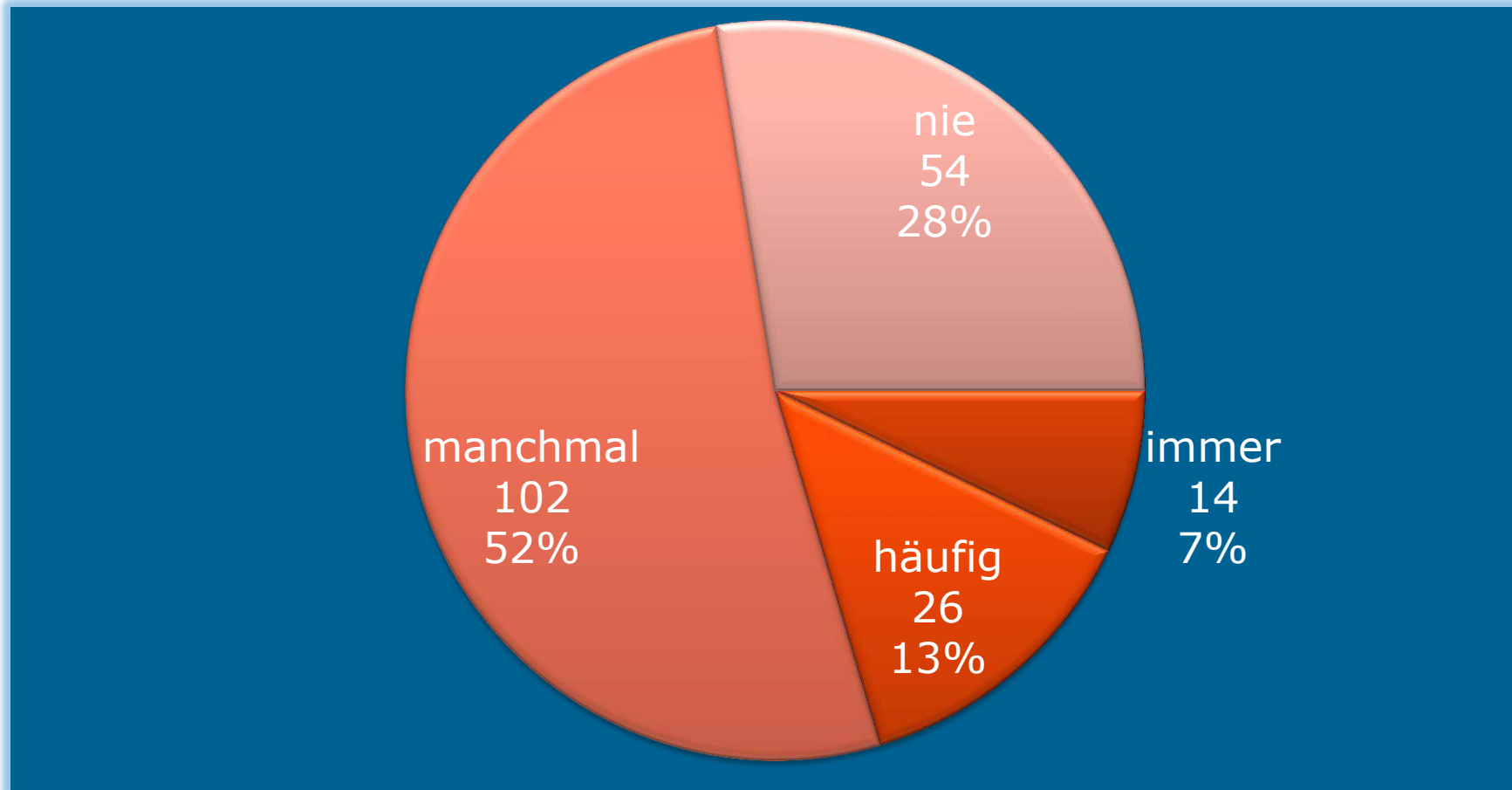
32. Möchten Ihre Auftraggeber die schriftlichen Evaluierungsergebnisse der Coachings sehen?



n = 325 Befragte, die eine Evaluation angaben, davon 110 ohne Angabe

Evaluierungsergebnisse, Besprechung

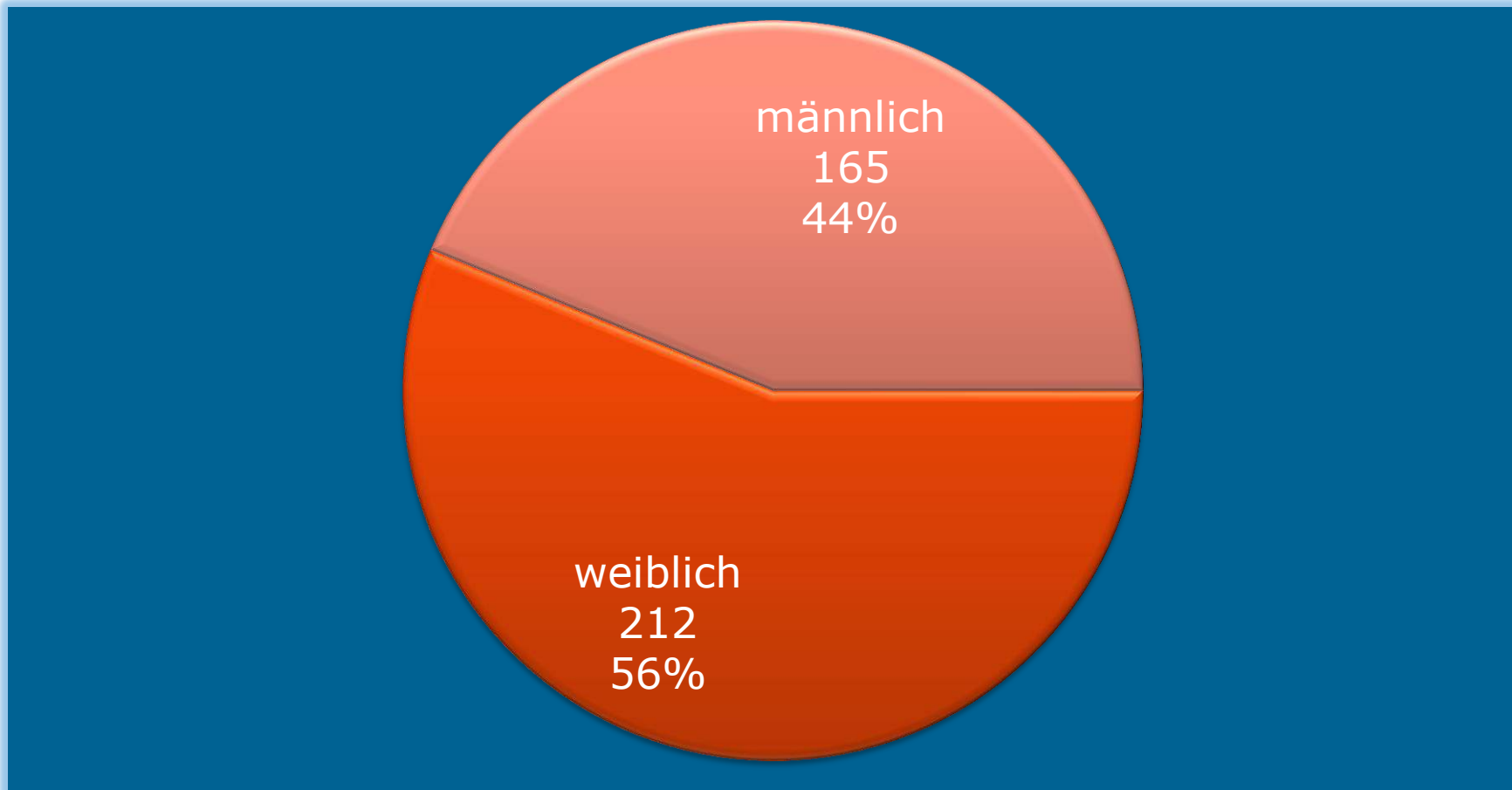
33. Besprechen Ihre Auftraggeber die Evaluationsergebnisse der Coachings mit Ihnen?



