

Wird diese Nachricht nicht richtig dargestellt, klicken Sie bitte [hier](#).



Liebe Leserinnen und Leser,

herzlich willkommen zu unserem aktuellen Newsletter, der eine bunte Mischung an interessanten Themen für Sie bereithält! Wir beginnen mit einem Ausblick auf ein **Kolloquium** unseres Kollegen **Jonas Görtz**, das sich mit den **Herausforderungen und Möglichkeiten virtueller Teams** beschäftigt. Zudem möchten wir Ihnen gerne unsere neue Rubrik **Willkommen im Dschungel der Organisation** vorstellen. **Frank Schmelzer** hält in der ersten Ausgabe ein eindringliches Plädoyer dafür, Führungsaufgaben ernst zu nehmen – zu finden auf unserer Webseite, auf LinkedIn und **ab sofort auch auf Instagram!** Auch aus der Forschung gibt es Neues: **Thomas Bachmann** und **Jochen Berz** haben in einer empirischen Studie die **Persönlichkeit von Coaches** untersucht. Außerdem freuen wir uns über **Johannes Loermann**, der unser Team seit kurzem als **Forschungskordinator** unterstützt. Weitere Neuigkeiten gibt es zum **Masterstudiengang Beratung und Beratungswissenschaft**: Der Studiengang hat nun einen **Beirat**, dessen Mitglieder einige der renommiertesten Unternehmen der Beratungsbranche vertreten. Zudem gibt es ein **Video**, in dem Alumni berichten, was aus ihnen nach dem Studium geworden ist. Zuletzt ein Blick auf den Bereich Usability & UX: Wir stellen Ihnen unsere **Ausbildung Systemisches Product Thinking** vor, die innovative Ansätze für die Produktentwicklung bietet. Passend dazu möchten wir auf einen **Comic** und ein **Video** hinweisen, in denen der Begriff **Personas** erklärt wird, der in UX- oder Designprozessen eine zentrale Rolle einnimmt. Wir wünschen Ihnen eine anregende Lektüre! Starten Sie gut in den Sommer!

Veranstaltungstipps, News & Informationen

artop-Kolloquium im Mai Virtualität in Teams



Am **15. Mai 2024** veranstaltet artop das nächste virtuelle Kolloquium zum Thema **Virtualität in Teams** mit artop-Berater **Jonas Görtz**. Moderiert wird die Veranstaltung von **Sarah Dittman**.

Jonas wirft einen aktualisierten Blick auf Theorie und Praxis von Teamvirtualität und geht der Frage nach, wie sich das Konzept auf der Suche nach „neuer Normalität“ so nutzen lässt, dass Teamorganisation bestmöglich gestaltet werden kann. In einem interaktiven Teil mit allen Teilnehmenden werden gemeinsam Ableitungen für Führung, Begleitung und Beratung und gemachte Erfahrungen ausgetauscht.

Das artop-Kolloquium findet von 18:00 Uhr bis ca. 19:30 Uhr virtuell per Zoom Call statt. Die Teilnahme ist kostenlos. Um die Zugangsdaten zu erfahren, bitten wir Sie, sich unverbindlich **anzumelden**. **Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme!**

Mehr erfahren

Drei Fragen an Jonas Görtz



Jonas Görtz ist als Berater, Moderator und Trainer tätig. Seine Arbeitsschwerpunkte liegen in der Begleitung von Teams und Gruppen bei Veränderungsprozessen und Entwicklungsfragen, insbesondere im virtuellen Raum.

Hallo Jonas, in deinem Kolloquium wird es um Theorie und Praxis von Teamvirtualität gehen. Was interessiert dich persönlich an diesem Thema?

Das Thema Virtualität in Teams beschäftigt mich schon seit vielen Jahren und verbindet sich in seiner Entwicklung auch mit meinem persönlichen Werdegang. Ich habe in meinem ersten Berufsleben als Schauspieldramaturg an einem Theater gearbeitet. Dort ging es vor allem um die Qualität der Präsenz, also Räume, in denen wir zeitgleich am selben Ort, ungestört von digitalen Ablenkungen denken und handeln konnten. Später habe ich in einer Stiftung gearbeitet, die von heute auf morgen – wie so viele Teams und Organisationen in der Zeit der Corona-Pandemie – auf 100% Remote Work umgestellt hat, und dies auch über mehr als zwei Jahre aufrechterhielt. Letztendlich begegneten mir da schon die gleichen Fragen als Betroffener wie heute als Begleiter von Teams in Moderation und Beratung: Wie verändert sich die Zusammenarbeit im Team mit dem Grad und Form seiner Virtualität? Und natürlich aus beiden Perspektiven gefragt: Was kann man tun, um diese zu unterstützen?