n = 325 Befragte, die eine Evaluation angaben, davon 129 ohne Angabe

Geschlecht

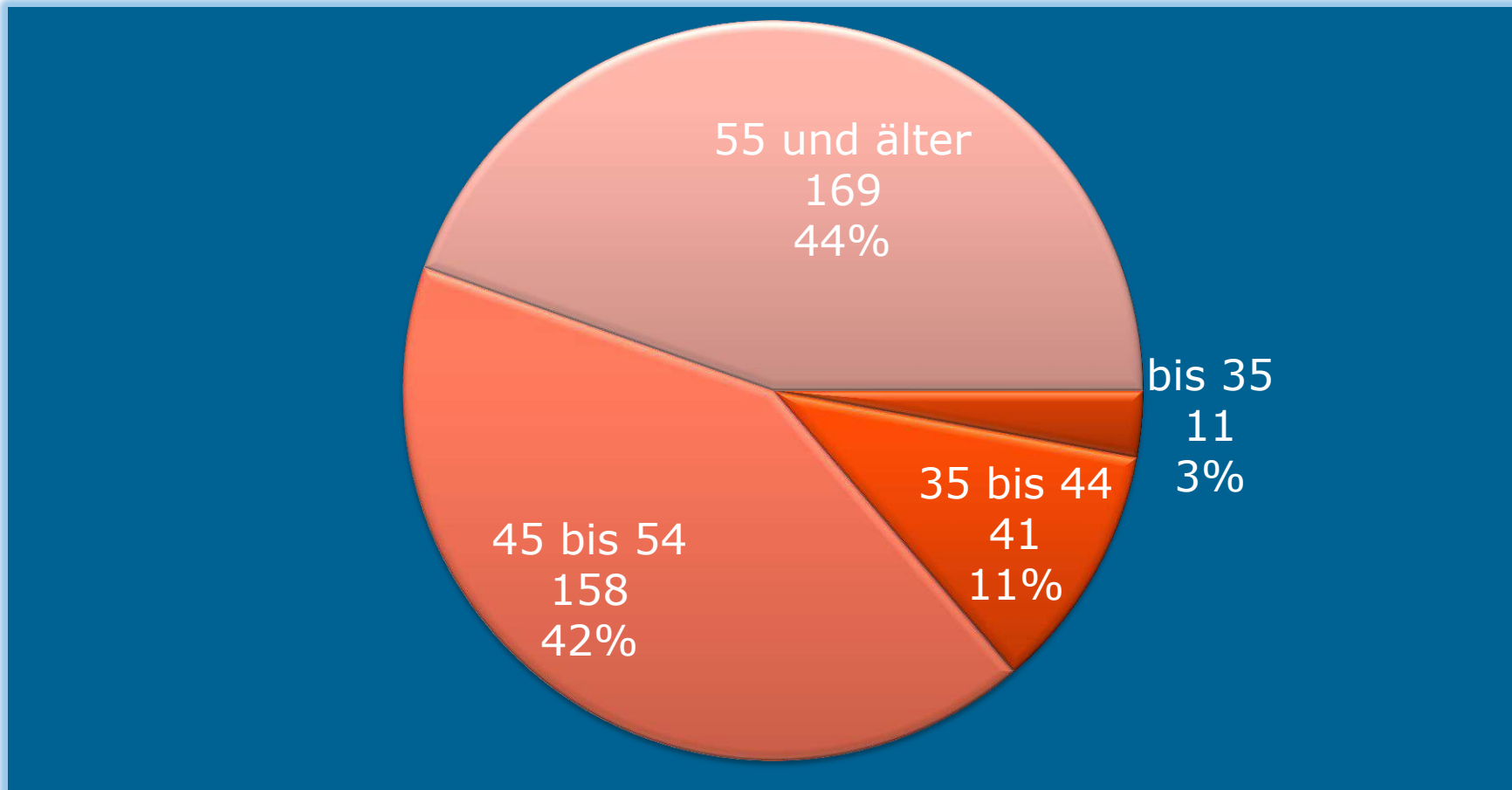
34. Geschlecht



n = 488 Befragte, davon 111 ohne Angabe

Alter

35. Wie alt sind Sie?



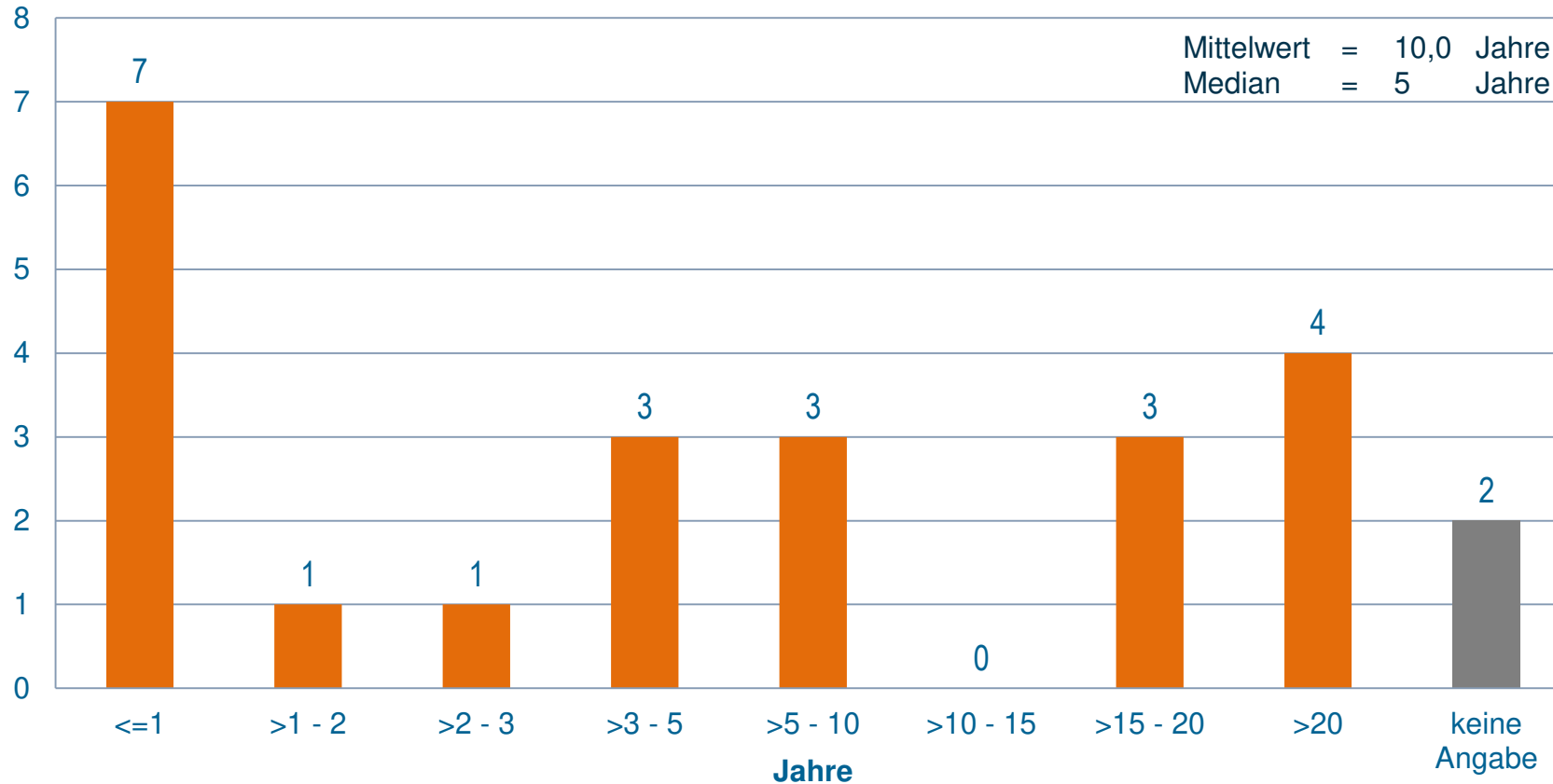
n = 488 Befragte, davon 109 ohne Angabe

Organisationen

Organisationserfahrung mit Coaching

36. Wie lange gibt es Coaching als Angebot in Ihrer Organisation?

Anzahl Befragte

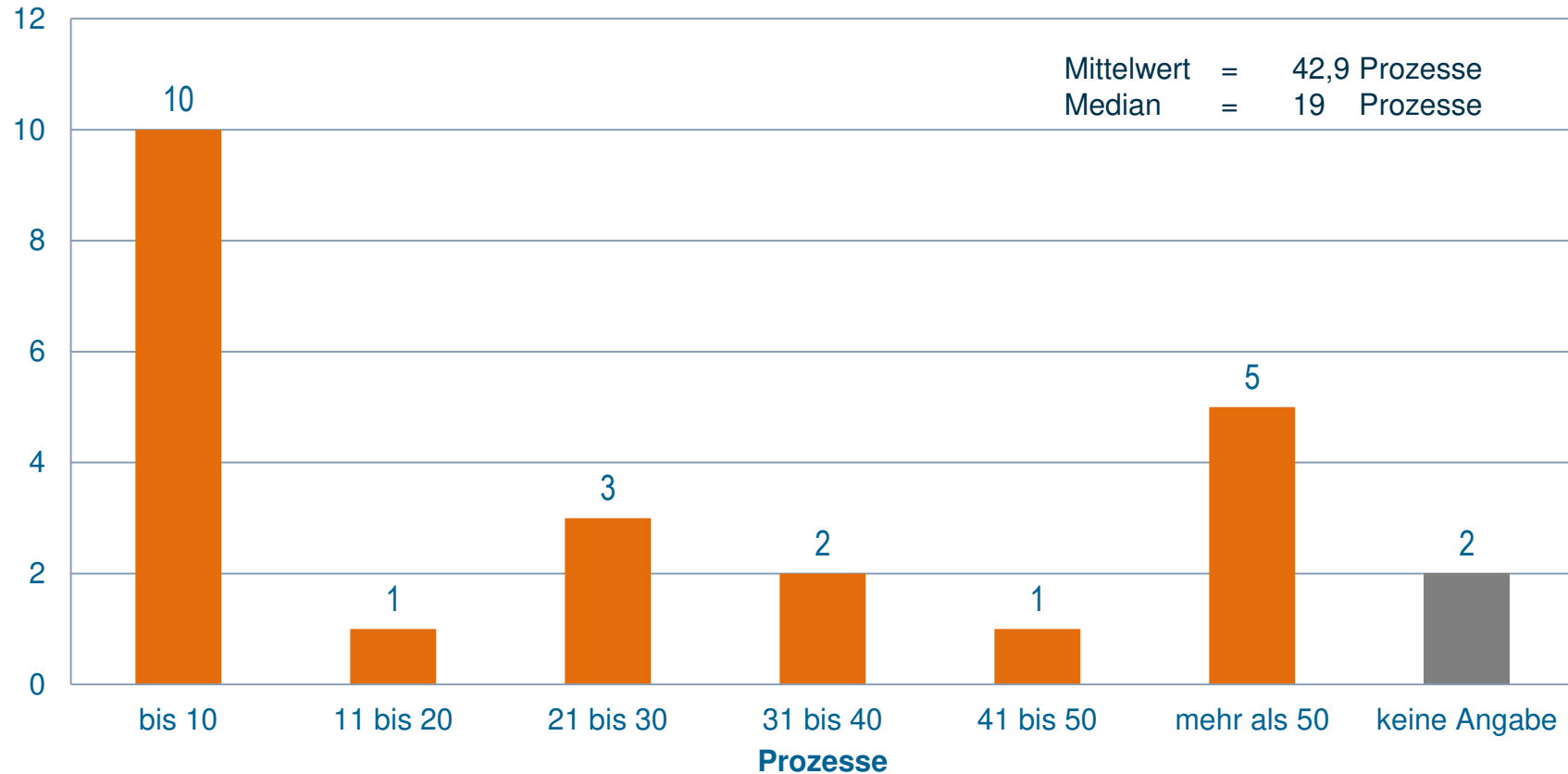


n = 24 Befragte

Coaching-Prozesse

37. Wie viele Coaching-Prozesse werden voraussichtlich im Jahr 2017 stattgefunden haben?

Anzahl Befragte

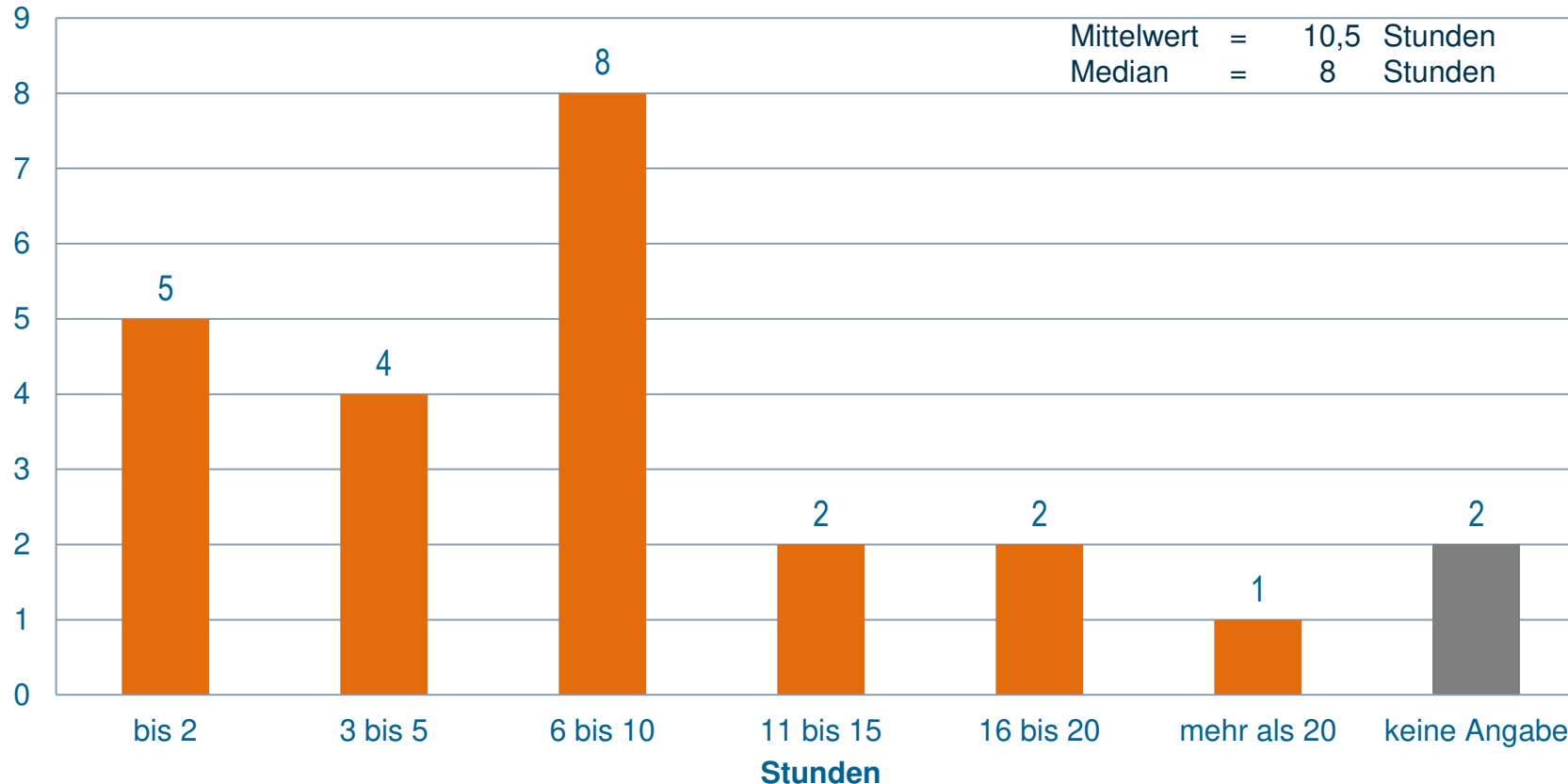


n = 24 Befragte

Stunden je Coaching-Prozess

39. Wie viel Stunden umfasst bei Ihnen ein durchschnittlicher Coaching-Prozess?

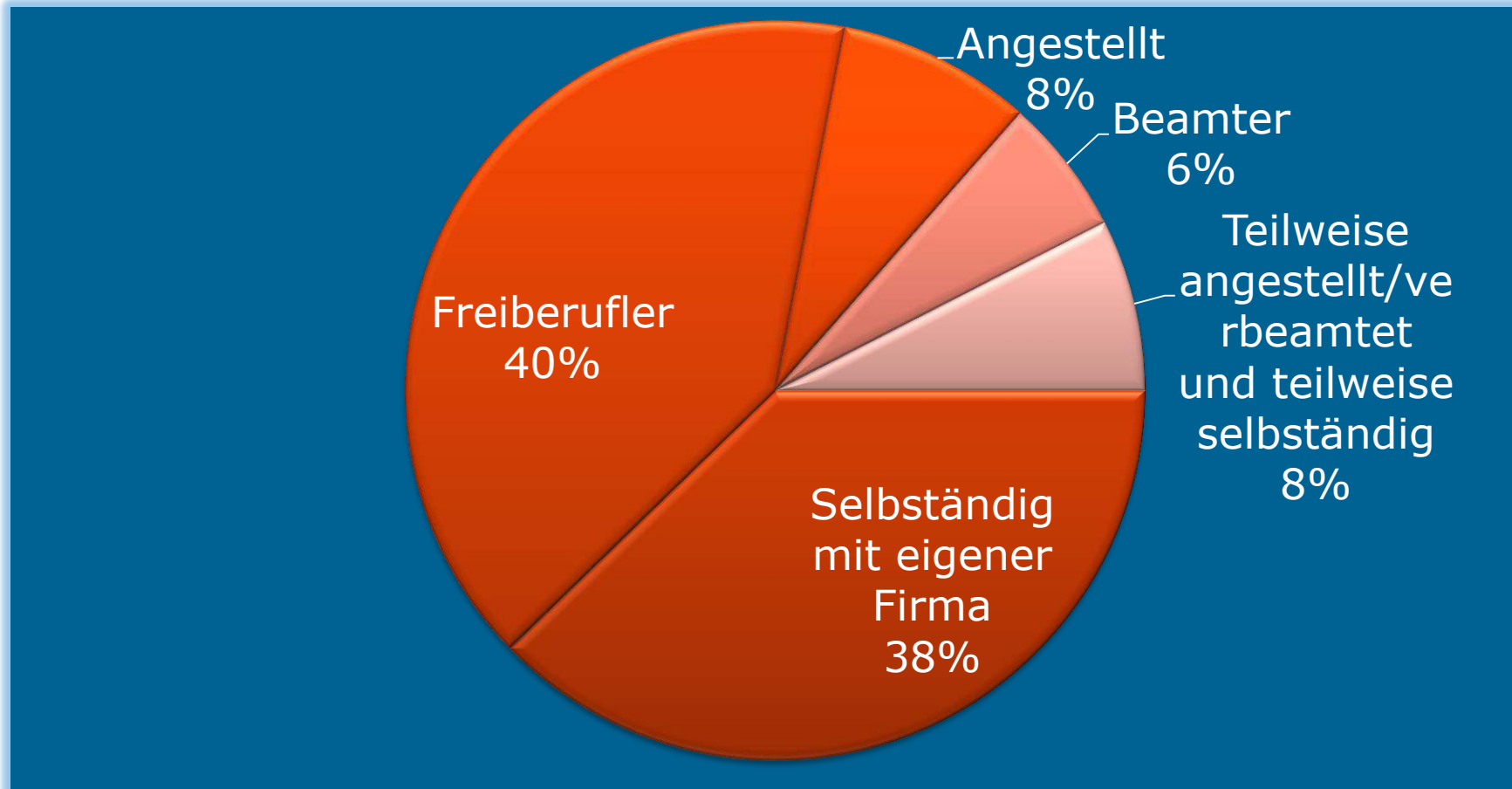
Anzahl Befragte



n = 24 Befragte

Organisationsform

39. In welchen Organisationsformen arbeiten die von Ihnen beauftragten Coaches?

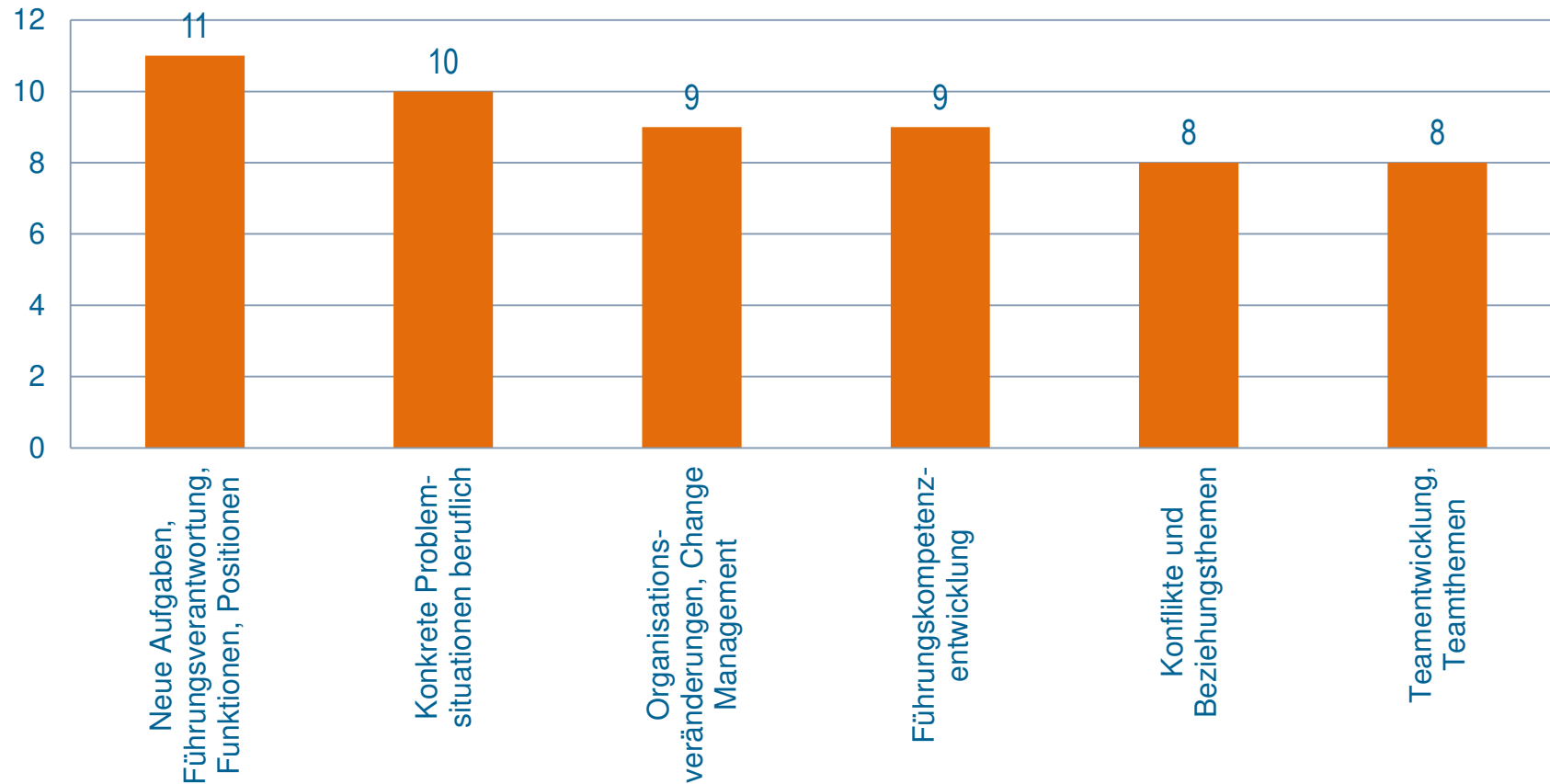


n = 24 Befragte, davon 4 ohne Angabe

Coaching-Themen - Bedeutendste

40. Was waren die zentralen Themen in Ihren Coachings letztes Jahr (2017)?
TOP-Themen

Anzahl Befragte

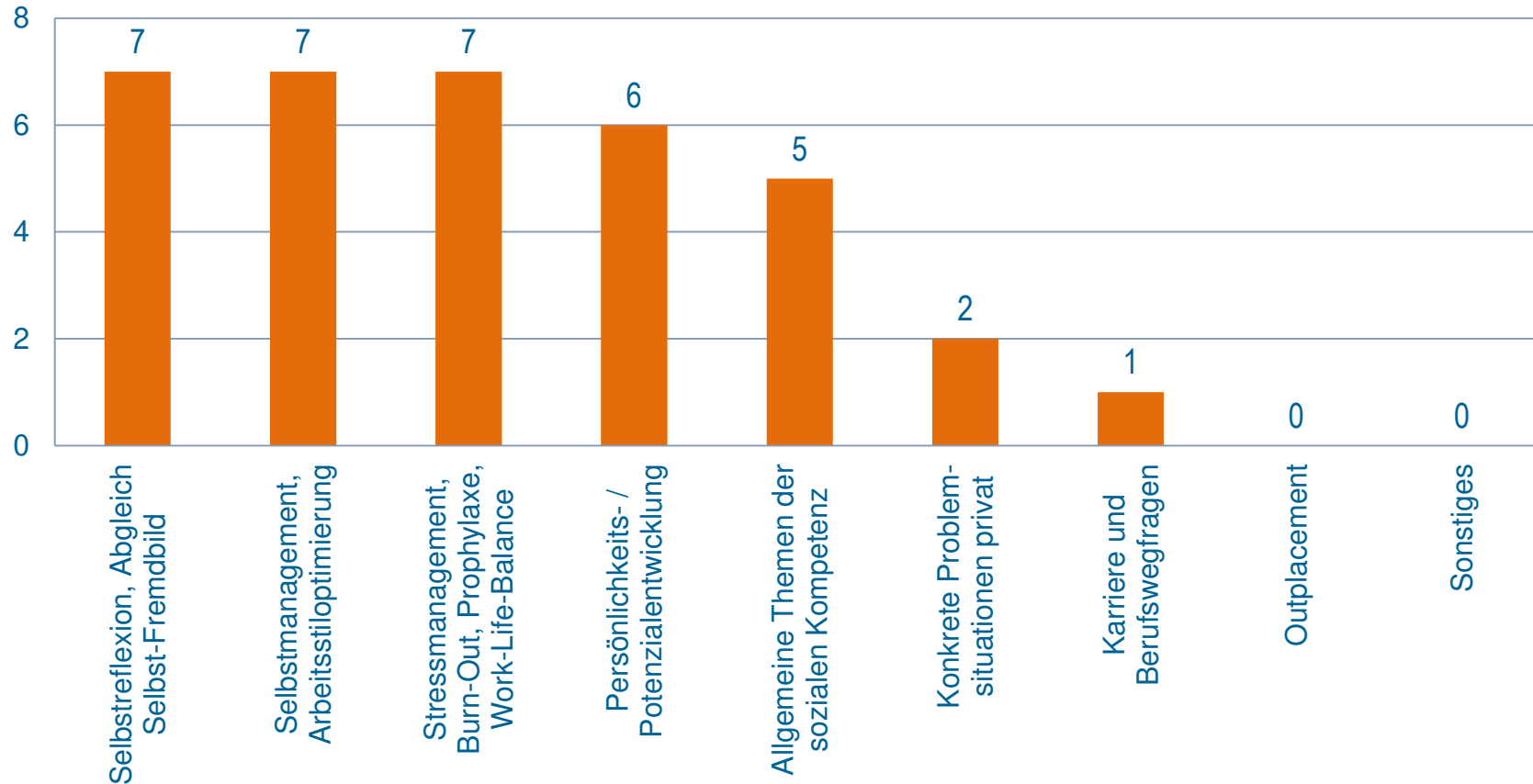


n = 24 Befragte, davon 5 ohne Angabe
Mehrfachnennungen

Coaching-Themen - Weitere

40. Was waren die zentralen Themen in Ihren Coachings letztes Jahr (2017)?