Welche Erfahrungen hast du mit Blick auf Virtualität in Teams machen können?

Offenbar scheint das Thema gleichzeitig sehr präsent, andererseits für viele Beteiligte sehr schwer zu greifen zu sein. Insbesondere die Phase seit dem Ende der Corona-Pandemie hat in vielen Organisationen und auch einzelnen Teams eine mal mehr, mal weniger bewusste Suche nach einem „neuen Normal“ ausgelöst. Also eine Suche nach einem Betriebsmodus, der es schafft, all die neuen Möglichkeiten und individuellen wie kollektiven Anforderungen unter einen Hut zu bekommen. Mein Eindruck ist, dass schon für die Beobachtung und Beschreibung der spezifischen

Teamsituation das theoretische Angebot von Teamvirtualität hilfreich sein kann. Typische Symptome wie Vereinzelung im Homeoffice, E-Mail-Flut, Wissensmanagement per Chat-Sammelsurium, Grüppchenbildung und vieles weitere mehr landen in der Wahrnehmung sonst eher auf der Liste von alltäglichen Nebensächlichkeiten in Anbetracht der drückenden Last an Kernaufgaben.

Was hat dir persönlich geholfen, seitdem du dich mit dem Konzept von Teamvirtualität auseinandergesetzt hast?

Das Schöne bei artop ist, selbst Teil von Teams zu sein – im Kreise der Beratenden oder auch als Teil von kleineren Projektzusammenhängen in Berater:innenteams – und gleichzeitig Teams prozessbegleitend unterstützen zu können. Schon bei der Frage „Was ist da eigentlich los, bei uns oder auch bei den Klienten und Klientinnen?“ setze ich mir neben vielen anderen Brillen zunehmend die Virtualitätsbrille auf und schaue, was es da zu entdecken gibt. Eine spannende Entdeckung ist immer wieder, dass es richtig „klassische“ Präsenzteams gar nicht mehr gibt. Einer meiner Kollegen sagte einmal so schön: Wir befinden uns ständig im hybriden Raum! Der aktive Chatkanal in der Tasche, der fast unbemerkte Laptop mit jemand, der sich zum Präsenzmeeting dazuschaltet, die digitalen Whiteboards zur Ergebnissicherung in den Meetings – all das ist schon so selbstverständlich, dass das konkrete Sichbewusstmachen dieser Phänomene und das Erkunden seiner Implikationen immer wieder lohnt.

Willkommen im Dschungel der Organisation Ein Plädoyer für Führung



Willkommen im Dschungel der Organisation! Dies ist eine neue Rubrik, in der wir Perspektiven beleuchten, die helfen, Wege durch das Dickicht von Organisationen zu finden. Mehr dazu auf unserer Webseite sowie auf den Kanälen [LinkedIn](#) in und [Instagram](#)!

Den Start macht unser Kollege **Frank Schmelzer** mit einem flammenden Plädoyer dafür, Führung ernst zu nehmen. Sein Fazit: Die Führungsfunktion in Organisationen braucht in aktuellen Zeiten viel mehr Aufmerksamkeit, als wir es oft beobachten.

Zum Artikel

OSC Beitrag

Die Persönlichkeit von Coaches



Neuen Lesestoff für Coaches und Berater:innen gibt es in der aktuellen Ausgabe der Zeitschrift Organisationsberatung, Supervision, Coaching (OSC). **PD Dr. Thomas Bachmann** untersucht gemeinsam mit **Jochen Berz** die Persönlichkeit bzw. Persönlichkeitsdimensionen von Coaches. Der Beitrag steht als Open-Access-Artikel zur Verfügung.

In der empirischen Studie wird untersucht, ob Coaches eine andere Persönlichkeitsausprägung aufweisen als die Allgemeinbevölkerung. Hierzu wurden Daten von 559 deutschsprachigen Coaches mit Hilfe eines Persönlichkeitsfragebogens im Rahmen der Coachingumfrage Deutschland 2022 erhoben und mit vorhandenen Referenzdaten aus der Allgemeinbevölkerung verglichen. Die Datenerhebung zur Persönlichkeit erfolgte mit der deutschen Version des Big Five Inventory 2 (BFI-2). Die Ergebnisse zeigen, dass die untersuchten

Coaches signifikant extravertierter, verträglicher, gewissenhafter, offener und weniger emotional labil (neurotizistisch) als die Allgemeinbevölkerung sind.