Weitere Themen

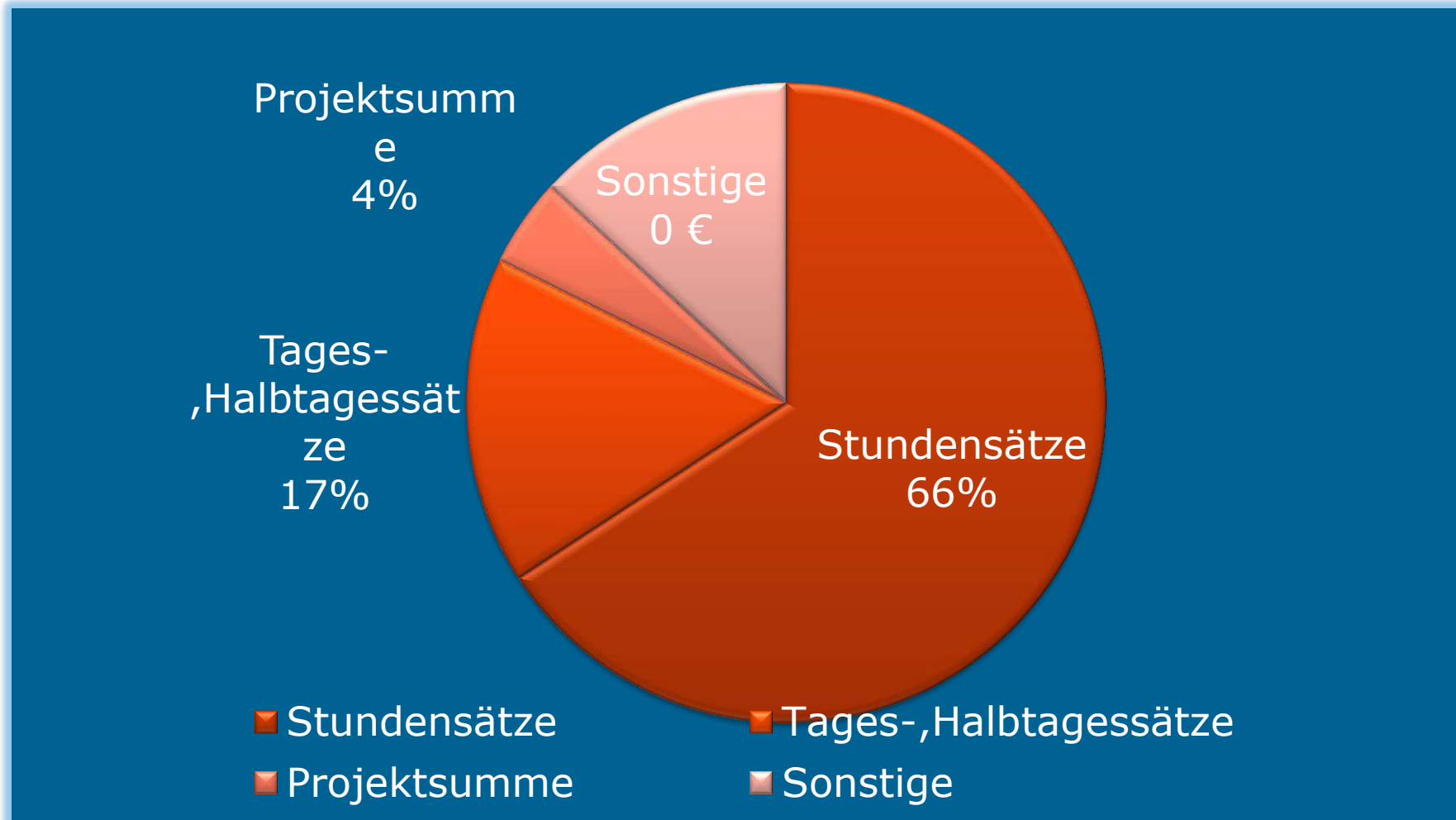
Anzahl Befragte



n = 24 Befragte, davon 5 ohne Angabe
Mehrfachnennungen

Abrechnungsmodell

41 Wie viel Prozent Ihrer Coachings rechnen Sie nach folgenden Modellen ab?

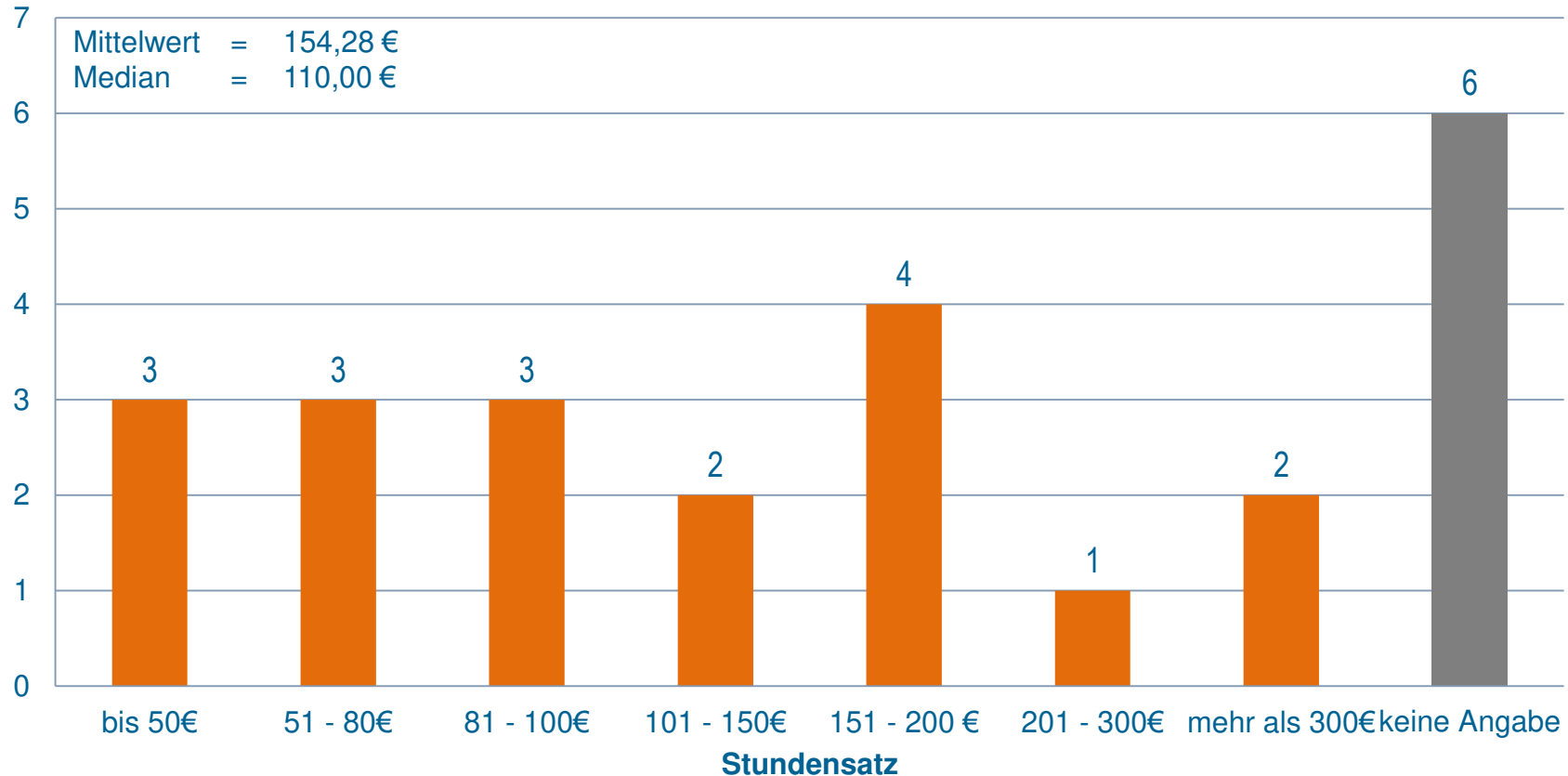


n = 24 Befragte, davon 5 ohne Angabe

Stundensatz, unternehmensbezahlt

42. Wie hoch ist das Honorar für eine Coaching-Stunde?

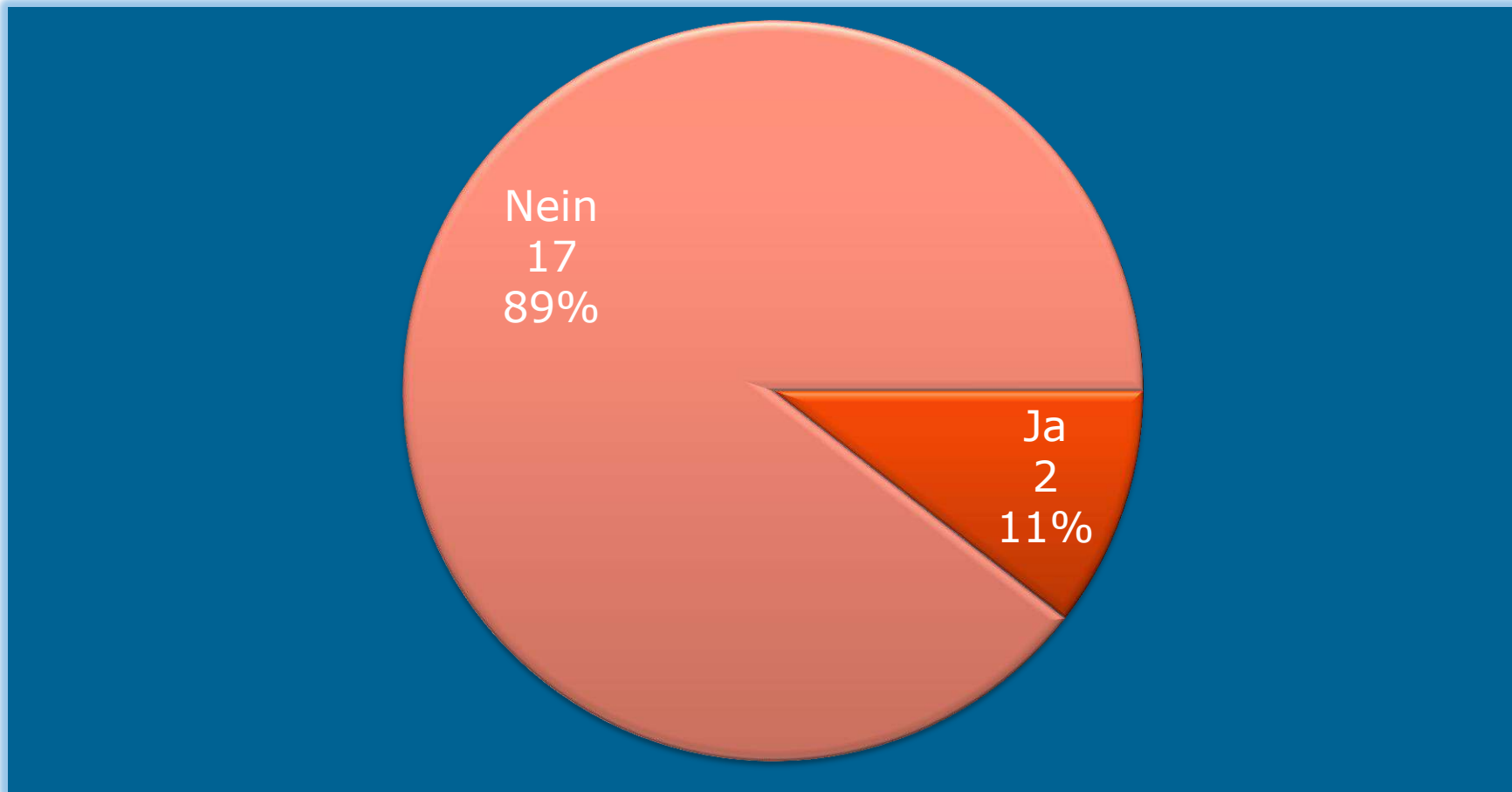
Anzahl Befragte



n = 24 Befragte

Weitere Vergütungen

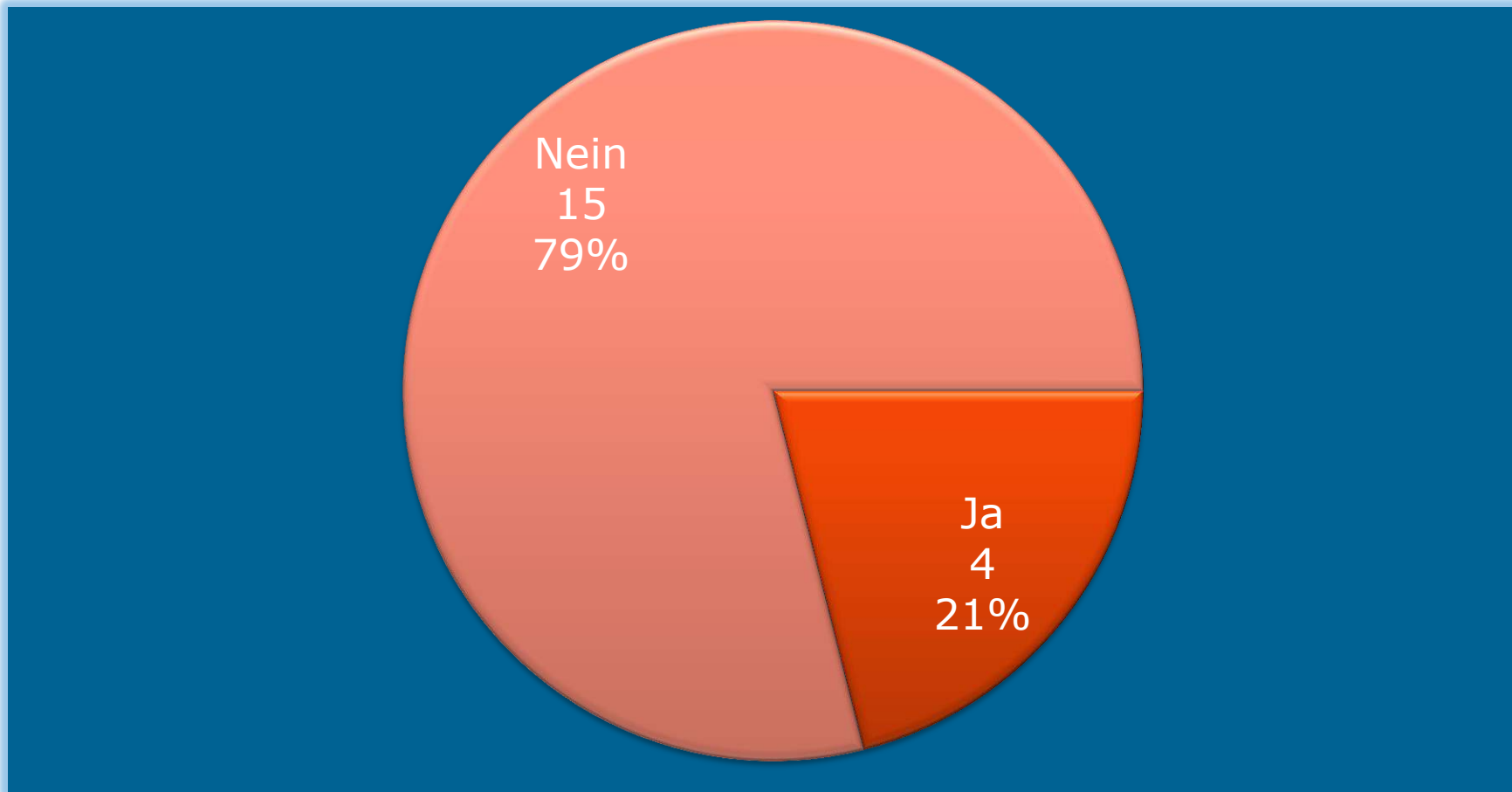
43. Erhalten Coaches neben dem vereinbarten Coaching-Honorar weitere Vergütungen für das Coaching?