Mehr erfahren

artop-Team
Forschungskoordination



Unser Team hat Verstärkung bekommen: **Johannes Loermann** unterstützt seit April den Bereich Forschung bei artop als Forschungskordinator. Aber eigentlich ist uns Johannes schon viel länger bekannt, z.B. als Ausbildungsteilnehmer oder als Autor einer **Studie zur Wirksamkeit von Beratung**, die er im letzten Jahr zusammen mit **PD Dr. Thomas Bachmann** veröffentlicht hat.

Bei artop wird Johannes Wissenschaftskommunikation betreiben, bei Forschungsprojekten mitarbeiten, wissenschaftlichen Veranstaltungen managen und unsere Forschungsstrategie weiterentwickeln. Wir freuen uns über unseren neuen Kollegen! **Herzlich willkommen!**



Zum Wintersemester 2024/25 startet der **Masterstudiengang Beratung und Beratungswissenschaft**, den wir gemeinsam mit der **Humboldt-Universität zu Berlin** durchführen, in die dritte Runde!

Wir freuen uns über eine große Bereicherung des Studiengangs: Er wird durch einen **Beirat** begleitet, dessen Mitglieder einige der renommiertesten Unternehmen der Beratungsbranche vertreten. Die Studierenden lernen sie im Rahmen eines Gastauftritts oder eines Kaminabends kennen. Sie stehen als Mentorinnen und Mentoren für individuelle Karrierefragen zur Verfügung und bieten ggf. Forschungsprojekte für die Masterarbeit an. Highlight ist das zweijährige Beiratstreffen, wo die Mitglieder und Studierenden aller Kohorten zusammenkommen. Die aktuelle Zusammensetzung des Beirats finden Sie **hier**.

Aber was ist eigentlich aus unseren Absolvent:innen geworden? Wir haben die Alumni der ersten Kohorte befragt und die Antworten in einem **Video (YouTube)** zusammengefasst. Vielen Dank an alle Beteiligten!

Am **27.06.2024** und am **22.08.2024** um **17:30 Uhr** finden die nächsten **Informationsabende zum Masterstudium** statt. **Dr. Sebastian Kunert** wird zusammen mit **Mert Sevindik** (Juni) bzw. **Volker Recknagel** (August), beide Studierende der aktuellen Kohorte, den Studiengang vorstellen und für Fragen zu Inhalten, Ablauf und Einstiegsmöglichkeiten zur Verfügung stehen. Sie sind herzlich eingeladen!

Mehr erfahren

Neues Angebot im Feld Produktmanagement & UX



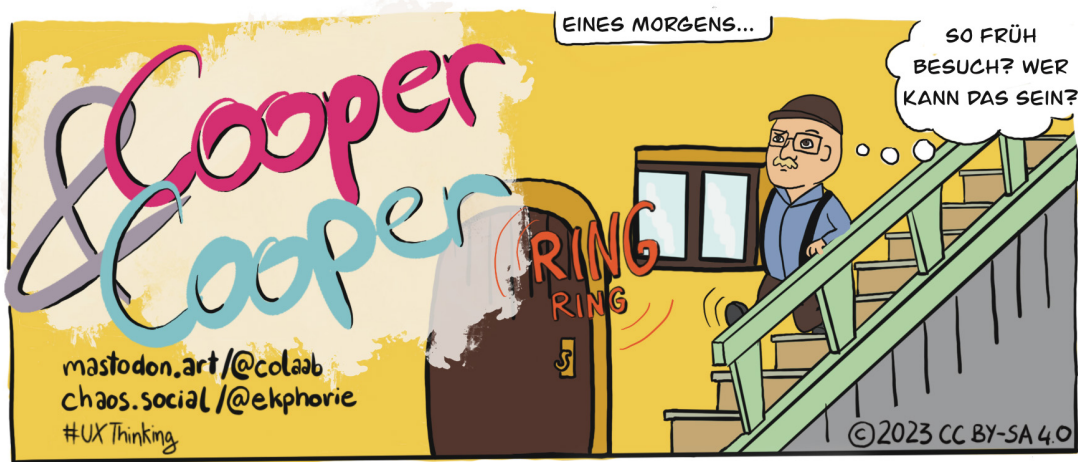
Wie werden aus Produkten Erlebnisse? Wie lässt sich das Spannungsfeld aus Product Discovery und Product Delivery orchestrieren? Wie wird aus reinem Output auch Outcome, der uns hilft, Geschäftsziele zu erreichen? Wie und wann funktioniert Teamwork? Und wie sehen Produktorganisationen aus, die all das ermöglichen?

Die neue Ausbildung **Systemisches Product Thinking** unter der Leitung von **Sandrina Lellinger** und **Dr. Herbert A. Meyer** bietet Antworten auf diese Fragen. Ziel der berufsbegleitenden Weiterbildung ist es, Best Practices aus der Produktwelt mit einer systemischen Perspektive und eigenen Erfahrungen, Zweifeln und Intuitionen zusammenzubringen.