n = 24 Befragte, davon 5 ohne Angabe

Return on Investment

45. Errechnen Sie einen finanziellen Return on Investment (ROI) für die Coachings in Ihrer Organisation?

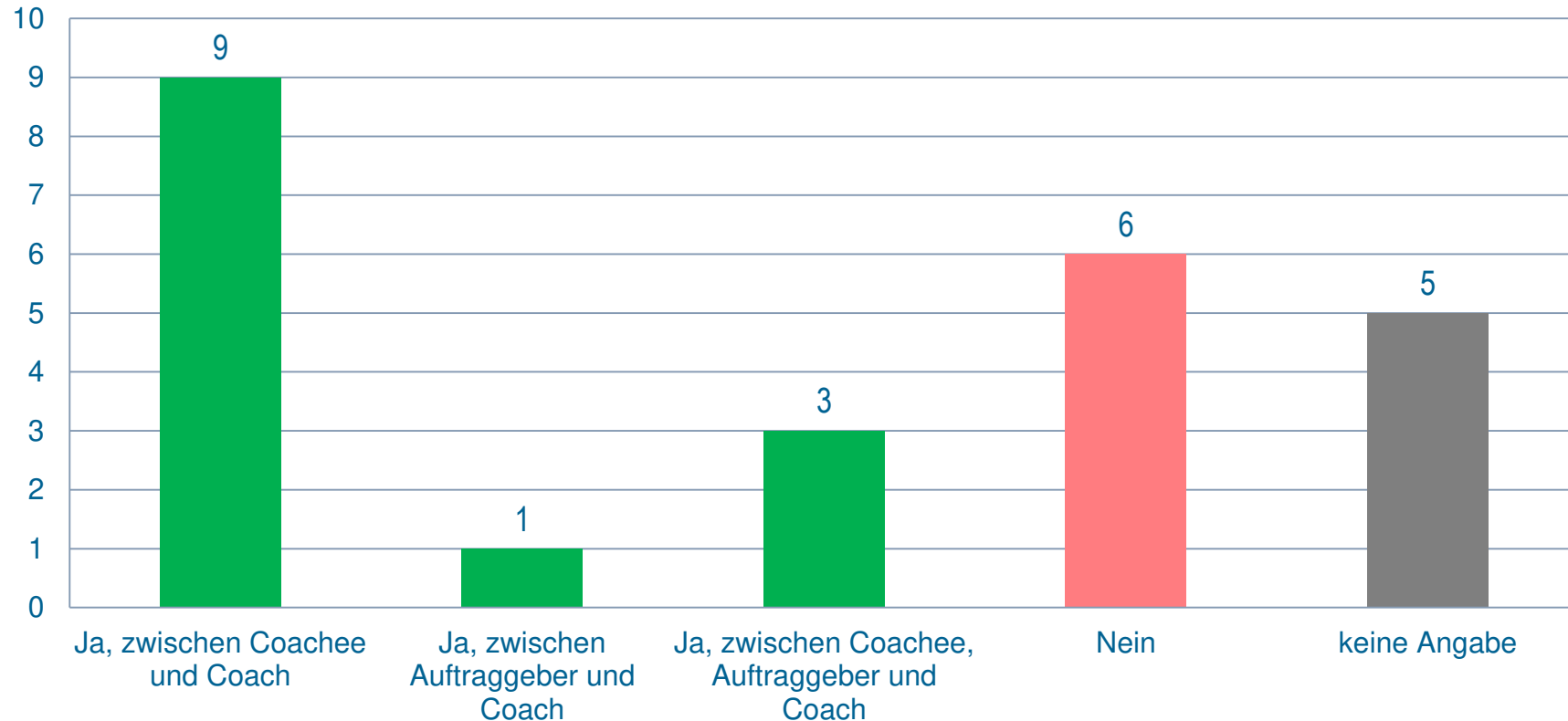


n = 24 Befragte, davon 5 ohne Angabe

Zielerreichungskriterien

47. Werden zu Beginn des Coachings operationalisierte Zielerreichungskriterien (SMARTe-Ziele) definiert?

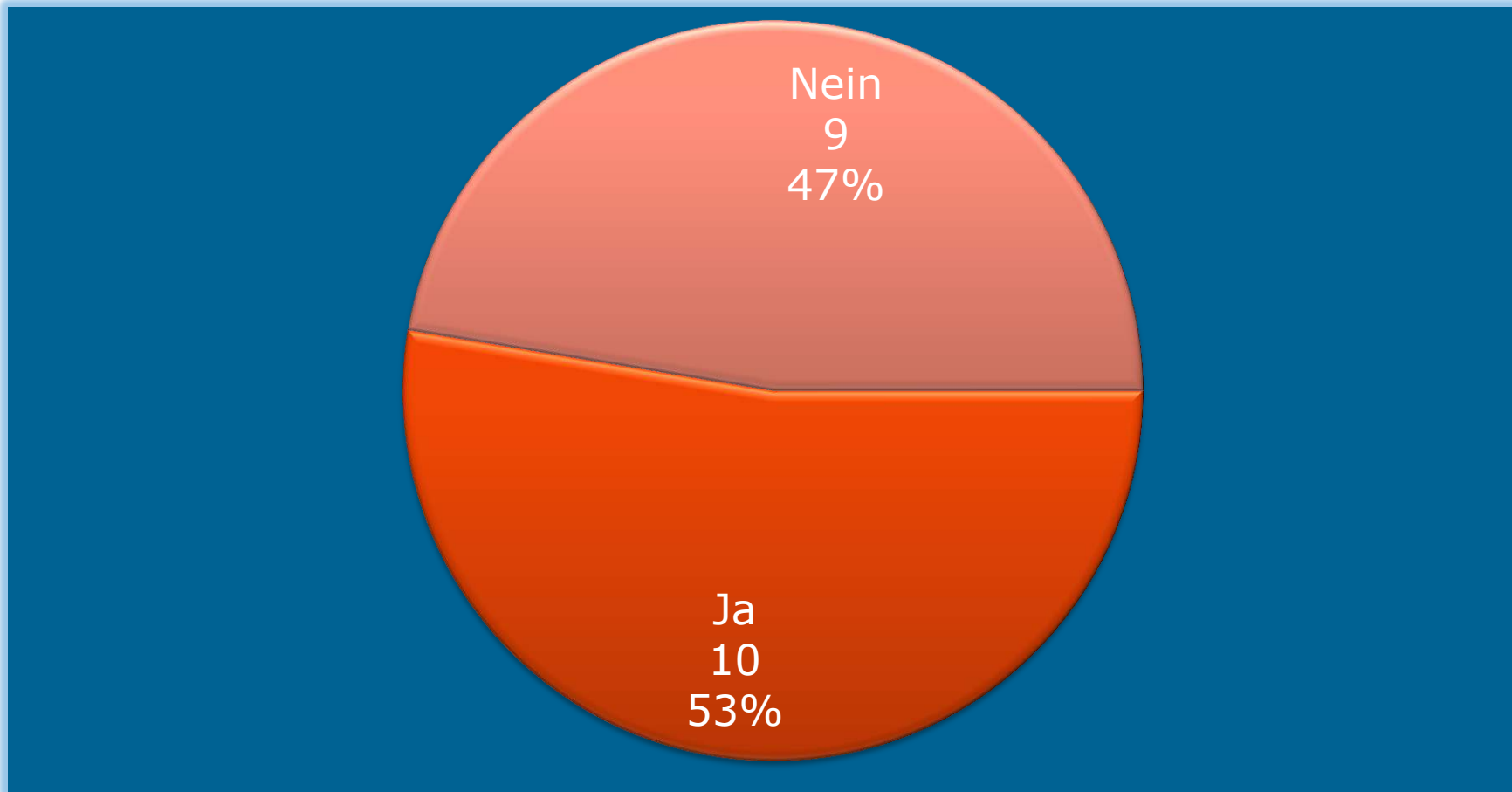
Anzahl Befragte



n = 24 Befragte

Evaluierung

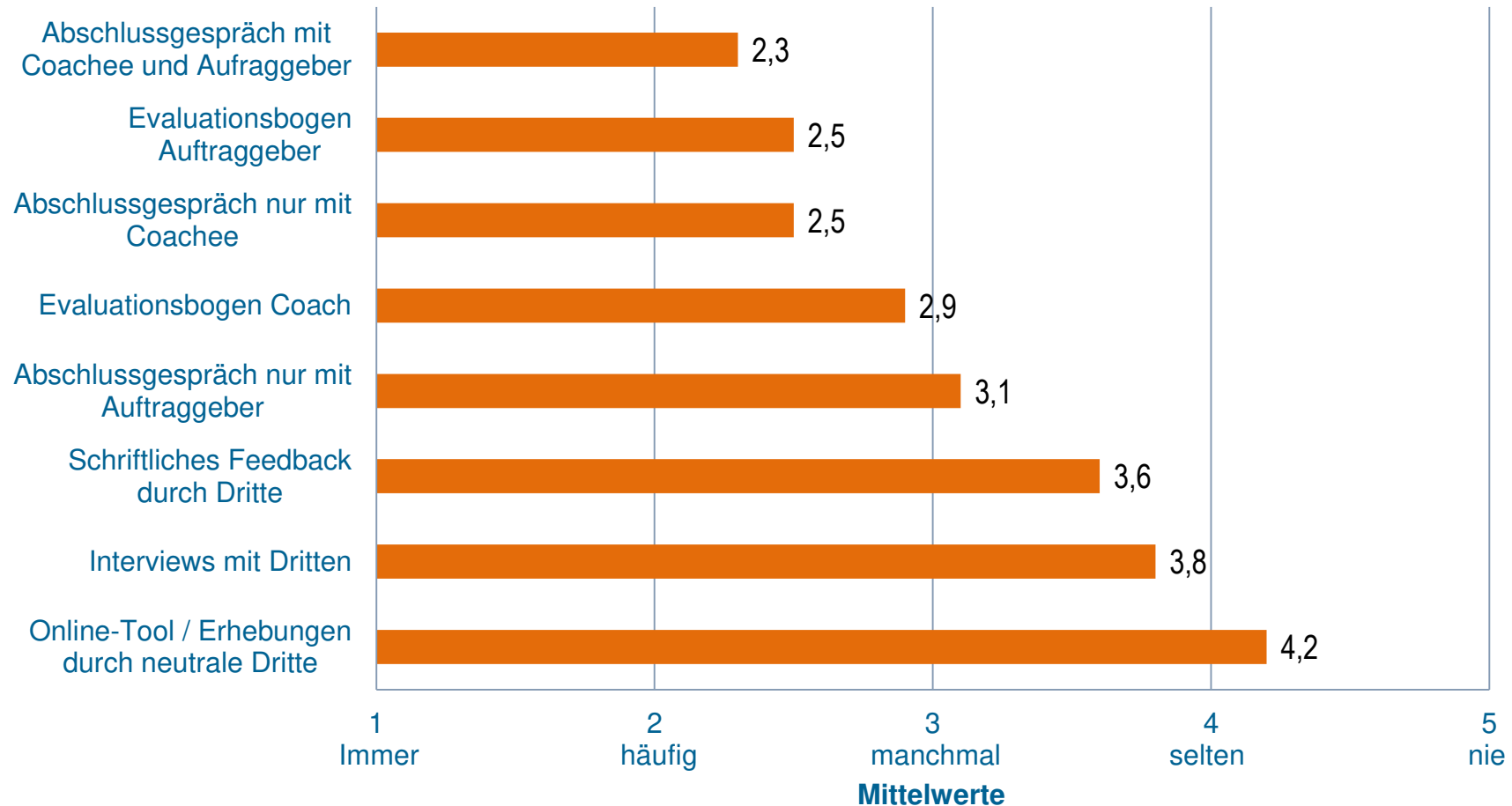
48. Evaluieren Sie die Coachings in Ihrer Organisation?



n = 24 Befragte, davon 5 ohne Angabe

Evaluierung, Methoden

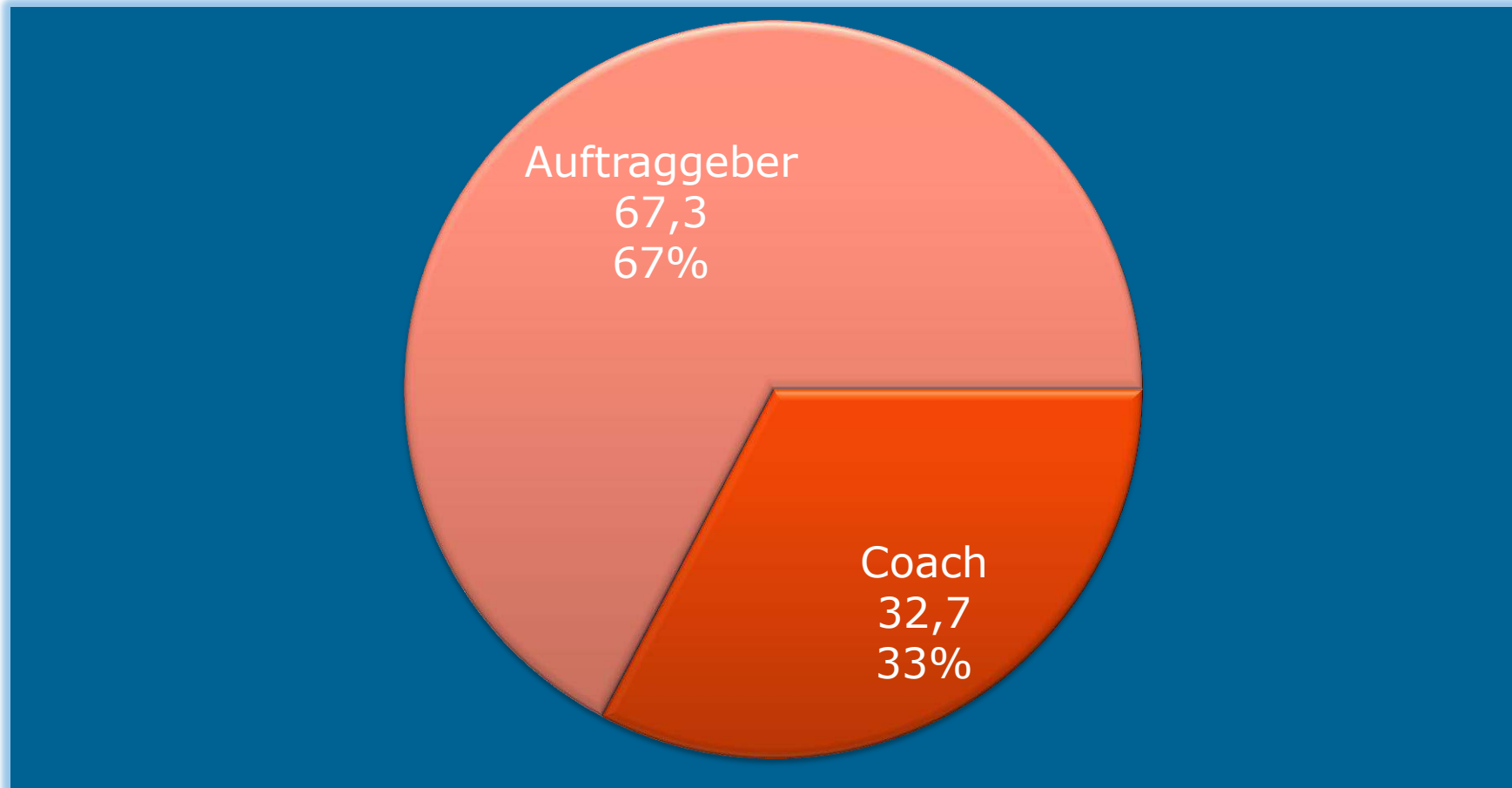
49. Wie evaluieren Sie den Erfolg Ihrer Coachings?



n = 10 Befragte, die eine Evaluation angaben, davon 0 ohne Angabe
Mehrfachnennungen

Evaluierungsbogen, Herkunft

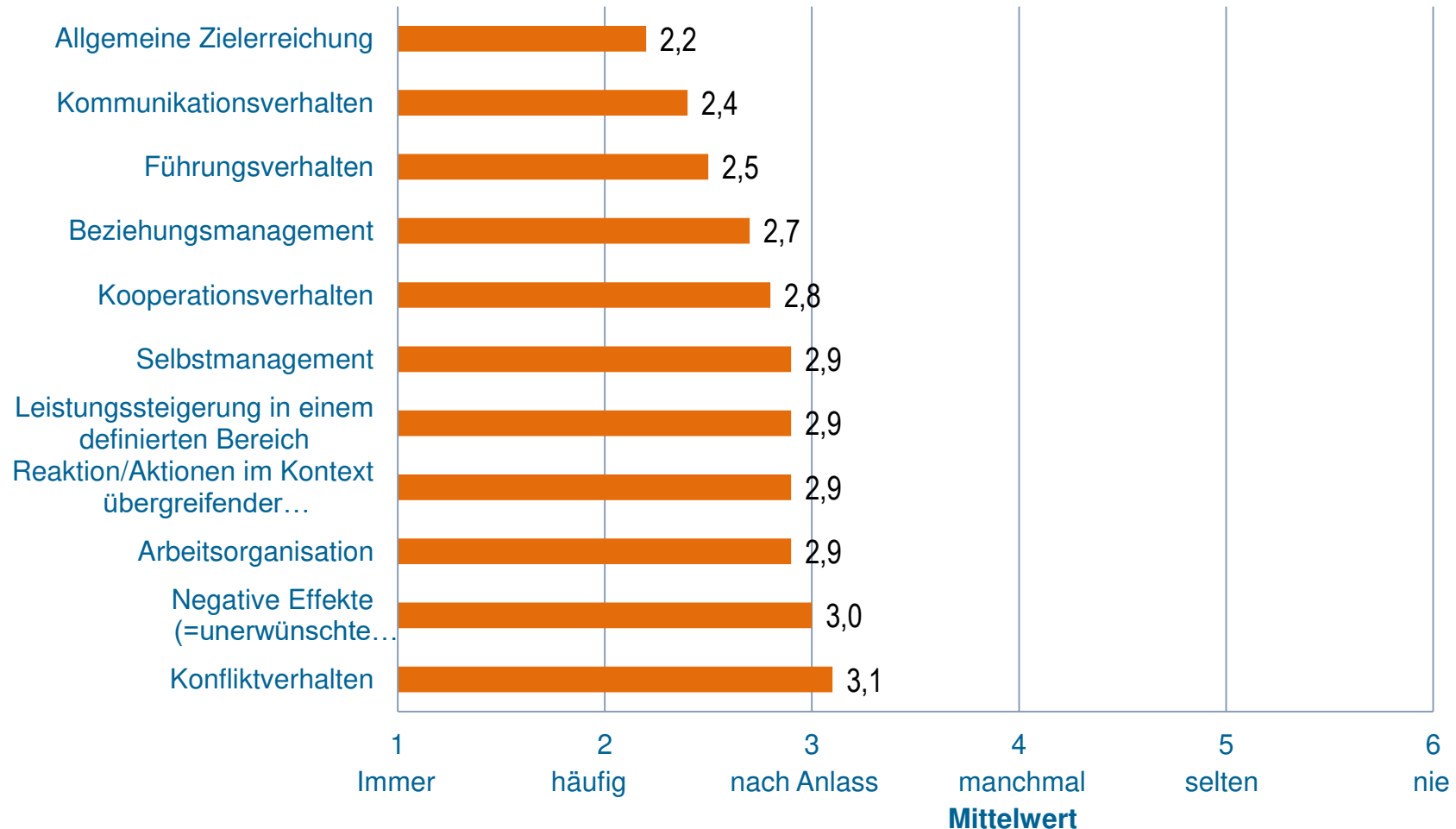
50. In den Fällen, in denen Sie einen schriftlichen Evaluierungsbogen nutzen: In wie viel Prozent der Fälle kommt dieses Formblatt vom ...



n = 10 Befragte, die eine Evaluation angaben, davon 0 ohne Angabe

Evaluierungskriterien, Verhaltensebene

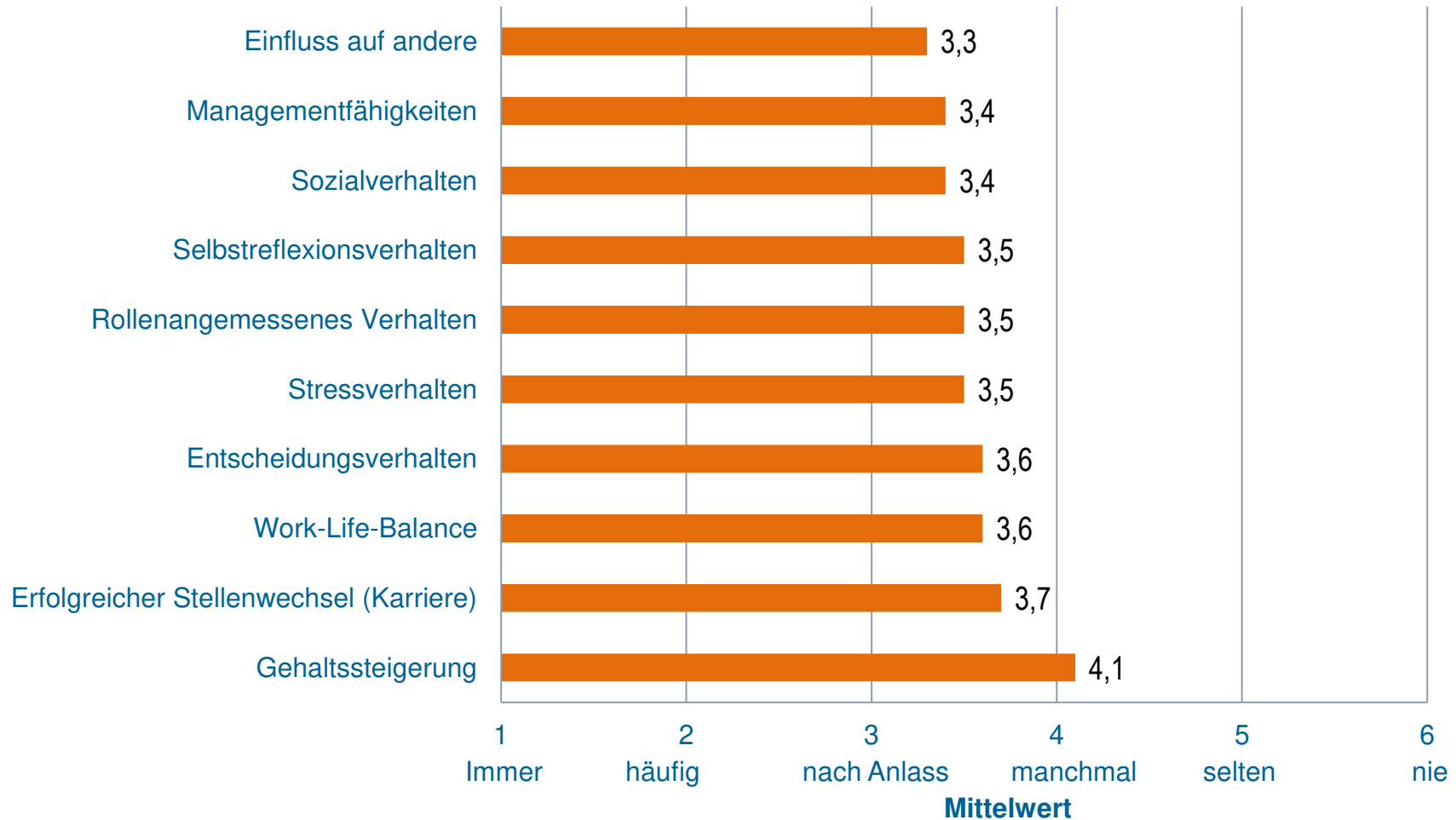
51. Welche Effekte auf der Verhaltensebene des Coaching-Klienten werden in der Evaluation erhoben?
TOP-Kriterien



n = 10 Befragte, die eine Evaluation angaben, davon 0 ohne Angabe

Evaluierungskriterien, Verhaltensebene

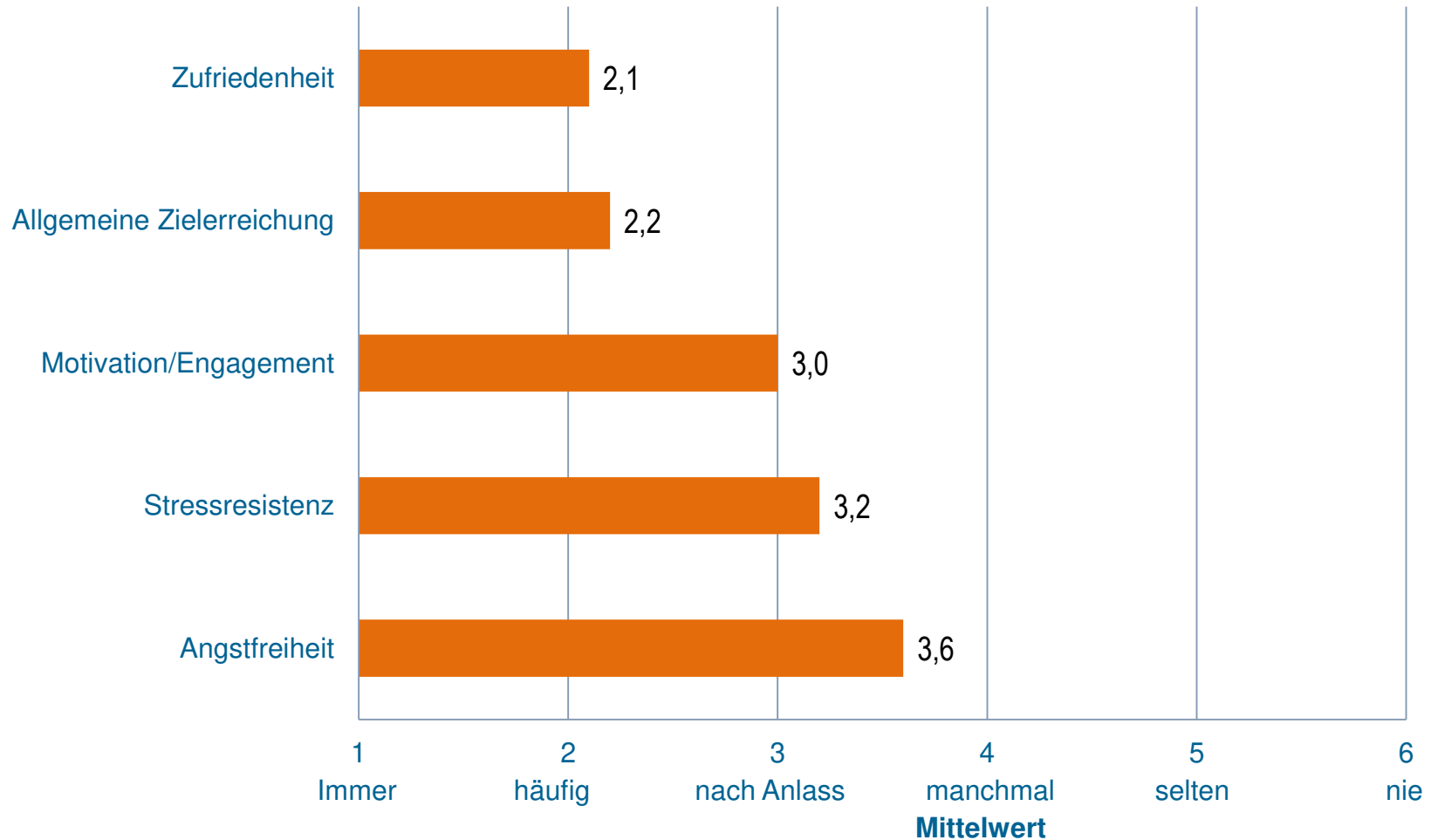
51. Welche Effekte auf der Verhaltensebene des Coaching-Klienten werden in der Evaluation erhoben?
Weitere Kriterien