Systemisches Product Thinking richtet sich an Menschen mit unterschiedlichen Hintergründen und Bezügen zur Welt der Produktentwicklung, deren Ziel es ist, ihr Wissen zu erweitern, um im Arbeitsalltag neue Impulse zu setzen. Der Ansatz verbindet Vorgehensweisen der agilen Softwareentwicklung und der menschenzentrierten Gestaltung mit modernen Ansätzen zum Produktmanagement. Die Grundlage bildet ein systemtheoretischer Rahmen, der Steuerung, Einfluss und Inspiration anders denkt und anders vermittelt als klassische Managementansätze.

Die Ausbildung umfasst insgesamt 5 Module und startet dieses Jahr im Juni vor Ort in Berlin. Alle weiteren Infos und die Möglichkeit zur Anmeldung finden Sie auf unserer **Webseite** oder in der **Broschüre** zum Thema.

Das Konzept der Personas gut erklärt



In UX- oder Designprozessen ist oft die Rede von Personas, ein Begriff, der in den 90er Jahren von dem Softwareentwickler **Alan Cooper** geprägt wurde und der bis heute eine zentrale Rolle einnimmt.

Herbert A. Meyer und **Corinna Laabs** erklären in einem **Comic**, den sie in Zusammenarbeit mit Alan Cooper erstellt haben, was sich dahinter verbirgt und warum Personas in der Produktentwicklung so wichtig sind.

Außerdem sind sie in dem Video **Personas als Werkzeug und Waffe bei der Produktentwicklung** des YouTube-Kanals Papperlapapp zu sehen, in dem sie ein sehr lehrreiches Gespräch zum Thema führen. Viel Spaß beim Lesen und Anschauen!

Zum Video (YouTube)

Aktuelle Seminare

Grundlagen der Führung

Die unterschätzte Überlebensfunktion in Organisationen

29. - 31.05.2024

Organisationsentwicklung im öffentlichen Sektor

Logiken, Ansätze, Modelle und Praxis

03. - 05.06.2024

Supervisionsgruppe Coaching

Dem persönlichen Lehrplan folgen

Nächster Termin: **13.06.2024** - Quereinstieg möglich!

Grundlagen Usability & User Experience (CPUX-F)

Sich in 6 x 4 Stunden im Remote-Seminar auf die Prüfung vorbereiten (CPUX-F)

Nächster Start: 27.06.2024

Ansätze und Methoden im Karrierecoaching

Modelle und Instrumente kennenlernen

11. – 13.07.2024

Neu! Supervision systemisch-praktisch-kompakt

Systemtheoretisch fokussierte Supervision und Reflexion für Beratung und Führung

Start: 11.10.2024

Online Moderation

Virtuelle Kommunikationsprozesse in Gruppen und Teams unterstützen

Start: 18.10.2024

Meeresstille und Fokussierung

Vom [inneren] Ballast befreien & das Wesentliche finden

07. – 13.12.2024

Online-Informationsabend am 30.05.2024

Aktuelle Ausbildungen

Neu! Systemisches Product Thinking

Designing, Developing & Managing Product Experiences

Start: 27.06.2024

Moderation

Unterstützung komplexer Kommunikationsprozesse in Gruppen und Teams

Nächster Start: 23.09.2024

Online-Informationsabend am 12.06.2024

Human-centred Design

Benutzungsschnittstellen für Menschen gestalten

Start: 07.10.2024

Es finden fortlaufend Informationsgespräche statt.

Karrierecoaching

Identität im Wandel begleiten

Nächster Start: 11.11.2024

Informationsabend am 17.06.2024

Train the Trainer

Erfolgreiche Trainings konzipieren und durchführen

Nächster Start: 21.11.2024

Online-Informationsabende am 03.06.2024, 16.07.2024 und am 23.09.2024

Master Beratung und Beratungswissenschaft

Systemisches Coaching | Mediation | Moderation | Human-centred Design (M.Sc.)

Nächster Start: Wintersemester 2024/25

Online-Informationsabende am 27.06.2024 und 22.08.2024

Alle Angebote im Überblick

Folgen Sie uns:



© 2024 Alle Rechte vorbehalten.

artop - Institut an der Humboldt-Universität zu Berlin

Christburger Str. 4

10405 Berlin

030 44 012 99-0

kontakt@artop.de

Wenn Sie diese E-Mail (an: unknown@noemail.com) nicht mehr empfangen möchten, können Sie diese

[hier](#) kostenlos abbestellen.

Bitte beachten Sie unsere **[Datenschutzhinweise](#)**.