n = 10 Befragte, die eine Evaluation angaben, davon 0 ohne Angabe

Evaluierungskriterien, Emotionsebene

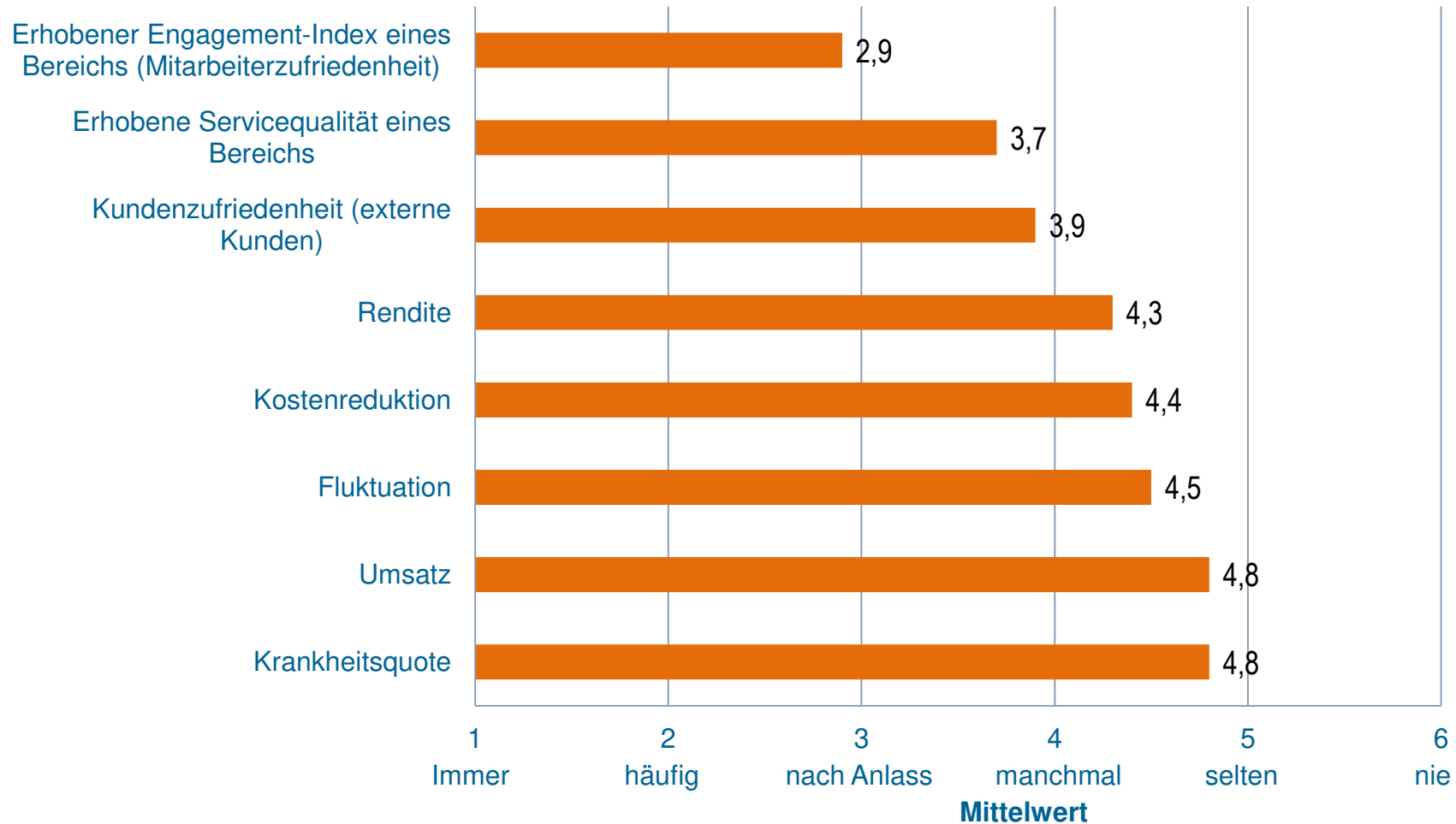
52. Welche Effekte auf der Emotionssebene des Coaching-Klienten werden in der Evaluation erhoben?



n = 10 Befragte, die Evaluation angaben, davon 0 ohne Angabe

Evaluierungskriterien, Organisationsebene

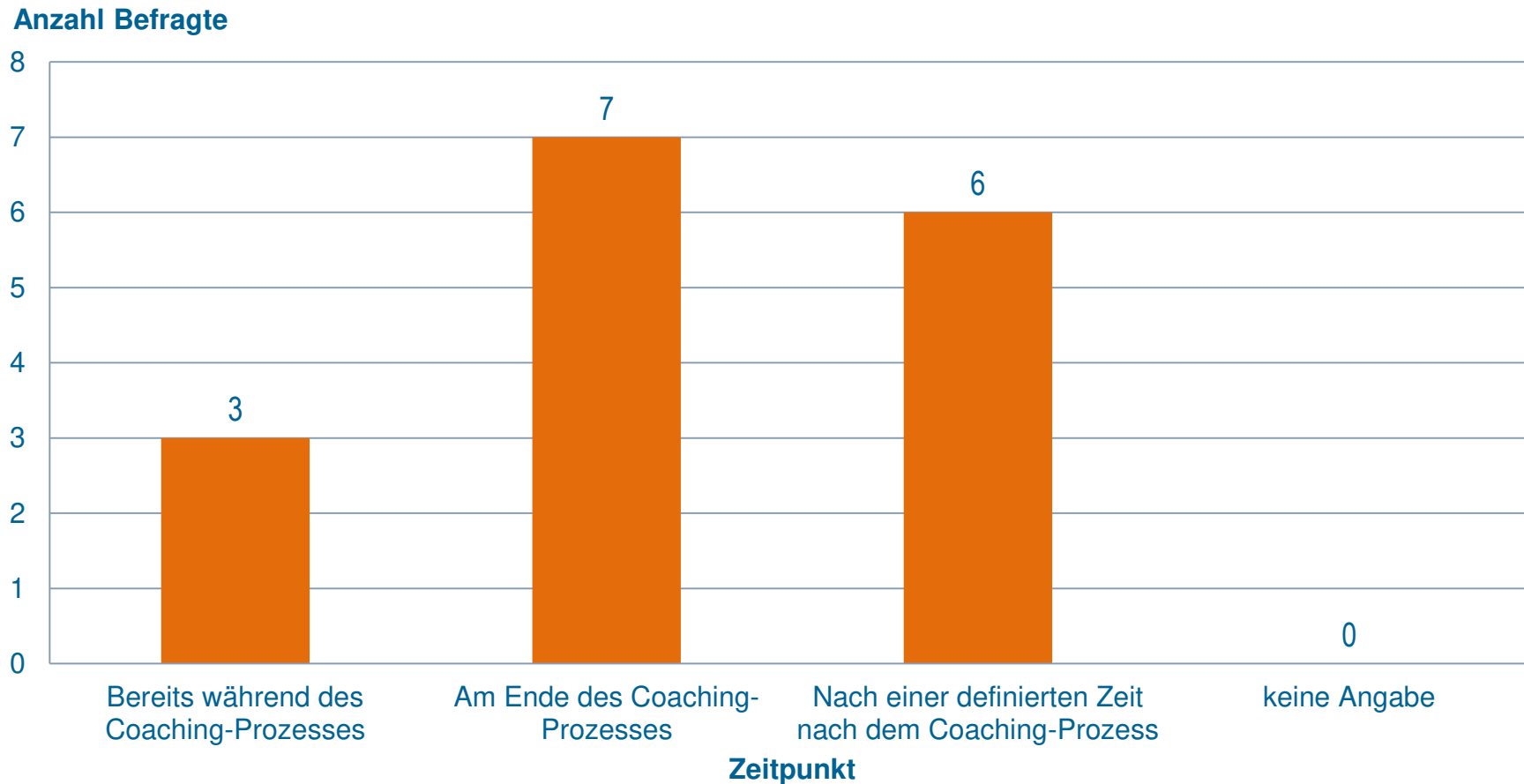
53. Welche Effekte auf der Organisationsebene des Coaching-Klienten werden in der Evaluation erhoben?



n = 10 Befragte, die Evaluation angaben, davon 0 ohne Angabe

Evaluation, Zeitpunkt

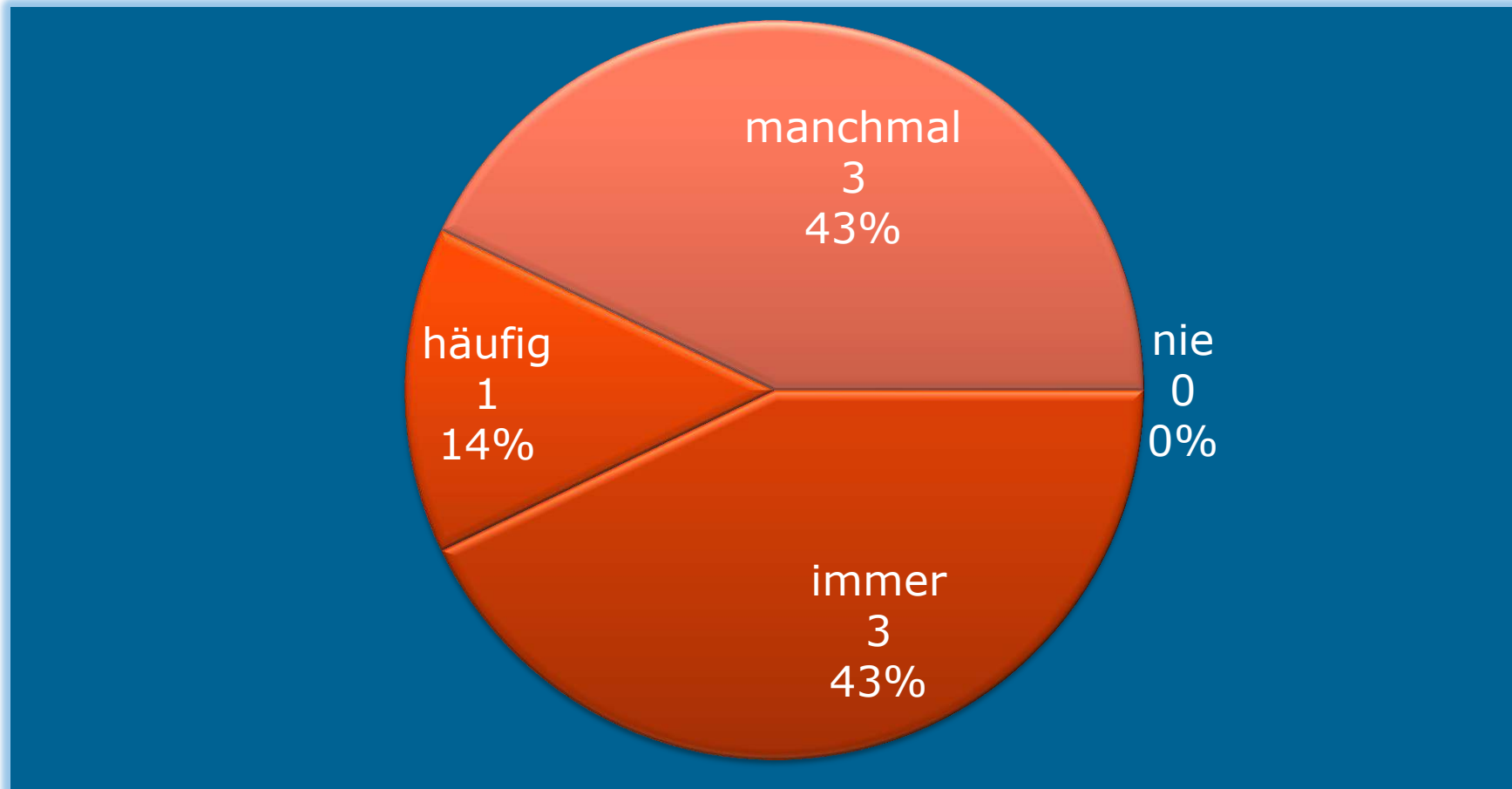
54. Zu welchem Zeitpunkt evaluieren Sie die Coachings in Ihrer Organisation?



n = 24 Befragte, die eine Evaluation angaben
Mehrfachnennungen

Evaluierungsergebnisse, Besprechung

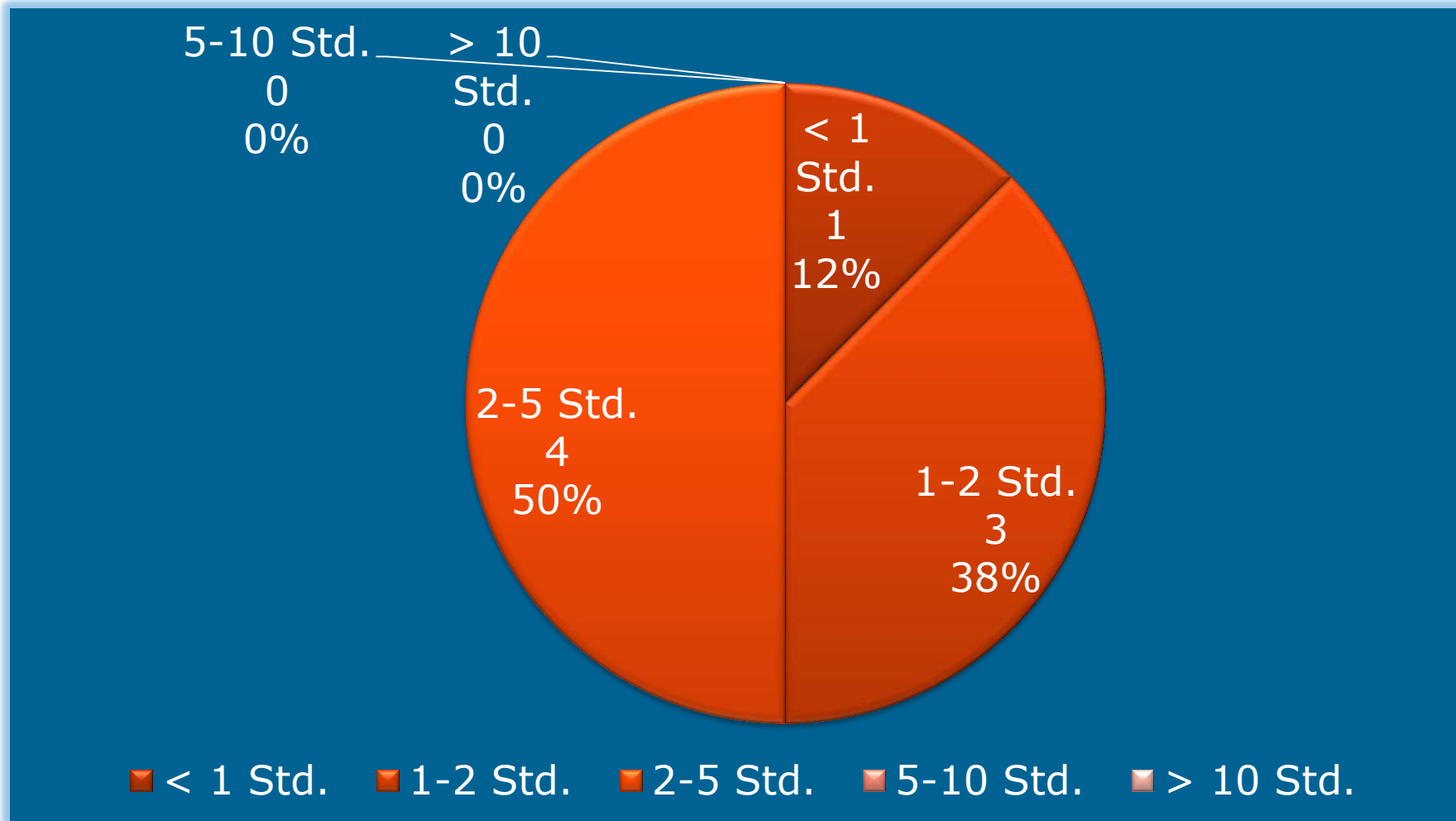
55. Bespricht ein Organisationsvertreter die Evaluationsergebnisse der Coachings mit dem Coach?



n = 24 Befragte, die eine Evaluation angaben, davon 3 ohne Angabe

Zeitlicher Aufwand Coachingbegleitung

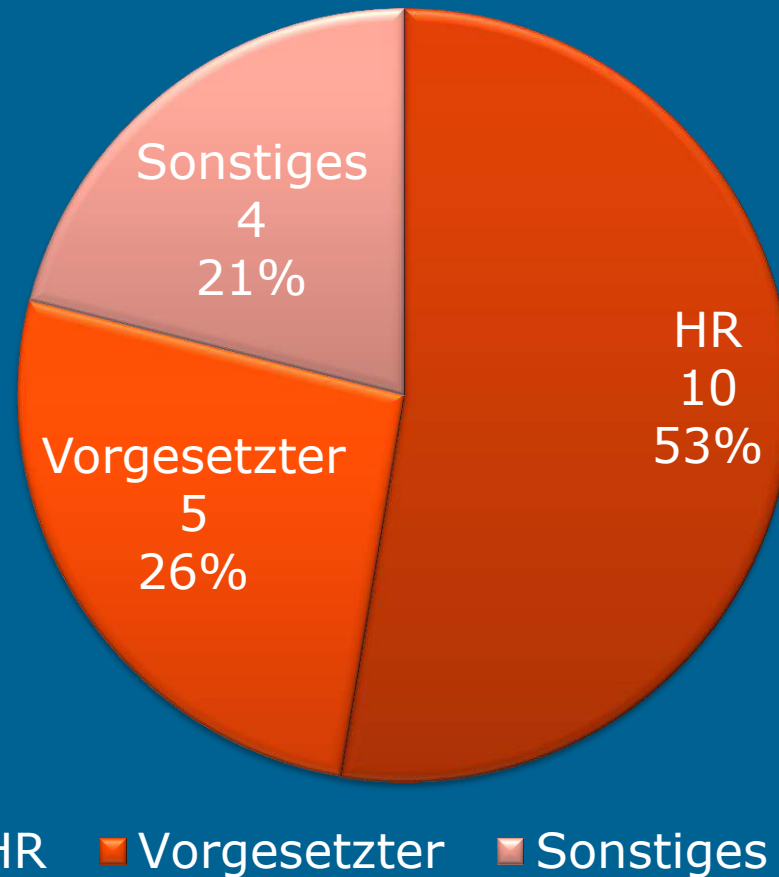
56. Wie hoch ist der zeitliche Aufwand in Ihrer Organisation für die Begleitung eines Coachings?



n = 24 Befragte, davon 16 ohne Angabe

Rolle in der Organisation

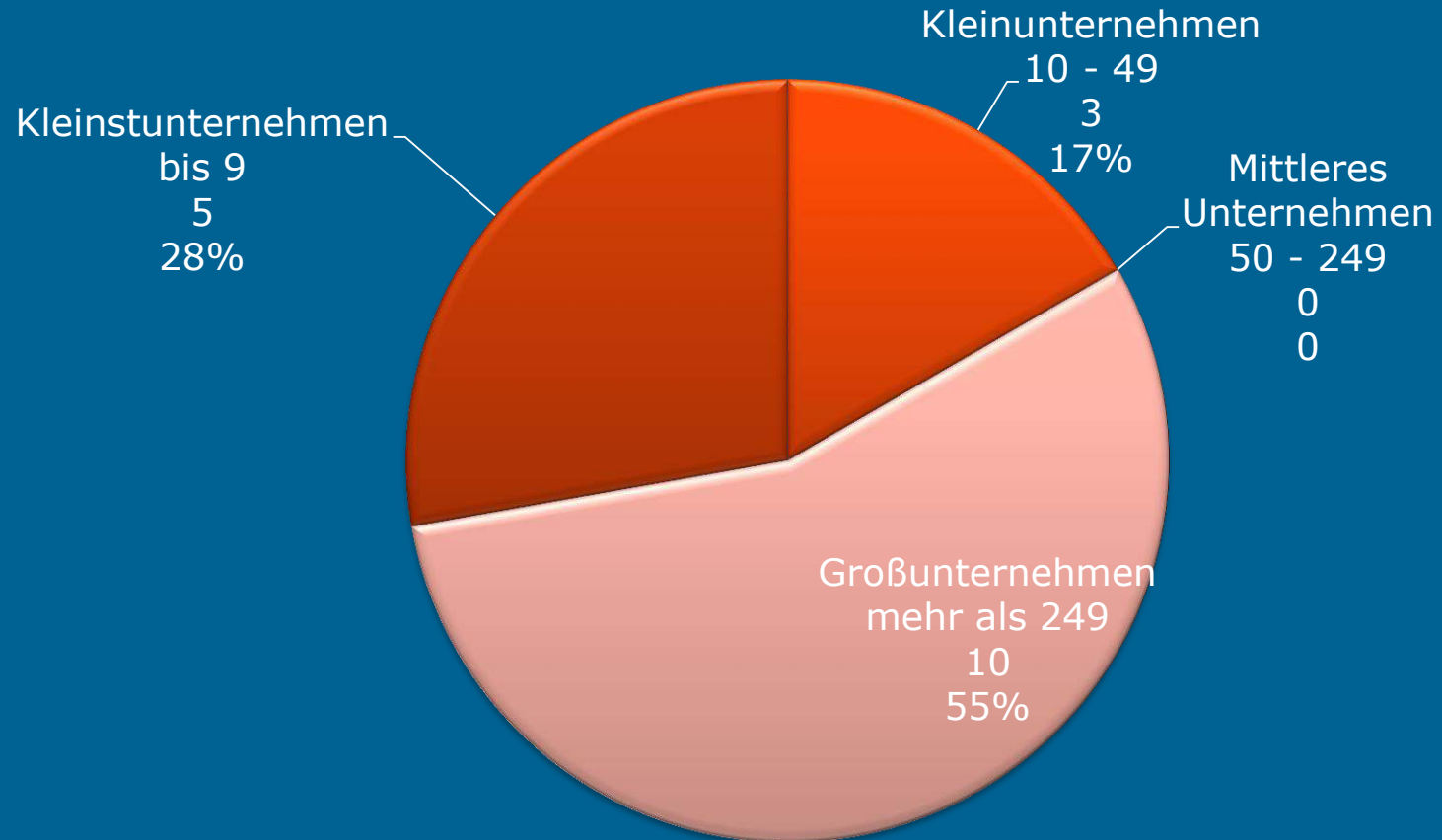
57. Rolle in der Organisation



n = 24 Befragte, davon 5 ohne Angabe

Mitarbeitergrößenklasse

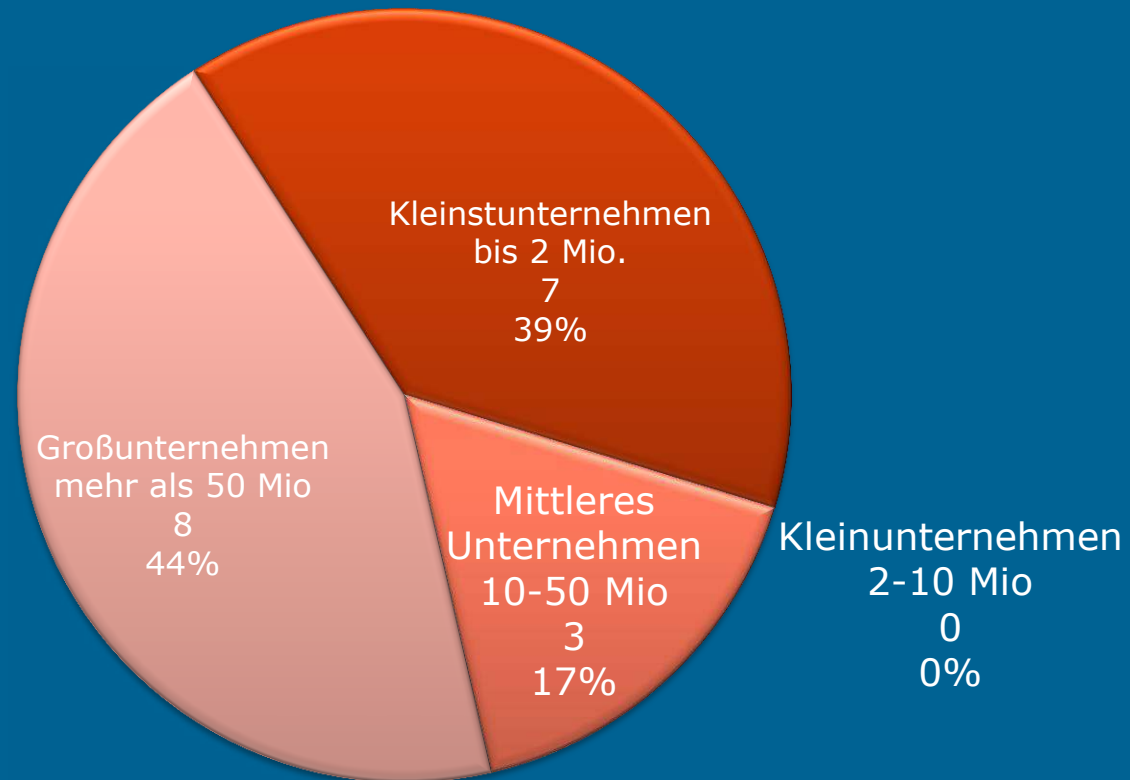
58. Mitarbeitergrößenklasse



n = 24 Befragte, davon 6 ohne Angabe

Umsatzgrößenklasse

59. Umsatzgrößenklasse



n = 24 Befragte, davon 6 ohne Angabe

BCO
Jörg Middendorf
Augustinusstraße 11d
50226 Frechen

www.BCO-Koeln.de
Info@BCO-Koeln.de

RTC
Lutz Salamon
Winckelmannstraße 30
42287 Wuppertal

www.roundtable-coaching.eu
presse@roundtable-coaching.eu

Die Daten der Coaching-Umfrage sind ausschließlich für die persönlich Nutzung bestimmt und freigegeben. Ausdrücklich erlaubt ist die Nutzung der Daten im Rahmen einer wissenschaftlichen Arbeit an einer Hochschule. Eine darüber hinausgehende weitere Veröffentlichung (print oder digital) oder jede Form der kommerziellen Nutzung sind nicht erlaubt. Ausnahmen müssen durch das BCO, Jörg Middendorf ausdrücklich genehmigt werden.